

La aplicación de la IA a los sistemas de edición

2023 -2024

Santiago Tejedor & Pere Vila (Dir.)

OI² Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital

rtve

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona



gabinete
comunicación
y educación

Este informe se ha desarrollado en el marco del Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2) que impulsa el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y Radio Televisión Española.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dirección

Santiago Tejedor y Pere Vila

Asesoría científica

Cristina Pulido

Carmen Pérez Cernuda

Pedro Cánovas Tamayo

Coordinación y edición editorial

Santiago Tejedor

Coordinación técnica y soporte

Esteban Mayoral

Pere Buhigas

Montserrat Rigall Corominas

Equipo de contenidos

Santiago Tejedor

Natalí Guerrero

Stephanie Vick

Diseño y maquetación

Lavínia Jaraba



Marzo 2024, Barcelona.

La aplicación de la Inteligencia Artificial a los sistemas de edición de vídeo por OI2 RTVE-UAB está licenciado bajo Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional License.

ISBN: 978-84-128138-4-5

La aplicación
de la IA
a los sistemas
de edición

ÍNDICE

La Inteligencia
Artificial aplicada
a informativos
2023 -2024

Presentación	4	03 - Empresas que utilizan herramientas de la IA	135
Marco teórico	7	Empresas de comunicación que utilizan herramientas de IA	136
Metodología	10	Empresas de comunicación que utilizan herramientas de IA para generación de avatares a partir de texto	144
01 - Mapa de herramientas	11	Otras empresas que utilizan herramientas de IA	154
Herramientas del texto	13	Conclusiones	188
Herramientas de imagen	34	Referencias bibliográficas	193
Herramientas de vídeo	63		
Herramientas de avatar	83		
02 - Investigaciones sobre la generación de vídeos a partir de texto	104		
Artículos y congresos sobre la generación de vídeos a partir de texto	105		
Mapa de universidades que cuentan con programas de IA	120		

PRESENTACIÓN

«**S**i no conozco una cosa, la investigaré». Lo decía el químico, físico, matemático y bacteriólogo Louis Pasteur. Desde hace casi una década el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad de la información (OI2), impulsado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y Radio y Televisión Española (RTVE) han intentado materializar esta máxima a través de estudios de casos, informes, espacios de debate, investigaciones y publicaciones de diferente índole.

Con un trabajo pionero en el campo de la Inteligencia Artificial en el escenario iberoamericano, nuestro observatorio construyó una colección de informes sobre la automatización de procesos informativos, la detección de noticias a partir de la IA, la creación de contenidos por robots o asistentes y la funcionalidad de los presentadores virtuales con finalidades informativas. En aquellos inicios la IA era un objeto de estudio tan desconocido como repleto de interrogantes.

Años después seguimos investigando en este mismo campo con un acervo teórico-práctico más sólido, pero impulsados por renovadas y estimulantes preguntas. El trabajo del Oi2 es justamente responder a esos interrogantes, pero al mismo tiempo contribuir a un debate perenne que dé paso a nuevas incógnitas, desafíos y retos, especialmente, en el escenario periodístico, pero, en ocasiones, de forma insoslayable conectados con el día a día de nuestras sociedades.

En la era de la transformación digital, la investigación sobre la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la producción de contenidos audiovisuales se vuelve fundamental. La necesidad de monitorizar la

aparición de nuevas tecnologías y experimentar con ellas es crucial en este ámbito en el que la rápida evolución de la IA abre un abanico de posibilidades que pueden transformar radicalmente la manera en que se crean, se distribuyen y se consumen los contenidos. Instituciones académicas como la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y radiotelevisión pública como RTVE juegan un papel crucial en este escenario. La colaboración entre universidades y medios de comunicación permite explorar nuevas fronteras en la generación de contenidos, abordando tanto los desafíos tecnológicos como los cambios en los sistemas de producción de contenidos.



Este trabajo explora la integración de la Inteligencia Artificial en algunos ámbitos de la producción de contenidos audiovisuales como imagen, vídeo y texto, destacando cómo esta tecnología puede transformar los métodos tradicionales de creación y distribución de contenidos. Además, intenta también evaluar el impacto de la IA en los sistemas de producción de mensajes, considerando tanto los desafíos tecnológicos como las oportunidades para innovar en la forma en que se crean, se distribuyen y se consumen. Finalmente, este informe, que se enmarca en un proyecto más amplio y transversal, es una pieza más de la colaboración que han llevado a cabo estos últimos años, en diferentes ámbitos, ambas instituciones, RTVE y la Universidad Autónoma de Barcelona.

De este modo, la alianza entre la academia y la industria –en el sentido más amplio de ambas acepciones– ha permitido construir este trabajo pionero y único a la fecha en su naturaleza y enfoque. Se trata de un directorio de herramientas, proyectos y empresas que aplican la IA a los sistemas de edición de video, imagen y texto. Organizado desde un planteamiento que busca fomentar su aplicabilidad y su aprovechamiento entre académicos y profesionales del periodismo, es un paso más en el desafío de definir las potencialidades de la IA en el ámbito de la generación de contenidos. Se trata de un estudio que ofrece herramientas, recomendaciones y líneas de uso de un amplio abanico de instrumentos y plataformas. Pero, especialmente, es una invitación a seguir investigando alrededor del apasionante mundo de la Inteligencia Artificial que nos sitúa ante desafíos y oportunidades de un alcance y una magnitud colosal. Se trata de la primera parte de un proyecto de investigación aplicada que se sabe, desde su concepción, inacabado. Tim Cook, CEO de Apple tras la muerte de Steve Jobs, advertía del gran hito: “Lo que todos tenemos que hacer es asegurarnos de que estamos usando la IA de una manera que sea en beneficio de la humanidad, no en detrimento de la humanidad”. Este trabajo pretende caminar en esa dirección. Es un intento de ofrecer respuestas dirigidas a mejorar el quehacer de los periodistas en un sector que demanda de nuevas ideas, procesos y formatos. Pero que, hoy más que nunca, necesita del trabajo profesional, ético y creativo de los periodistas. Es, lo decíamos, un trabajo inconcluso que demandará de más investigación, actualización y reflexión. Pero es, sin duda, un primer paso para ordenar el amplio espectro de posibilidades que la IA ofrece a los profesionales del periodismo y la comunicación.

Barcelona, marzo 2024.

Santiago Tejedor

Coordinador

Observatorio Oi2

UAB

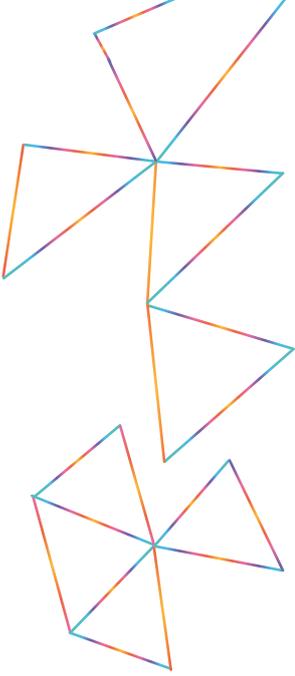
Pere Vila

Director

Estrategia Tecnológica

RTVE





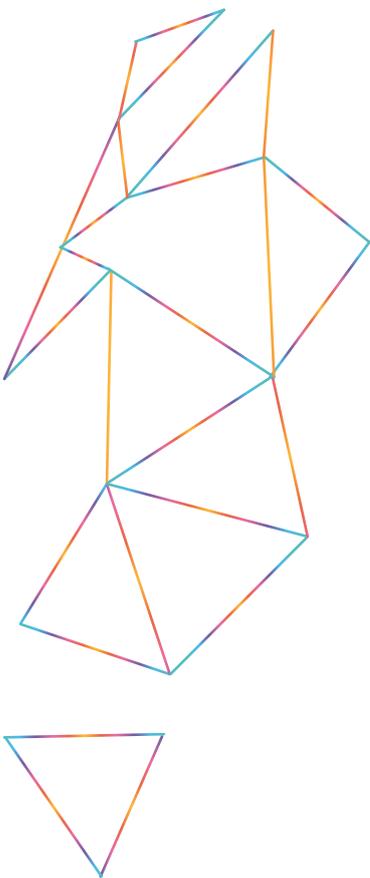
“Como tecnólogo, veo cómo la IA y la cuarta revolución industrial afectarán todos los aspectos de la vida de las personas”

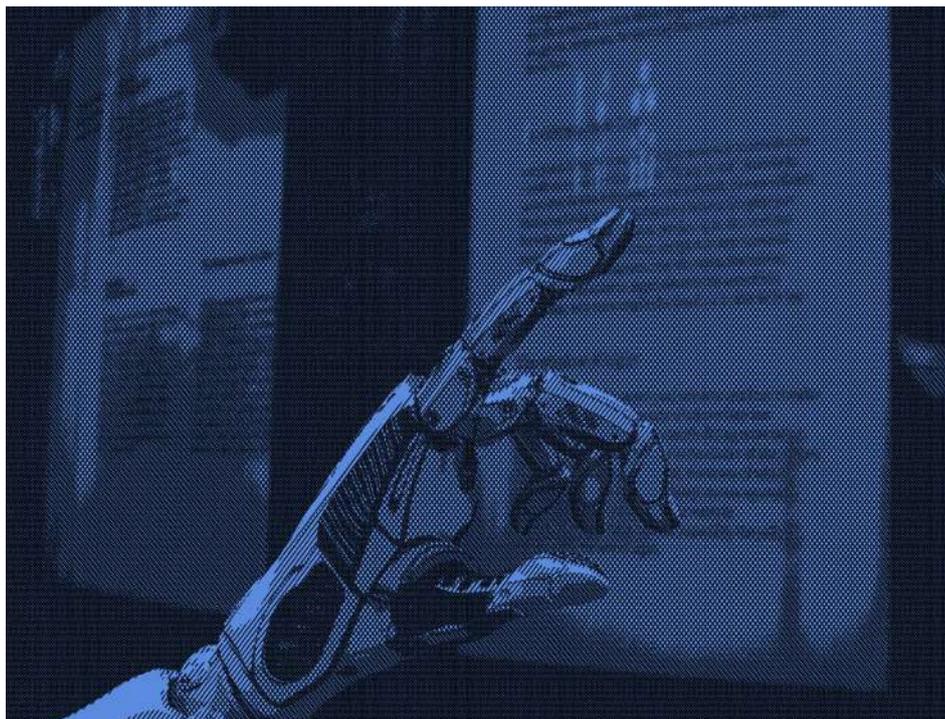
Fei-Fei Li

Profesora de ciencias de la computación
Universidad de Stanford

MARCO TEÓRICO

La Inteligencia Artificial (IA) o inteligencia exhibida por máquinas se ha convertido en un campo en crecimiento que ha encontrado en la comunicación un escenario en el que diseñar e impulsar diferentes iniciativas. Desde los trabajos pioneros de Mays (1952), Haugeland (1988), Luger y Stubblefield (1989), Fetzer (1990), Crombag (1993), Kurzweil (1994), Copeland (1995), Rusell y Norving (1996), Grassmann & Tremblay (1997) o Beedle (1998), entre otros, definieron la IA como la posibilidad de que las máquinas puedan automatizar actividades como la toma de decisiones, la definición de estrategias de actuación o la capacidad para aprender, analizar y resolver un problema. Después, Hauser (2001), Kary y Mahner (2002), Sloman (2002) o Kuguel (2002), entre otros, abrieron una interesante reflexión sobre la capacidad de las máquinas para “pensar” autónomamente. En la década posterior la aparición de estudios, artículos científicos y espacios académicos alrededor de la IA ha sido muy acelerado.

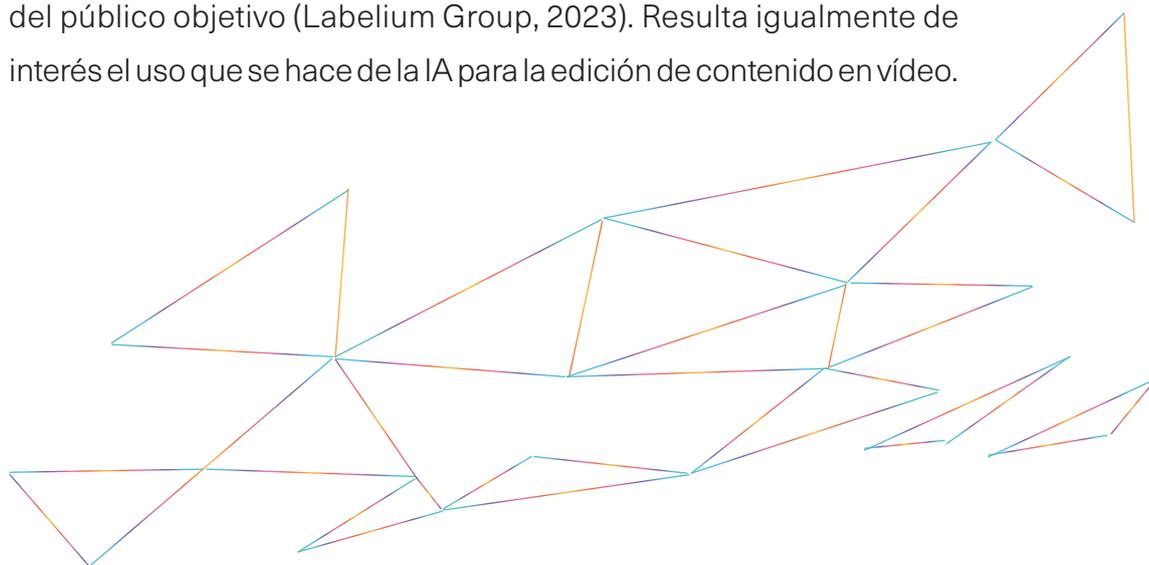




En esta línea y por su relación con los equipos que impulsan este trabajo, Tejedor y Vila (2021) reflexionaron sobre el “exo journalism”. Los autores, en un contexto marcado por la irrupción de la inteligencia artificial (IA) y la tecnología automatizada que ha cambiado sustancialmente la profesión periodística y ha transformando la forma de captar, procesar, generar y distribuir la información, analizan el trabajo de los periodistas en esta nueva coyuntura. En el marco del estudio, se propone que la IA es una fuente de innovación y personalización de los contenidos periodísticos y que puede contribuir a la mejora de la práctica profesional, permitiendo la aparición de una especie de “exo periodista”. Se trata de una propuesta conceptual que conecta las posibilidades de la IA con las necesidades de las propias rutinas productivas del periodismo. El resultado final es la potenciación de las habilidades del periodista y la mejora del producto informativo. En conclusión, la investigación conceptualiza un tipo de apoyo y complemento para los periodistas en el desempeño de sus tareas basado en las posibilidades de la IA en la generación automática de contenidos y la verificación de datos.

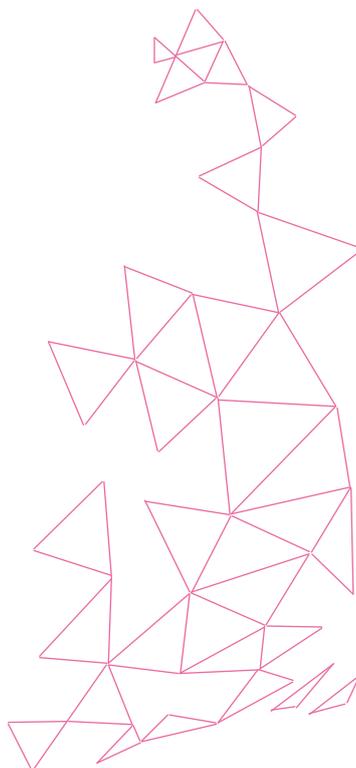
La producción audiovisual vive un crecimiento constante a nivel mundial. El estudio “Entertainment & Media Outlook 2020-2024” indica que para el 2024 se espera que el sector alcance los 2,2 billones de euros en el mundo y los 32.567 millones de euros en España (PwC, 2021). Asimismo, según el estudio “Global Screen Production”, el sector audiovisual genera 14,2 millones de puestos de trabajo a nivel planetario (Olsberg•SPI, 2020). Y en el caso de España, se trata del sector que más ha contribuido en la industria cultural del país, con 6.700 empresas y 72.000 puestos de Trabajo (PwC y PATE, 2021).

Dentro de este sector, el consumo del vídeo digital también evidencia un incremento. Destacan en este campo YouTube, con 2.476 millones de usuarios activos en 2022; Instagram con 1.440; y TikTok con 1.023 millones en el mismo periodo (Hootsuite y We Are Social, 2022). Esta realidad no es diferente en España. El informe del Hub Audiovisual de Europa, en España, los subsectores más vibrantes de la producción audiovisual están vinculados a la producción y el consumo digital de contenidos y el consumo personalizado (Gobierno de España, 2022). Llama la atención en el desarrollo de este ámbito, el uso de la tecnología de Inteligencia Artificial (IA), principalmente, por las oportunidades que ofrece para la personalización del contenido y la segmentación del público objetivo (Labelium Group, 2023). Resulta igualmente de interés el uso que se hace de la IA para la edición de contenido en vídeo.



METODOLOGÍA

Este informe, que se ha diseñado desde un enfoque descriptivo, explicativo y exploratorio, tiene como principal objetivo cartografiar, por un lado, las principales herramientas de IA que posibilitan la generación de contenidos audiovisuales y, por otro, identificar qué centros de investigación, fundaciones, universidades u otros organismos están trabajando actualmente en la investigación, la docencia y/o la divulgación de este tipo de proyectos y contenidos. Además, se estudia cómo las empresas de comunicación ya están utilizando estas herramientas y se analizan casos de éxito. De este modo, el trabajo ha combinado la búsqueda y la sistematización documental con la identificación y la descripción de herramientas, plataformas y actores dentro del ámbito temático que define la IA y los contenidos audiovisuales.



01

En el ámbito de la creación visual, la tecnología de Inteligencia Artificial (IA) se está convirtiendo en una herramienta revolucionaria para simplificar y optimizar los procesos audiovisuales. El uso de la inteligencia artificial se hace presente en la producción y edición de contenidos, poniendo al alcance de los usuarios y las empresas de comunicación diversos recursos que facilitan este proceso. El presente estudio ha realizado una búsqueda de las herramientas disponibles en el mercado online para edición de texto, imagen, vídeo y creación de avatares con tecnología de IA. Se han encontrado más de 80 herramientas con diversas funcionalidades, objetivos y usos que, gracias a la IA, hacen posible la automatización de creación visual.

Mapa de herramientas

 **contents.com**

 **Jasper**

 **neuroflash**

 **BRAIN**
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

copy.ai

 **WordAi**

 **boost.ai**

 **COMPOSE AI**

 **durable**

 **Writesonic**

escribelo.ai

 **ShortlyAI**

 **ChatGPT**

a BigScience initiative

BLM

 **frase**

 **Rytr**

 **articleforge** **4.5**



 **ContentBot.ai** **writeup.ai**

HERRAMIENTAS DE TEXTO



Las herramientas de IA que generan texto son programas o modelos de IA diseñados para desarrollar contenido escrito de forma autónoma. Estos modelos utilizan técnicas de aprendizaje automático, como las redes neuronales, para analizar grandes cantidades de datos textuales y aprender

patrones lingüísticos. Estas herramientas pueden utilizarse para una variedad de aplicaciones, como generación de artículos, asistencia en la redacción de textos, traducción automática y más. Se identificaron 19 herramientas dedicadas a la generación de texto con diferentes funcionalidades y capacidades.

Fuente:
Elaboración propia (2024)

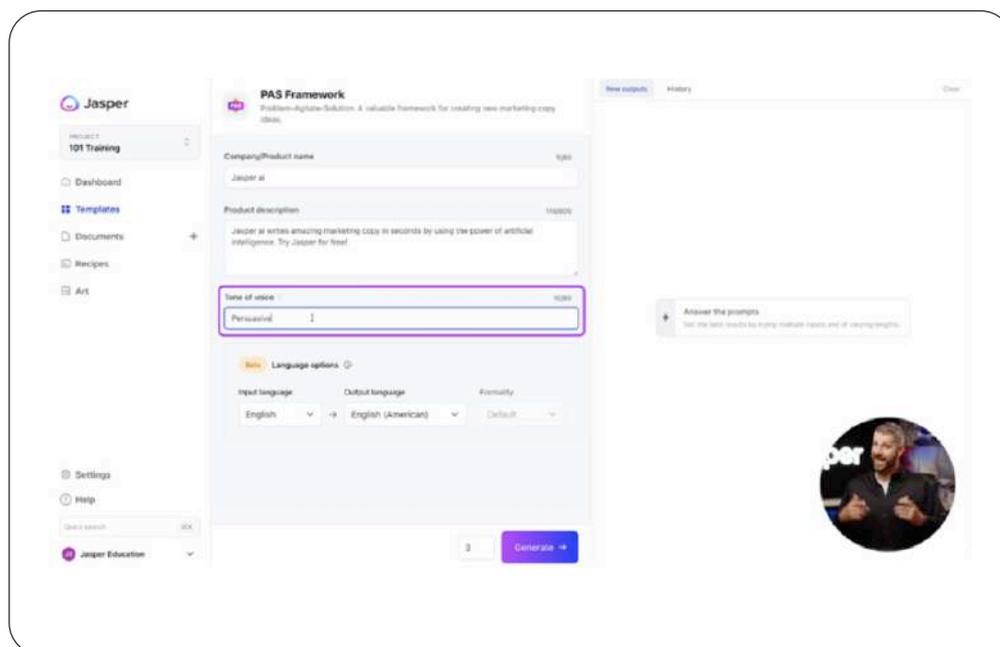
Jasper

Jasper AI es una herramienta de Inteligencia Artificial que permite a los usuarios generar contenido de texto para diversos propósitos a través del lenguaje natural. Con esta herramienta, los usuarios pueden redactar artículos de blog, libros electrónicos, anuncios en redes sociales, correos electrónicos y textos con enfoque en marketing, entre otros.

Gracias a su tecnología avanzada, Jasper AI permite crear contenido de calidad de manera rápida y eficiente, ahorrando tiempo y esfuerzo. Además, su capacidad para generar texto en lenguaje natural proporciona a los usuarios una experiencia de escritura más fluida y natural.

Esta herramienta también puede ayudar a las empresas a crear contenido en varios idiomas para múltiples canales de comunicación en línea. Además, los usuarios pueden mejorar significativamente su producción de contenido y lograr mejores resultados en sus objetivos de marketing y comunicación.

Imagen 1- Demostración del funcionamiento de Jasper para las redes sociales



Fuente: www.jasper.ai



WEB

www.jasper.ai

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Textos para libros
- Textos para redes sociales
- Textos para artículos
- Textos comerciales

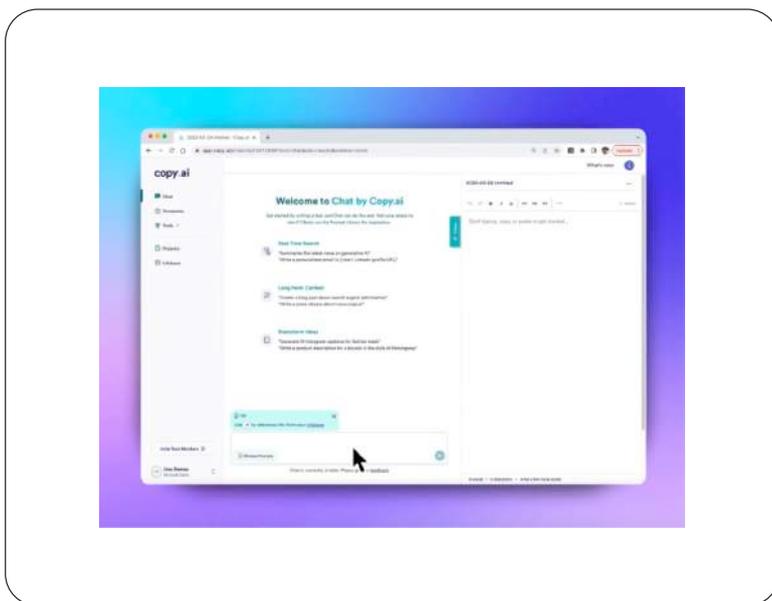
Copy.ai

Copy.ai es una herramienta basada en Inteligencia Artificial que utiliza la tecnología de procesamiento de lenguaje natural (NLP, en inglés) para producir contenido escrito automáticamente. Para lograrlo, esta herramienta examina grandes cantidades de texto existente para identificar patrones lingüísticos y estructuras gramaticales, y con esta información, genera contenido relevante y coherente relacionado con un tema específico.

Para utilizar Copy.ai, se requiere que el usuario suministre una serie de datos de entrenamiento en forma de texto escrito. La herramienta utiliza algoritmos de aprendizaje automático para procesar esta información y mejorar su capacidad para generar contenido de alta calidad.

Imagen 2-

Demostración sobre el funcionamiento de Copy.ai para bloggers



Fuente: www.copy.ai/bloggers

copy.ai

WEB

www.copy.ai

DE PAGO

Sí. (Incluye versión de prueba)

TECNOLOGÍA EMPLEADA

- Módulos
- GPT-3 AI

FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Textos para blog posts
- Textos para descripción de productos
- Textos para emails
- Textos para posts
- Textos para redes sociales
- Textos comerciales

Copy.ai puede ser útil en la creación de diferentes tipos de contenido, como artículos de blog, descripciones de productos, mensajes publicitarios, entre otros. Es importante tener en cuenta que, aunque esta herramienta puede generar contenido automáticamente, es necesario que el usuario revise y edite el resultado final para garantizar la calidad y precisión del contenido producido.

Boost.ai

Boost.ai es una empresa que ofrece software de inteligencia artificial conversacional para crear agentes virtuales que automatizan la atención al cliente y los canales de asistencia interna mediante conversaciones en línea. Esta herramienta se basa en la comprensión del lenguaje natural (NLU).

Los principales clientes de Boost.ai operan en sectores como la banca, finanzas, seguros, telecomunicaciones, servicios públicos, comercio electrónico, energía, asistencia interna, recursos humanos y gobiernos.



WEB

boost.ai

DE PAGO

Sí.

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

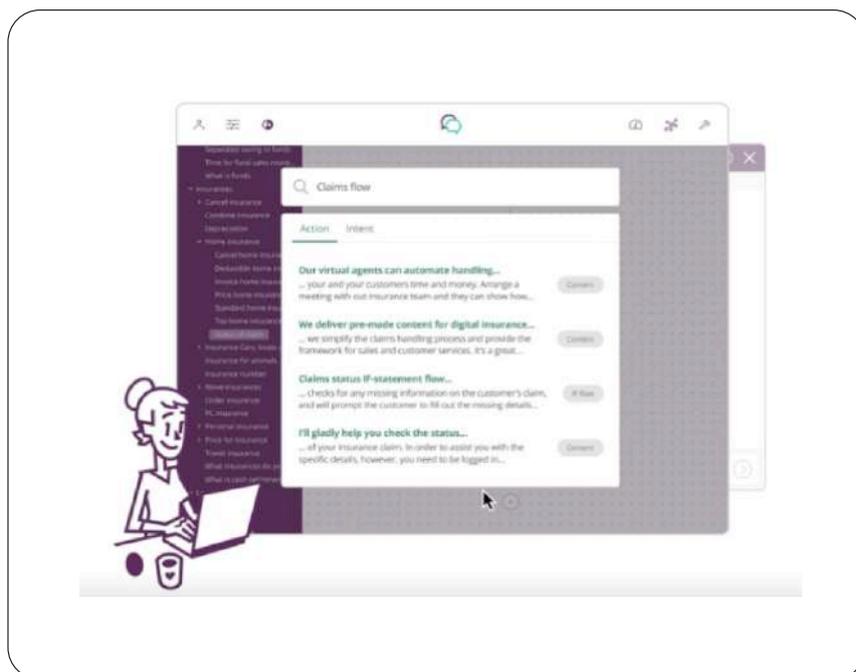
- Texto

FORMATO DE SALIDA

- IA conversacional
- Automatización de chat
- Automatización de llamadas de voz

Imagen 3-

Demostración sobre el el funcionamiento de Boost.ai



Fuente: boost.ai

Durable.co

Durable.co es una plataforma de inteligencia artificial que permite crear sitios web completos en menos de un minuto, sin necesidad de programación. La herramienta genera automáticamente el diseño, el contenido, las imágenes y el formulario de contacto. También ofrece un editor simple, soporte para varias páginas y un dominio gratuito. Además, incluye funciones como redacción asistida por IA, optimización SEO, análisis y un sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM).



WEB

durable.co

DE PAGO

Sí.

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

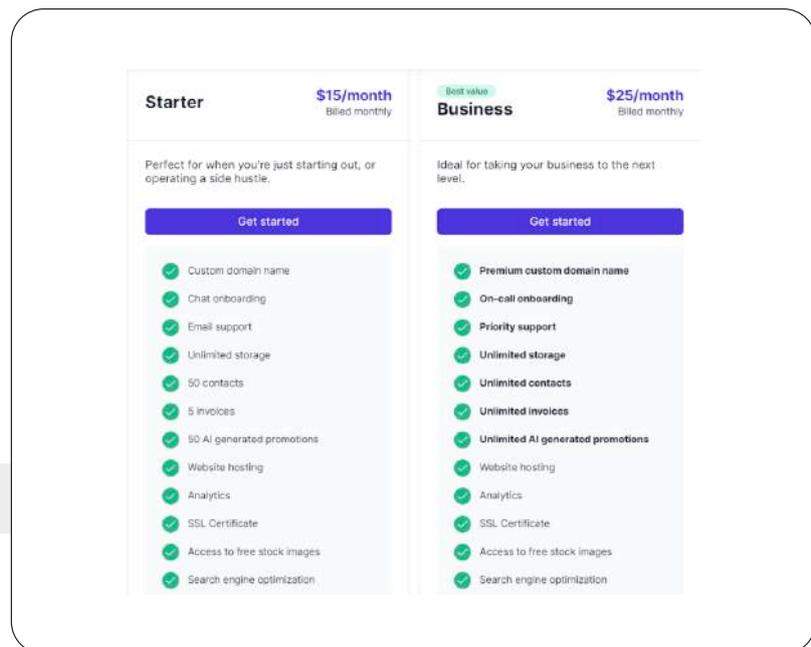
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imágenes
- Vídeos

FORMATO DE SALIDA

- IA conversacional
- Automatización de chat
- Automatización de llamadas de voz

Imagen 4-
Diferentes ofertas sobre precios de Durable.co



Fuente: <https://durable.co/>

Compose.ai

Compose.ai es una herramienta de escritura impulsada por la Inteligencia Artificial que permite a los usuarios autocompletar frases y generar textos de forma rápida y eficiente. La aplicación es capaz de detectar el contexto de la tarea que está realizando el usuario, ya sea redacción de largos documentos, correos electrónicos o conversaciones rápidas en Slack. Compose.ai también ayuda en la creación de textos para su publicación en blogs, sitios web y temas de investigación, entre otros.

La herramienta está actualmente disponible en Google Docs y Gmail, y próximamente se espera su disponibilidad en otros sitios.



WEB

www.compose.ai

DE PAGO

Sí. Con un plugin gratuito

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

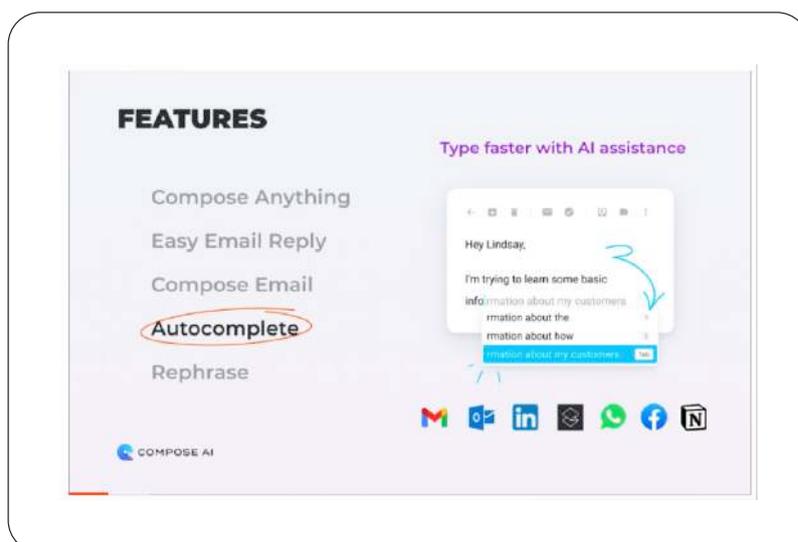
- Texto
- Imágenes
- Vídeos

FORMATO DE SALIDA

- Texto para correos electrónicos
- Texto para sitios web
- Texto para redes sociales

Imagen 5-

Demostración sobre el funcionamiento de Compose



Fuente: [Welcome to Compose.ai - Walkthrough of features](#)

Esribelo.ai

Esribelo.ai es una herramienta que permite a sus usuarios crear artículos en más de 27 idiomas a través de la tecnología de la Inteligencia Artificial de forma casi instantánea.

Las principales características de esta herramienta es que sus usuarios pueden crear artículos optimizados para SEO, lo que permite aumentar la visibilidad de sus páginas web. Además, permite escribir sobre cualquier temática en específico, así como sugerir contenido para incrementar los rankings de búsqueda y escribir contenidos que no se detecten como creados de manera automática con Inteligencia Artificial.

esribelo.ai

WEB

esribelo.ai

DE PAGO

Sí. Mensual y anual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

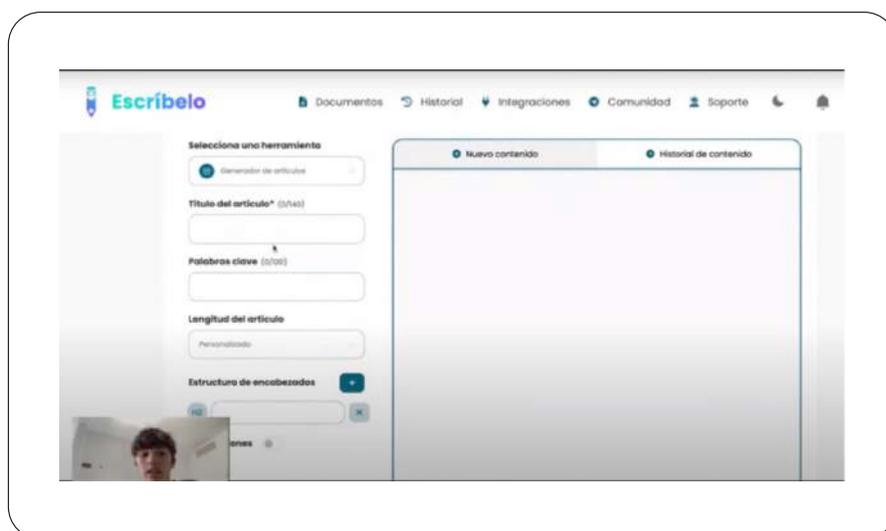
FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

- Texto para Google
- Documentos
- Texto para WordPress
- Texto para Notion

Imagen 6-
**Sesión de demostración
de la plataforma
Esribelo.ai**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=qEsFhSDpQ9A&t=1054s>

ChatGPT

ChatGPT es un chatbot de inteligencia artificial creado por OpenAI en 2022, basado en los modelos de lenguaje GPT-4 y GPT-3.5. Está diseñado para generar respuestas conversacionales y se mejora mediante técnicas de aprendizaje automatizado, lo que le permite adaptarse a distintos estilos de conversación. Se utiliza en asistentes virtuales, servicios de atención al cliente automatizados y herramientas de generación de texto. ChatGPT ha tenido un impacto en la investigación en inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural, avanzando en la creación de sistemas de conversación más complejos y contextuales.

Imagen 7-
Página web de
la herramienta
ChatGPT



Fuente: <https://chat.openai.com>



WEB

chat.openai.com

DE PAGO

Sí. Con versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

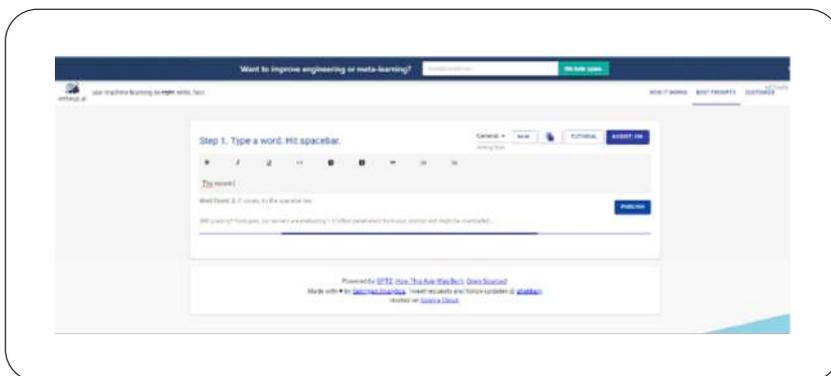
● Texto

Writeup.ai

Writeup.ai es una herramienta en línea que utiliza inteligencia artificial para facilitar la redacción. El usuario ingresa una palabra y la IA genera un texto que sigue la lógica de lo escrito. La plataforma permite elegir la categoría del texto, ajustando el estilo a las preferencias del usuario. Sin embargo, requiere que la palabra clave se ingrese en inglés, lo que limita su uso para quienes prefieren otros idiomas.



Imagen 8-
Página web de Writeup.ai



Fuente: <https://writeup.ai/>



WEB
writeup.ai

DE PAGO
Sí. Incluye versión de prueba

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO
● Texto

FORMATO DE SALIDA
● Reescritura de texto
● Generación de contenido con información detallada

DinoBRAIN

DinoBRAIN es una herramienta de inteligencia artificial diseñada para generar contenido de texto optimizado para motores de búsqueda (SEO). No requiere instrucciones complejas. Con solo introducir una palabra, los usuarios pueden obtener contenido que responda a la intención de búsqueda de esa palabra clave.



BRAIN
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

WEB

dinorank.com

DE PAGO

Sí. Plan Pro y Plan Business de pago mensual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Artículos largos, profundos (keywords relevantes)
- Post de Internet
- Artículos optimizados con información detallada

Imagen 9-
Vídeo sobre las
funciones
DinoBRAIN



Fuente: <https://dinobrain.ai/>

Shortly

ShortlyAI es una herramienta que permite que sus usuarios obtengan contenido único en diferentes formatos como blogs, artículos, descripciones de productos y más. Esta herramienta se destaca por su capacidad para generar contenido coherente y relevante en poco tiempo. Además, ShortlyAI ofrece funciones de personalización y permite ajustar el estilo y la estructura del texto según tus necesidades.



WEB

www.shortlyai.com

DE PAGO

Sí. Plan anual y mensual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

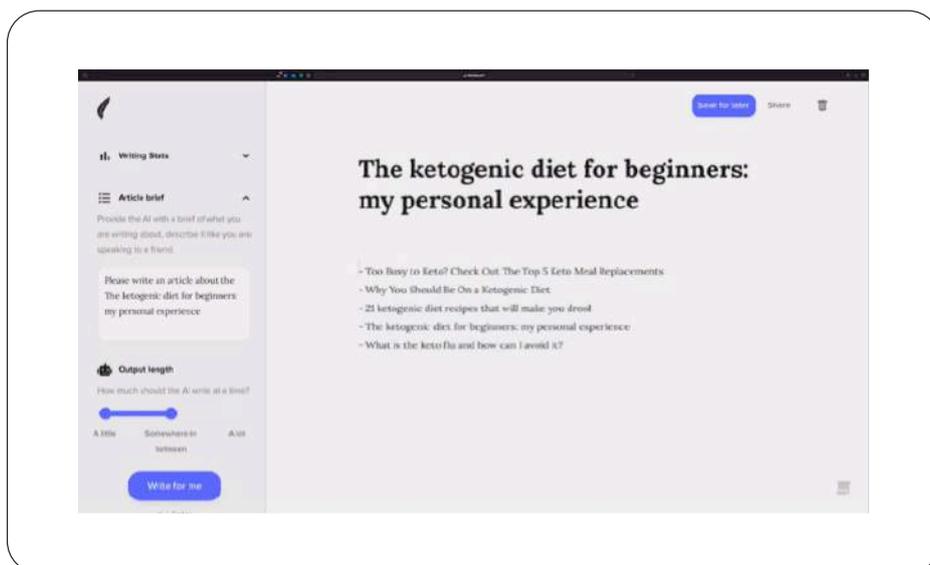
- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Blogs
- Artículos
- Descripciones de productos

Imagen 10-

Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=F3AKPZgpsoE>

WordAi

WordAi es una herramienta que utiliza modelos de aprendizaje automático para reescribir textos de forma precisa. Sus funciones incluyen la reelaboración de frases y párrafos, manteniendo la originalidad y seleccionando sinónimos adecuados según el contexto. WordAi ayuda a optimizar la autenticidad de los textos y a prevenir el plagio. Es útil para creadores de contenido que buscan generar material de calidad para blogs, sitios web y otras plataformas.



WEB

wordai.com

DE PAGO

Sí. Plan anual y mensual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

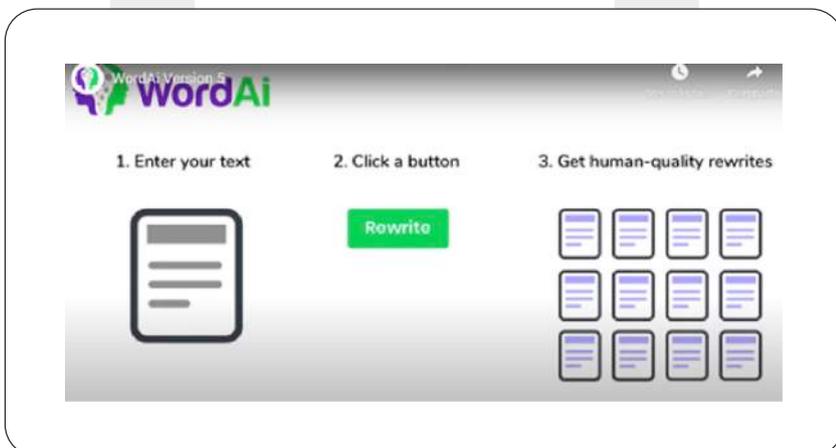
FORMATO DE INGRESO

● Texto

Formato de salida

- Contenido para blogs
- Sitios web y otras plataformas

Imagen 11-
Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



Fuente: <https://wordai.com/>

Rytr

Rytr.me es una plataforma de redacción impulsada por inteligencia artificial que permite generar contenido de manera rápida y eficiente, adaptándose a diversas necesidades. La herramienta ofrece una amplia variedad de estilos y tonos de escritura, lo que la hace útil para la creación de contenido en blogs, redes sociales, correos electrónicos y más. Su flexibilidad permite que los usuarios ajusten el tono y estilo según el contexto y los requisitos específicos de cada proyecto.

Una de las principales ventajas de Rytr.me es su interfaz sencilla y fácil de usar, diseñada para que incluso quienes no tienen experiencia en redacción puedan generar contenido sin dificultades. Esto facilita el proceso creativo al eliminar las barreras comunes asociadas a herramientas más complejas.



WEB

rytr.me

DE PAGO

Sí. Incluye versión de prueba

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

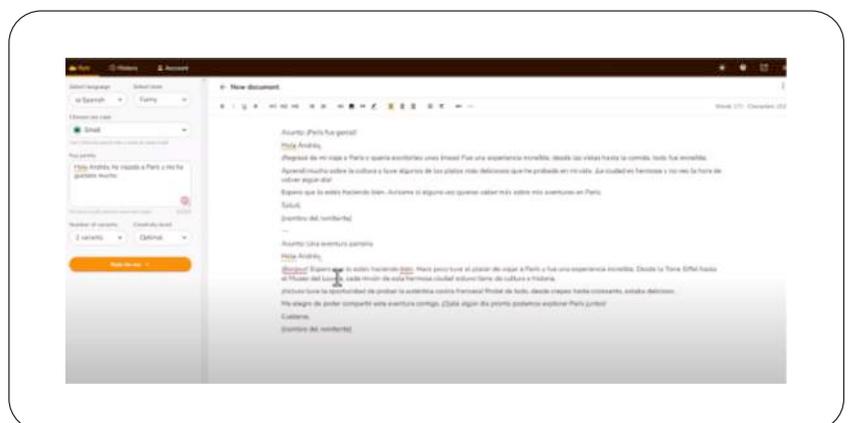
FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Blogs
- Redes sociales plataformas
- Correos electrónicos

Imagen 12- Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=m006X7mI0Tw>

Neuro Flash

Neuro Flash es una herramienta que permite a los usuarios redactar contenido informativo de manera rápida y coherente. Utiliza algoritmos para garantizar la relevancia del contenido generado, ya sea para blogs, redes sociales o correos electrónicos. Además, ofrece opciones de personalización para ajustar el estilo y la estructura del texto según las preferencias individuales. Entre sus servicios se incluyen el análisis de contenido del sitio web integrado con datos de Google Search Console, la generación automática de resúmenes de contenido SEO y plantillas propias.



WEB

neuroflash.com

DE PAGO

Sí. Plan mensual y anual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

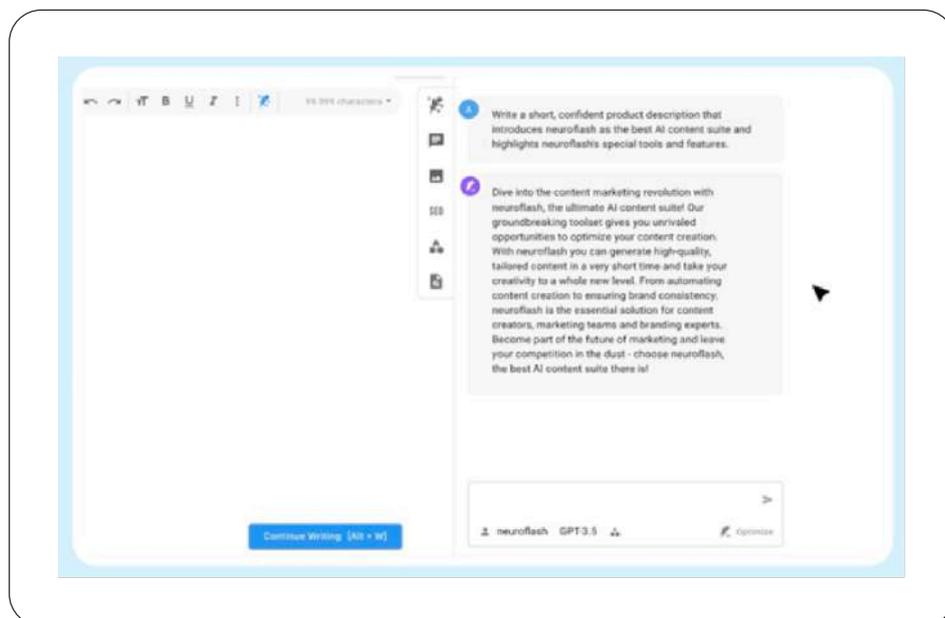
● Texto

FORMATO DE SALIDA

- Contenido para blogs
- Sitios web
- Redes sociales
- Correos electrónicos

Imagen 13-

Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



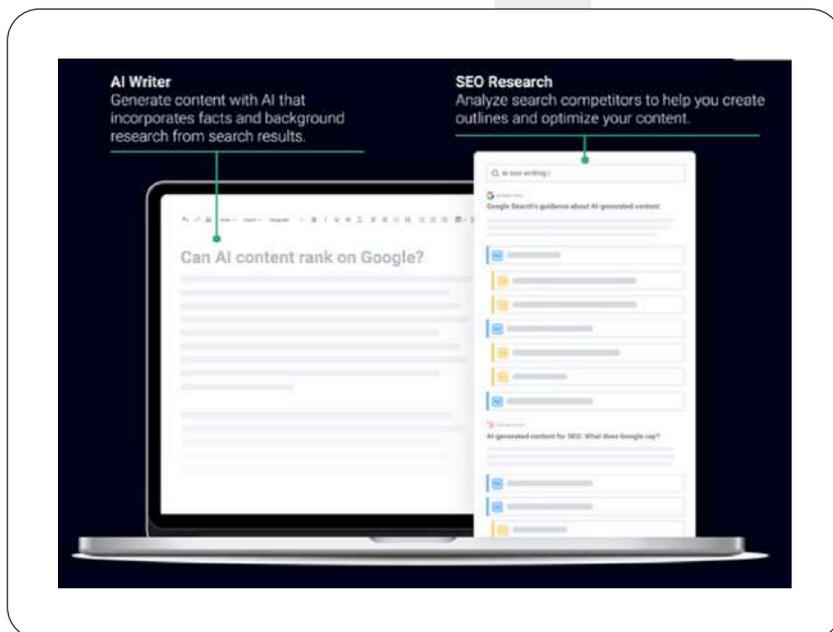
Fuente: <https://neuroflash.com/es/>

Frase.io

Frase.io es una herramienta especializada en la creación automatizada de contenido optimizado para motores de búsqueda. Permite a los usuarios generar textos basados en palabras clave y temas específicos. Además, ofrece funciones de investigación y análisis de contenido para mejorar la calidad y visibilidad de los textos. Esta herramienta puede analizar contenido de todo el sitio integrado con datos de Google Search Console, generar automáticamente resúmenes de contenido SEO y utilizar plantillas propias, entre otras funciones.

Imagen 14-

Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta Frase.io



Fuente: <https://www.frase.io/>



WEB

www.frase.io

DE PAGO

Sí. Plan mensual y anual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

- Texto para introducciones de blogs
- Fórmulas de redacción publicitaria de alta conversión
- Encabezados

Article Forge

Article Forge es una herramienta que permite a los usuarios obtener artículos únicos, relevantes y de alta calidad en menos de un minuto. Con solo una frase de palabras clave, este generador de contenido completa textos con títulos, vídeos, imágenes y enlaces relevantes, asegurando que el contenido sea más que un simple bloque de texto. Utiliza palabras clave LSI para garantizar la relevancia para los motores de búsqueda. Una de las ventajas de Article Forge es su capacidad para redactar documentos en siete idiomas diferentes.



WEB

www.articleforge.com

DE PAGO

Sí. Incluye versión de prueba

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

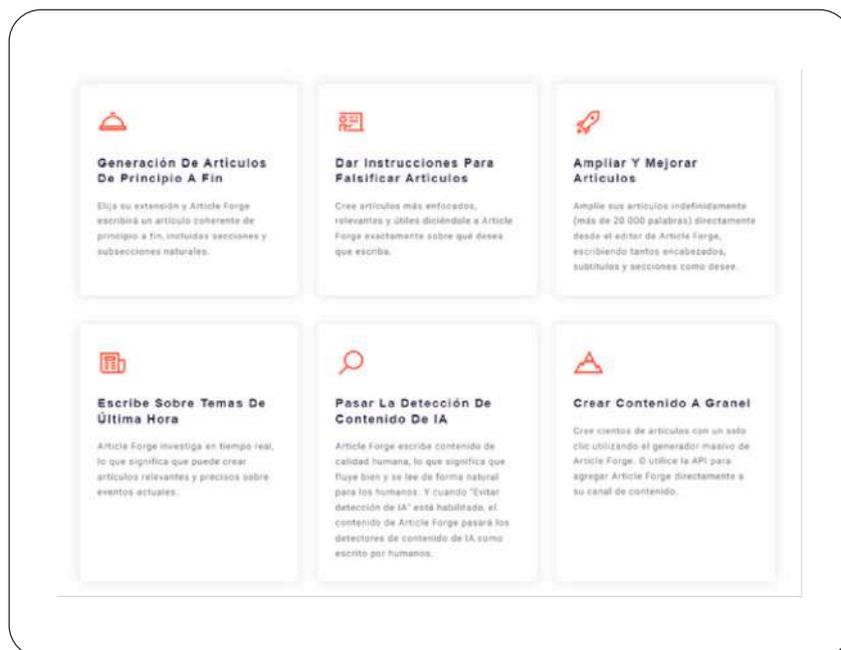
FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Artículos con más de 1500 palabras automáticamente.
- Descripciones de productos.
- Publicaciones de blog completas
- Contenido único, optimizado para SEO

Imagen 15-
Funcionalidad para
soportar cualquier
caso de uso



Fuente: <https://www.articleforge.com/>

ContentBot

ContentBot es una herramienta versátil capaz de generar textos en cualquier idioma y según las pautas requeridas. Entre sus funciones destacan la sugerencia de palabras clave para asistir en la creación de ideas y textos para blogs, redes sociales, descripciones de productos, títulos, subtítulos, entre otros. Una de las características más notables de ContentBot es su intuitividad, lo que permite obtener resultados en minutos gracias a su diseño fácil de seguir.



WEB

contentbot.ai

DE PAGO

Sí. Incluye versión de prueba

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

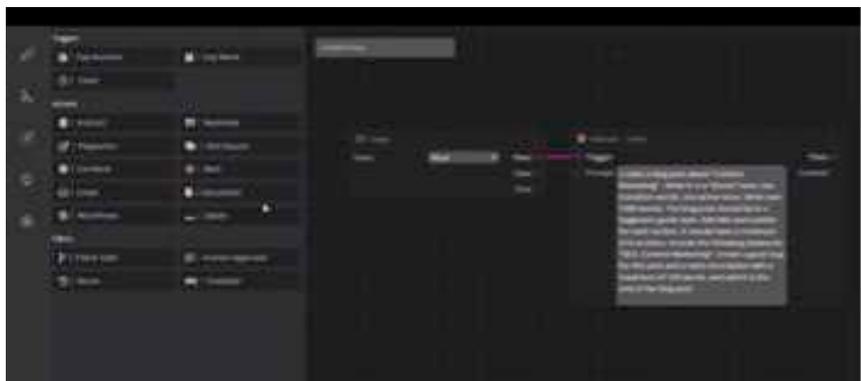
FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Textos publicitarios
- Nombres de marcas
- Eslóganes
- Descripciones de productos
- Ideas de marketing
- Contenido para redes sociales

Imagen 16-
**Vídeo instructivo
del funcionamiento
de la herramienta**



Fuente: <https://contentbot.ai/>

BLOOM

BigScience Large Open-science Open-access Multilingual Language Model (BLOOM) es un modelo de lenguaje multilingüe desarrollado por el Centro Nacional de Francia para el Desarrollo Científico. BLOOM utiliza inteligencia artificial para generar textos a partir de palabras clave y es de código abierto y gratuito, disponible para descarga desde el sitio web de Hugging Face. Aunque presenta desafíos similares a otros modelos de lenguaje, como la privacidad de los datos, BLOOM se enfoca en democratizar la tecnología de IA y fomentar la colaboración en la investigación.

Imagen 17-

Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=bGBY3K-_bio

a BigScience initiative



WEB

huggingface.co/bigscience/bloom

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

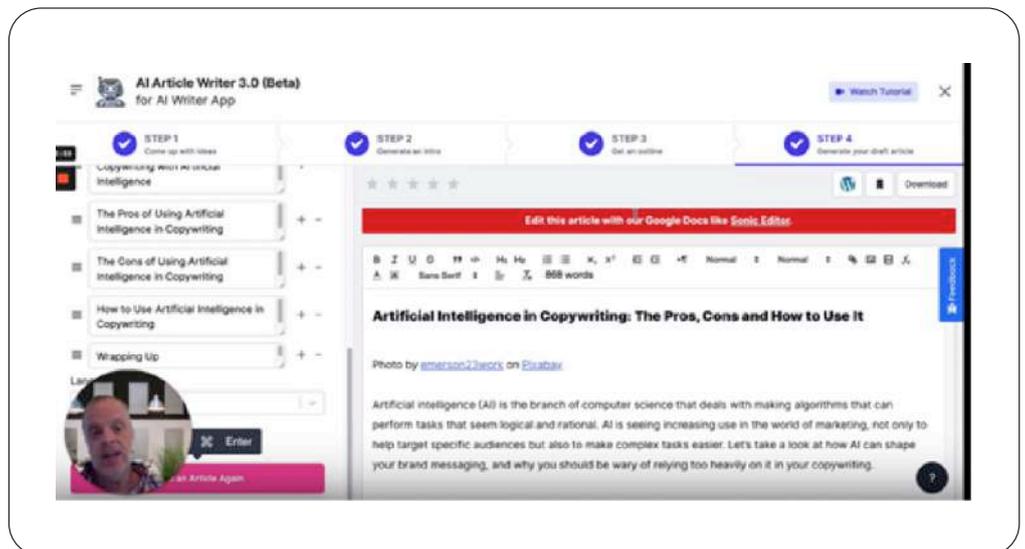
● Texto

Writesonic

Writesonic es una herramienta de redacción impulsada por Inteligencia Artificial que produce contenido de marketing único y cautivador para cualquier tipo de negocio en cuestión de segundos. Con tan solo unas pocas líneas de texto, los usuarios pueden generar textos para anuncios, publicaciones de blog, páginas de destino, descripciones de productos y otras formas de contenido.

Además, ofrece funciones como programación de escritores, permitiendo asignar horarios específicos a los redactores y establecer horarios recurrentes para obtener contenido regularmente. También, facilita el seguimiento del contenido generado, incluyendo detalles como el nombre del redactor, título de la publicación y longitud del contenido, lo que resulta útil para garantizar que se cumplan las directrices establecidas. Además, ofrece la posibilidad de encontrar redactores basados en sus habilidades y preferencias gracias a la IA que adapta los escritores a las necesidades específicas del equipo.

Imagen 18- Vídeo de revisión de WriteSonic



Fuente: www.loom.com/share/770d23c96a7948ec9f03df9ee38a794a?t=239



WEB

writesonic.com

DE PAGO

Sí. Incluye versión de prueba

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Textos para anuncios
- Entradas de blog
- Páginas de destino
- Descripciones de productos

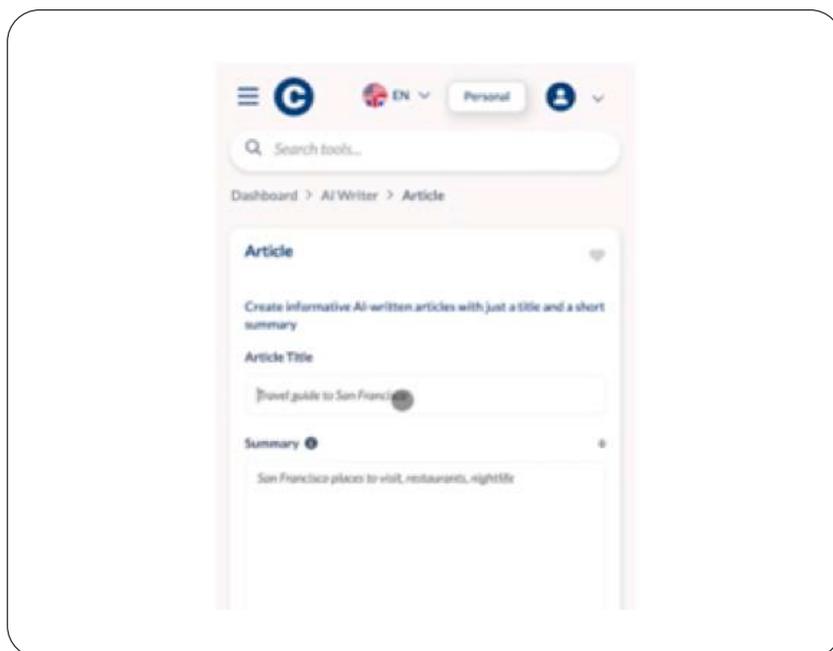
Contents

Contents es una herramienta de generación de textos impulsada por IA, con una lógica SEO integrada. Se enfoca en ofrecer una redacción adaptada a las directrices específicas de los clientes. El objetivo de Contents es facilitar la creación de contenidos, proporcionando acceso a tecnologías lingüísticas y fomentando la creatividad en los usuarios.

La plataforma Contents.com ha sido diseñada para ayudar a las empresas y equipos profesionales a maximizar su productividad en menos tiempo, permitiendo que los usuarios se centren en lo que los hace únicos. A diferencia de las plataformas de traducción automática, se destaca

Imagen 19-

Vídeo instructivo del funcionamiento de la herramienta



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Lj4d2dQDFEw>



WEB

www.contents.com

DE PAGO

Sí. Plan básico, intermedio, avanzado y personalizado

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

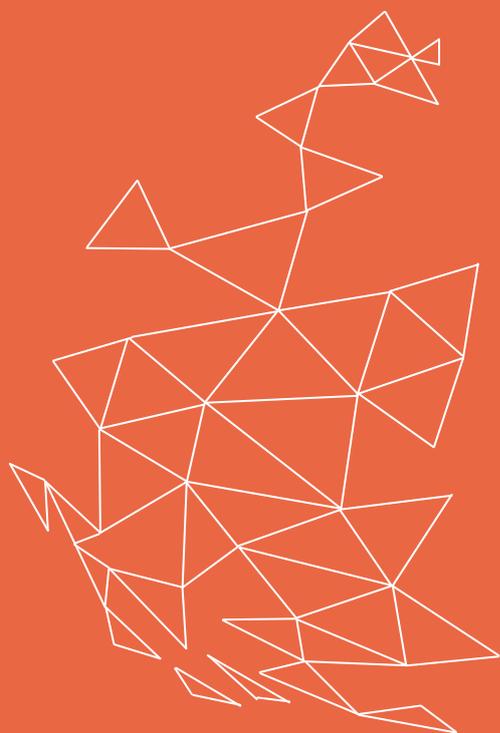
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Audio

FORMATO DE SALIDA

- Conversiones Audio - Texto
- Imágenes con IA
- Traducciones
- Fichas de Producto
- Artículos para Blog
- Contenidos para redes sociales

por la integración fluida en el flujo de trabajo de contenidos. Cualquier tarea de redacción puede realizarse en múltiples idiomas, ampliando así el alcance y la audiencia de los usuarios.

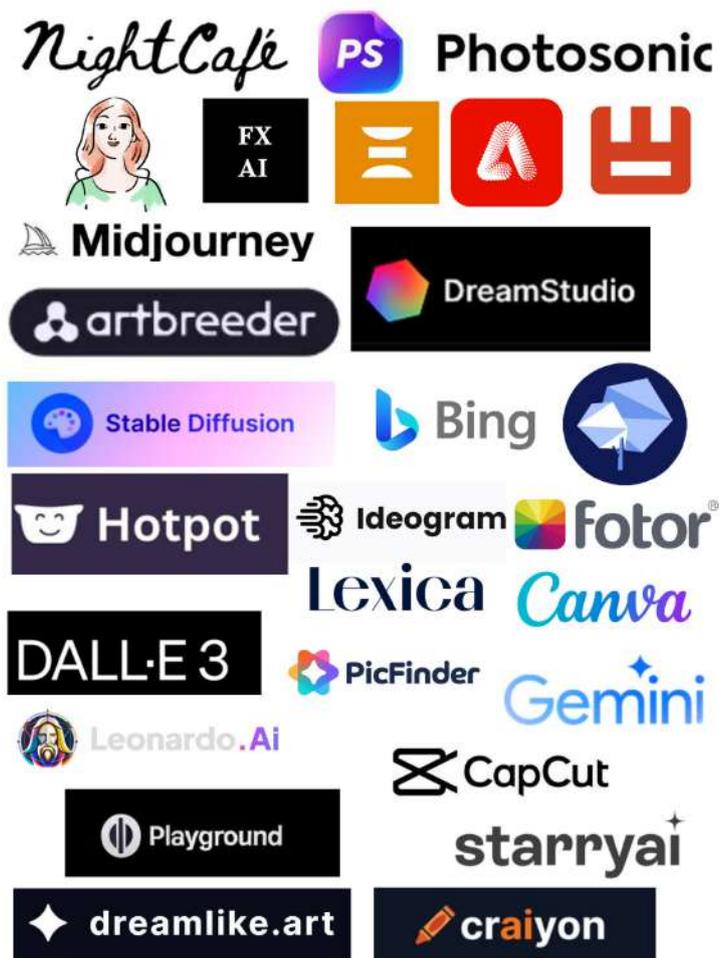


“Con mucha diferencia, el mayor peligro de la Inteligencia Artificial es que las personas concluyen demasiado pronto que la entienden”

Eliezer Yudkowsky

Investigador estadounidense
de la Inteligencia Artificial
Fundador de MIRI

HERRAMIENTAS DE IMAGEN



Las herramientas que generan imágenes a partir de texto amplían las posibilidades tanto en el mundo creativo como en el corporativo al facilitar la creación de material visual de manera rápida e instantánea. En lugar de limitarse a reutilizar imágenes existentes, estas herramientas utilizan algoritmos avanzados para generar contenido visual completamente nuevo, basándose en las instrucciones específicas proporcionadas por los usuarios.

Trabajar con imágenes tradicionalmente requiere una amplia comprensión de herramientas de diseño gráfico y el acceso a programas de bancos de imágenes y licencias costosas. Sin embargo, al eliminar estas necesidades, la inteligencia artificial (IA) democratiza la creación visual al permitir la generación de imágenes con poco esfuerzo y sin la necesidad de conocimientos avanzados en edición.

En este estudio se han identificado 27 herramientas diseñadas para crear imágenes a partir de texto o de otra imagen, que brindan apoyo a diferentes tipos de empresas o creadores de contenido. Gracias a estas herramientas, la generación de imágenes se vuelve más accesible y eficiente, ampliando así las posibilidades de creación visual para una variedad de usuarios y empresas.

Fuente:
Elaboración
propia (2024)

NightCafe Creator

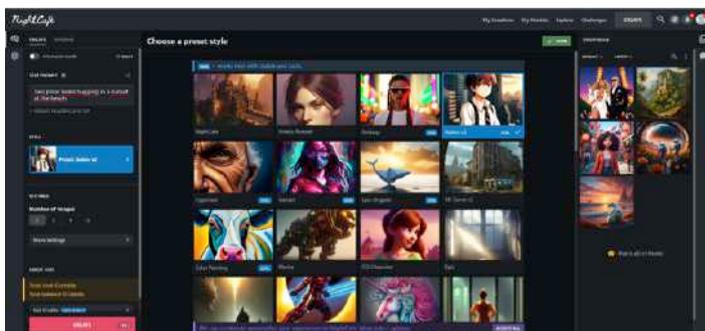
NightCafe Creator es una herramienta de generación de imagen a partir de texto fundada en 2019 en Australia. Se caracteriza por ser una plataforma de arte en línea que utiliza varios algoritmos de IA para generar obras únicas.

La plataforma funciona con técnicas de aprendizaje automático para transformar un mensaje de texto en una imagen que, asimismo, permite hacer cambios o mejoras en el mismo marco o base hasta que se adapte a las necesidades del usuario. Ofrece varios efectos preestablecidos como el cómic y la pintura al óleo.

Para la generación de imágenes a través de texto, NightCafe Creator utiliza el método VQGAN+CLIP. VQGAN es un tipo de algoritmo de Inteligencia Artificial que se utiliza en el aprendizaje no supervisado, que permite generar imágenes que parecen auténticas a observadores humanos.

Imagen 1-

Demostración del funcionamiento de NightCafe Creator



Fuente: <https://creator.nightcafe.studio/studio?open=presets>

NightCafe

WEB

creator.nightcafe.studio

DE PAGO

Sí. También cuenta con versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático
VQGAN-CLIP

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen en diversos estilos artísticos

Por otra parte, el CLIP es otra IA que permite transformar textos en imágenes. Es decir, este método implementado en la plataforma introduce entradas de texto para generar imágenes de acuerdo con lo que pide cada usuario.

Para utilizar la herramienta, el usuario debe entrar con un correo electrónico. Posteriormente, la página te permite entrar un texto en el que describes la imagen que quieres generada. Además, se debe escoger el tipo de estilo artístico que se quiere la imagen, entre las opciones se encuentran: retrato, anime, hiperreal, 3D, óleo, fantasía, neoimpresionismo, entre otras.

Web Craiyon

Web Craiyon es una herramienta basada en el modelo DALL-E creada en 2022. Craiyon permite introducir varios conceptos en una barra de texto, con los cuales la Inteligencia Artificial realiza una búsqueda de imágenes que se relacionen con los parámetros indicados. La herramienta puede generar hasta nueve opciones de gráficos.

DALL-E es un sistema de Inteligencia Artificial creado por open AI que genera imágenes a partir de texto. Este modelo está basado en GPT-3, un modelo de lenguaje entrenado con millones de parámetros para que entienda lo que se le pide a través de lenguaje natural, ya que ha sido entrenado para distinguir las fórmulas que se utilizan al expresarnos.

Aunque Craiyon es una versión más pequeña que DALL-E, se puede emplear sin restricciones. Por eso, se ha vuelto muy popular en internet y redes sociales.



WEB

www.craiyon.com

DE PAGO

Sí. También cuenta con versión gratuita y de acceso libre

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Lenguaje natural DALL-E

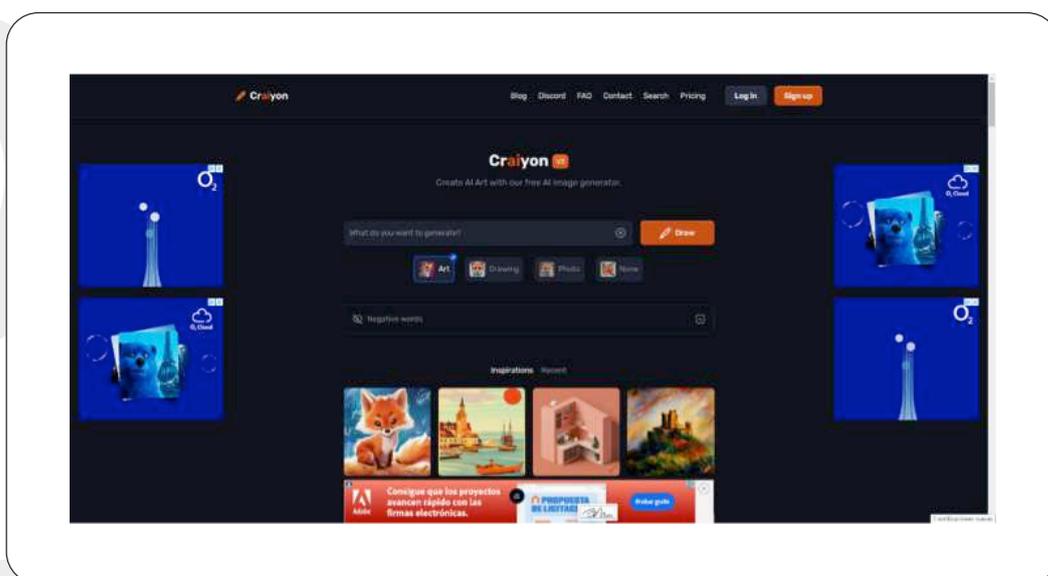
FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Imagen en formato de arte
- Imagen en formato de dibujo
- Imagen en formato de foto

Imagen 2- Página de creación de imágenes



Fuente: <https://www.craiyon.com/>

Midjourney

Midjourney es un laboratorio de investigación independiente que explora nuevos medios de pensamiento y expande los poderes imaginativos de los humanos. Por eso, cuentan con un programa de Inteligencia Artificial que convierte en imágenes cualquier cosa que el usuario le pida a través de instrucciones textuales, gracias a los algoritmos de aprendizaje profundo, pues no requiere de conocimientos previos en diseño o programación.

Para utilizar Midjourney, el usuario solo debe escribir un texto descriptivo, lo más detallado posible, en el que indique la imagen que quiere crear. Las nuevas actualizaciones de la herramienta han permitido que cada vez permita crear imágenes más estilizadas y de mejor calidad.

Imagen 3-

Foto creada con Midjourney



Fuente: <https://www.midjourney.com>



MIDJOURNEY
All about imagination

WEB

www.midjourney.com

DE PAGO

Sí. Ofrece diferentes planes de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen en formato de arte

Uno de los aspectos que destaca de la herramienta es que permite crear imágenes de hasta 1792 x 1024 píxeles. Aunque la versión básica ofrece crear imágenes gratis de forma limitada, también tiene la opción de diferentes cuotas para acceder a una versión premium con más opciones. La herramienta no solo produce imágenes realistas, sino también surrealistas y de otros estilos

Artbreeder

Artbreeder es una plataforma web basada en aprendizaje automático que diseña un dibujo a partir de una imagen de referencia que, al mezclarse, generan una imagen completamente nueva. Esta herramienta es sencilla de usar ya que solo requiere que el usuario suba otra imagen que desee utilizar y el algoritmo la modificará para crear su propio arte a base de la imagen previamente subida.

Esta plataforma de Inteligencia Artificial utiliza los modelos BigGAN y StyleGAN para capturar y diseñar un dibujo. BigGAN es un tipo de red antagónica generativa (GAN) que está diseñada para generar datos nuevos nunca antes vistos. Una de las características de este algoritmo es su capacidad para generar imágenes de alta resolución. En el caso de StyleGAN, también es una red generativa antagónica, que se utiliza en la generación de imágenes, principalmente en la producción de rostros.

Imagen 4-

Ejemplo de una de las opciones de la plataforma



Fuente: <https://www.artbreeder.com/create/mixer>

Artbreeder

WEB

www.artbreeder.com

DE PAGO

Sí. También ofrece versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

- Modelo BigGAN
- StyleGAN Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Imagen
- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Imagen
- Dibujo

Artbreeder cuenta con diferentes opciones de generación de imagen, entre ellas fusionar dos imágenes con texto, combinar patrones y una descripción para generar una imagen, crear mosaicos a partir de otras imágenes y texto, entre otras habilidades.

Stable Diffusion

Stable Diffusion es un modelo de difusión latente de texto a imagen capaz de generar imágenes fotorrealistas con cualquier entrada de texto. Además, la herramienta permite crear imágenes a partir de varias imágenes de referencia a través de la edición.

Esta herramienta ha sido creada por la empresa Stability AI en forma de código abierto, lo que quiere decir que cualquier desarrollador o usuario puede revisar cómo funciona y crear herramientas a partir de él, lo que brinda mayor flexibilidad a la comunidad para crear.

Stable Diffusion es un sistema de Inteligencia Artificial basada en el aprendizaje automático, lo que implica que, mientras más se utiliza, más va aprendiendo la herramienta a dar resultados acertados y afinados con el tiempo.

Imagen 5-

Imágenes creadas con Stable Diffusion



Fuente: <https://stablediffusionweb.com>



WEB

stablediffusionweb.com

DE PAGO

Sí. También ofrece versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Imagen
- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Imagen

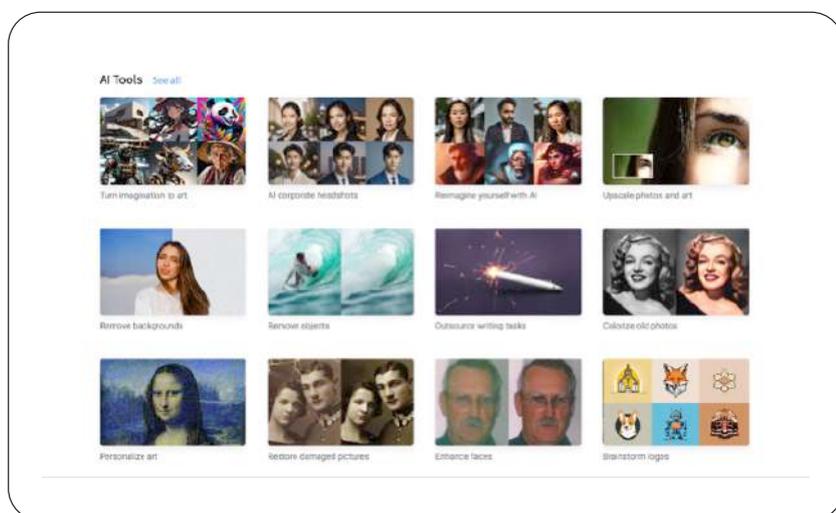
La plataforma funciona a través de los denominados prompt, que son los comandos que hay que escribir para hacerle una petición a la herramienta. Mientras más específica la descripción, mejor será el resultado final.

Hotpot

Hotpot es un programa impulsado por Inteligencia Artificial que asiste a los usuarios en la creación de imágenes, gráficas y texto. Esta aplicación cuenta con un generador de arte que automatiza tareas como la creación de modelos de dispositivos, publicaciones en redes sociales, imágenes para marketing, íconos de aplicaciones y mucho más.

Esta herramienta está pensada para creadores de contenido, diseñadores, propietarios o cualquier persona que busque elaborar gráficos sin necesidad de contratar servicios de otra persona u empresa. Esto es posible gracias a que Hotpot ofrece una amplia gama de posibilidades como generador de retratos, generador de arte, generador de copias, eliminación de objetos y fondos, generador de color, restauración de imágenes y plantillas de redes sociales.

Imagen 6- Opciones de creación de Hotpot



Fuente: <https://hotpot.ai/>



WEB

hotpot.ai

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Imagen
- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Imagen
- Gráficos
- Plantillas para redes sociales

Al ser una plataforma que no requiere de conocimientos previos, representa una gran ayuda para profesionales y principiantes que desean crear contenido visual de alta calidad.

DALL-E 3

DALL-E 3 es un sistema de Inteligencia Artificial desarrollado por OpenAI habilitado para crear imágenes realísticas y arte a partir de descripciones de lenguaje natural a través de la interpretación de textos. Esta herramienta es su más reciente versión, pues en 2021 desarrollaron su primera versión y, posteriormente, DALL-E 2 en 2022. Ahora, esta actualización mejora las capacidades de dibujo de esta herramienta, además de ser una de las primeras IA en generar imágenes desde cero.

La herramienta está basada en GPT-3 (Transformador generativo preentrenado), un modelo de lenguaje que emplea aprendizaje profundo para producir textos que simulan la redacción humana. Esto quiere decir que la herramienta generará imágenes basadas en una amplia biblioteca de obras de arte y experiencias propias del ser humano recopiladas de Internet y con las que la compañía ha ido alimentando su modelo de lenguaje para hacerlo más capaz. Este sistema también permite combinar estilos, atributos y conceptos de forma que se creen imágenes personalizadas para los usuarios. Al igual que otras herramientas de Inteligencia Artificial, mientras más precisa la descripción, más se acercará el resultado a lo que busca el usuario.

Imagen 7-

Opciones de creación de Hotpot



Fuente: <https://openai.com/dall-e-3>

DALL-E 3

WEB

openai.com/dall-e-3

DE PAGO

Sí. Gratuita de forma limitada

TECNOLOGÍA EMPLEADA

GPT-3

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen

La herramienta funciona a través de un *prompt* en el que el usuario debe elaborar un comando textual en el que explique lo que quiere ver, el determinado estilo o manera. Luego, la herramienta analiza el texto y reconocerá lo que se está pidiendo. En adición, distinguirá los rasgos, características o estilos que se hayan incluido en el comando y generará una imagen.

Cuando se le pide que dibuje algo el resultado cambia porque se procesa desde cero. Por eso, si el usuario no está satisfecho con el resultado puede volver a usar exactamente el mismo comando y recibirá imágenes diferentes.

Photosonic IA

Photosonic es un generador de arte de Inteligencia Artificial que ayuda a crear arte digital. Esta herramienta está alimentada por Writesonic, otra plataforma que utiliza IA para generar copywriting para marcas, agentes y especialistas en marketing.

Photosonic elimina la necesidad de una marca de agua y proporciona imágenes de alta calidad y rostros mejorados con su actualización premium. Ofrece una variedad de habilidades como indicador de autocompletar, generador de pintura, destacados, generaciones recientes, entre otras.

Photosonic puede generar imágenes en varios estilos, desde pintura cyberpunk, óleo, en varios tamaños y hasta en resolución HD. Para crear imágenes, el usuario debe introducir la descripción de lo que desea crear en un *prompt*.



WEB

writesonic.com/photosonic-ai-art-generator

DE PAGO

Sí. Tiene versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

Texto

FORMATO DE SALIDA

Imagen

Imagen 8-

Imágenes creadas con Photosonic



Fuente: <https://writesonic.com/photosonic-ai-art-generator>

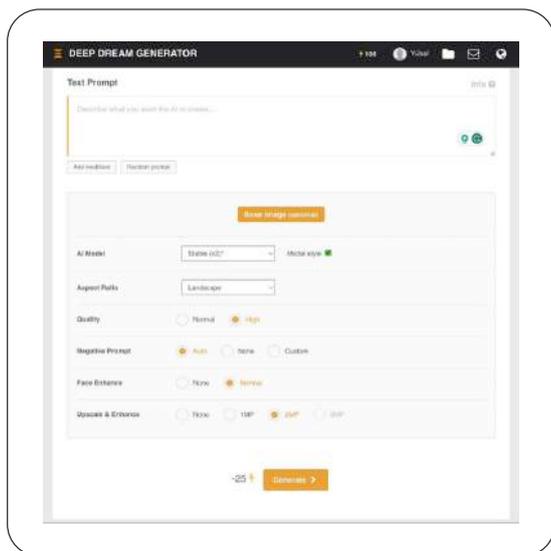
Deep Dream Generator

Deep Dream Generator es un sistema de Inteligencia Artificial generativa, capaz de generar contenido de la nada a partir de un prompt o comando textual. La herramienta genera imágenes a partir de texto e indicaciones detalladas de lo que el usuario desea crear.

Esta herramienta, desarrollada por Google, permite experimentar con imágenes originales, caracterizado por su efecto surrealista, único y creativo. Esto es posible gracias a que Deep Dream Generator cuenta con una red neuronal entrenada con millones de imágenes, lo que le permite crear diseños muy realistas en diferentes categorías como acuarela y dibujos animados.

Imagen 9-

Ejemplo de cómo se crea una imagen en Deep Dream Generator



Fuente: <https://deepdreamgenerator.com/>



WEB

deepdreamgenerator.com

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen

Además, la herramienta brinda la posibilidad de edición en diferentes parámetros como la saturación, el contraste, el brillo, ajustándose a las necesidades y gustos de los usuarios.

La herramienta permite ver las imágenes publicadas por otros, incluyendo las descripciones textuales que han utilizado. Aunque Deep Dream Generator ofrece una calidad inferior a DALL-E 3 o Midjourney, su componente social y versatilidad la hacen atractiva.

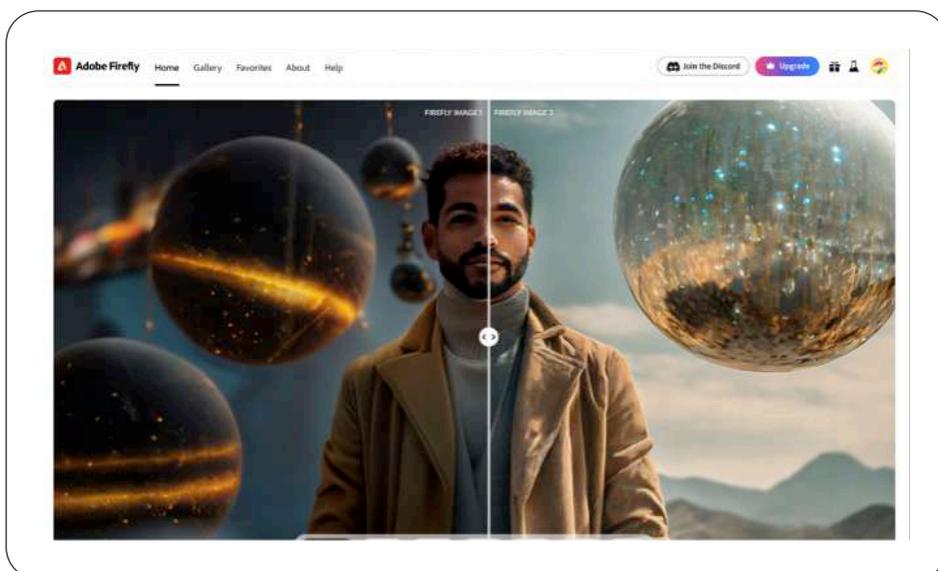
Adobe Firefly

Adobe Firefly es una aplicación web independiente que ofrece nuevas formas de diseñar, crear y comunicarse mediante la Inteligencia Artificial generativa. Es un programa de la empresa Adobe en colaboración con NVIDIA, que además de crear imágenes desde cero, ofrece la posibilidad de añadir objetos o editar el resultado según las necesidades de sus usuarios.

Aunque inicialmente funciona de forma independiente en una web, en un futuro se integrará directamente en la suite de aplicaciones de Adobe como Photoshop, Illustrator, Adobe Creative Cloud, Document Cloud, Experience Cloud y Adobe Express.

Las posibilidades que abre la integración de Firefly en las herramientas de Adobe es que se podrán usar las otras para editar el resultado obtenido en la generación de imágenes, lo que hace más eficaz y eficiente su uso. Otra de las opciones que tiene el programa es usar imágenes de referencia para crear contenido, o generar imágenes tridimensionales a partir de modelos en 3D que introduzca el usuario.

Imagen 10-
Dos fotos creadas por Firefly



Fuente: <https://firefly.adobe.com/>



WEB

firefly.adobe.com

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

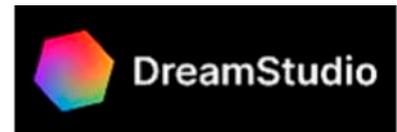
- Imagen

Dreamstudio

Dreamstudio es una plataforma que utiliza un modelo de generación de imágenes de código abierto llamado Stable Diffusion, creado por los desarrolladores Stability IA.

Al igual que otros modelos, Dreamstudio aprovecha la Inteligencia Artificial para generar imágenes a partir de un texto que describa la imagen que el usuario desea generar. El atractivo de esta herramienta es que, al ser de código abierto, no es necesario inscribirse o utilizar un demo. Los usuarios pueden crearse una cuenta y comenzar a utilizar la plataforma.

Dreamstudio tiene un uso intuitivo, y presenta varias opciones que el usuario puede navegar y escoger, como el estilo artístico, especificar qué no se quiere incluir en la imagen, modificar parámetros y más. La herramienta también brinda la opción de subir imágenes para editarlas.



WEB

beta.dreamstudio.ai/generate

DE PAGO

Sí, a partir de 30 imágenes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

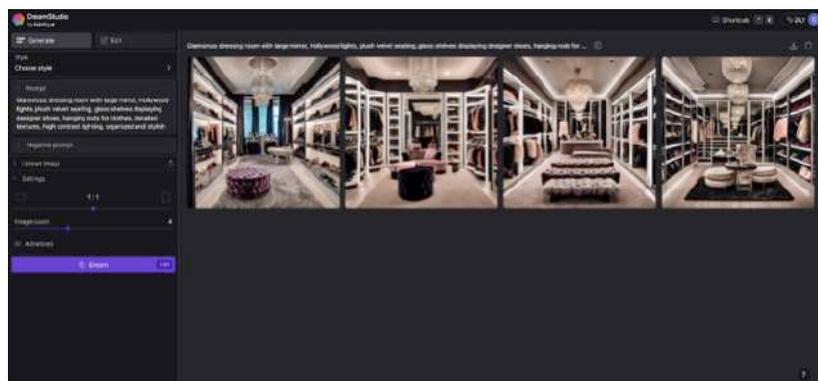
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Texto
- Imagen

Imagen 11-
**Ejemplo
del panel de uso
de Dreamstudio**



Fuente: <https://beta.dreamstudio.ai/generate>

Lexica

Lexica es una herramienta de creación de imágenes con Inteligencia Artificial que ofrece una base de datos que permite hacer búsquedas de imágenes y ver cuáles son las palabras clave con las que se han generado. Esta opción es muy útil para hacer mercadeo y coger inspiración de imágenes diseñadas por otros.

La plataforma permite elegir entre una amplia variedad de estilos de texto e imagen para crear un diseño personalizado que se adapte a las necesidades de los usuarios. Lexica trabaja con algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y tendencias, lo que puede ayudar a generar contenido de alta calidad.

Con la herramienta, se puede ajustar el tamaño de las imágenes para que se adapte a diferentes formatos de publicación como redes sociales, páginas web, presentaciones, anuncios publicitarios, infografías, diagramas, banners, logotipos y marcas visuales, entre otros.

Imagen 12-
Imágenes creadas con Lexica



Fuente: <https://lexica.art/>

Lexica

WEB

lexica.art/

DE PAGO

Sí, a partir de las primeras 30 imágenes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Imagen

Aunque Lexica es una herramienta útil para crear imágenes con texto de forma rápida, cuenta con algunas limitaciones como, por ejemplo, en la cantidad de ajustes que se puede hacer a una imagen. Aun cuando las imágenes creadas con esta plataforma son de buena calidad, puede que no sean tan nítidas como las creadas con herramientas más avanzadas. Por eso, los usuarios deben de tener en cuenta estas limitaciones previo a realizar trabajos de diseño en esta y otras plataformas de IA.

Bing Image Creator



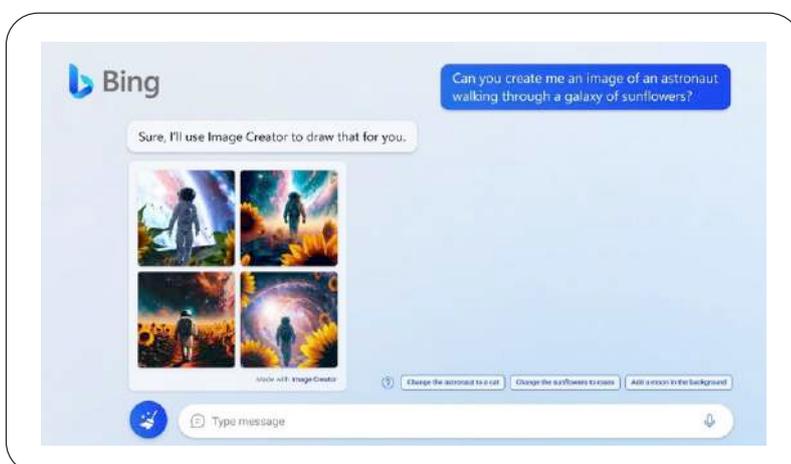
Bing Image Creator es un creador de imágenes desarrollado por Microsoft e implementado directamente en Bing, su motor de búsqueda web. Esta herramienta utiliza una versión avanzada de DALL-E, que es otro modelo de creación de imágenes de la empresa OpenAI.

La herramienta opera por procesamiento del lenguaje natural, por lo que el usuario le escribe lo que desea generar y la IA crea cuatro dibujos basándose en la petición que se realizó. Como DALL-E está entrenada con una biblioteca de obras de arte y fotografía, Bing Image Creator hace uso de ella para poder desarrollar imágenes con estilos artísticos concretos. En adición, como la plataforma está integrada en Bing Chat, además de generar imágenes desde cero puede hacer modificaciones a partir de la creación inicial, por lo que los usuarios pueden editar los elementos que deseen.

Bing Image Creator utiliza un modelo de difusión, que se refiere a los sistemas de IA que pueden crear imágenes de la nada ya que los algoritmos aprenden de las estructuras latentes de los datos para entrenarse.

Imagen 13-

Prompt de Bing Image Creator



Fuente: <https://blogs.microsoft.com/>

WEB

www.bing.com/images/create

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Texto

Esto quiere decir que, al pedir una imagen, la herramienta hará cuatro dibujos desde cero en lugar de basarse en una imagen previamente creada. Por eso, si se le pide el mismo comando más de una vez, los resultados siempre serán diferentes.

Bing Image Creator está disponible para utilizar directamente desde la web de Bing. En ella, se escribe el comando que se desea generar y, al hacerlo, la plataforma pide que se inicie una sesión en la cuenta de Microsoft. En esta IA solo se pueden hacer peticiones en inglés, aunque Microsoft aseguró que añadirán más idiomas.

Wepik

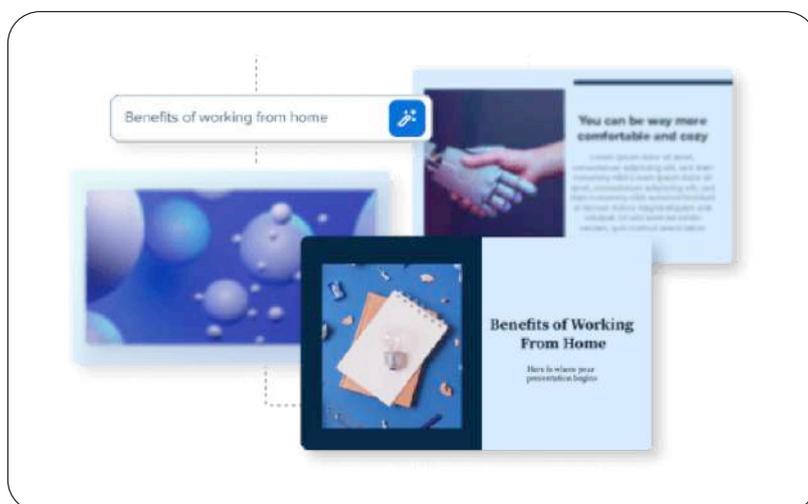
Wepik es una herramienta de IA que forma parte de Freepik Company, cuyo objetivo es ofrecer el mayor contenido y la mejor calidad en ilustraciones, fotos, íconos y plantillas. Freepik es una plataforma en la que diseñadores pueden encontrar recursos gráficos gratuitos, y funge como empresa sombrilla de otros proyectos, incluyendo Wepik.

Wepik es una plataforma que, gracias a tecnologías de Inteligencia Artificial, está capacitada para crear imágenes a partir de texto, crear presentaciones, gestionar redes sociales, entre otros usos. Los usuarios pueden navegar entre miles de plantillas editables y explorar recursos gráficos para crear diseños personalizados con una amplia colección de iconos, imágenes y filtros.

Wepik reúne alrededor de siete mil plantillas, creadas por el equipo de Freepik, con las que se pueden crear diferentes diseños gráficos para logotipos, infografías, carteles, entre otros. Esta herramienta resulta particular ya que, además de crear imágenes a partir de texto, permite editar ya existentes y realizar diferentes proyectos según la necesidad del usuario.

Imagen 14-

Ejemplo de creación de presentaciones en Wepik



Fuente: <https://wepik.com/es/>



WEB

wepik.com/es

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Plantillas editables

FORMATO DE SALIDA

- Imagen
- Presentaciones
- Publicaciones para redes sociales

Bluewillow

Bluewillow es una herramienta de IA que se cataloga como una de las alternativas más parecidas a Midjourney, su única diferencia es que, por el momento, es gratuita. Además de generar imágenes a partir de texto, esta plataforma crea logos, fotos comunes y paisajes.

La herramienta se caracteriza por ser accesible y no requerir el pago de una suscripción mensual. Sin embargo, para utilizarla se requiere conectarse a un servidor de Discord, y es allí donde se podrá escribir los comandos y ver los resultados. Aunque los resultados no tienen la misma calidad de Midjourney, ofrece buenas imágenes.

La generación de imagen de Bluewillow está diseñada para que sea amigable y accesible para todo tipo de usuario, sin necesidad de conocimientos previos. El usuario solo debe escribir una descripción de la imagen que desea generar y el sistema lo dirige a AI Studio, donde debe introducir un correo electrónico para continuar. A partir de ahí, la herramienta toma unos segundos en crear una selección de imágenes que el usuario puede redefinir o regenerar.



WEB

www.bluewillow.ai

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen

● Presentaciones

● Publicaciones para redes sociales

Imagen 15-

Imágenes creadas con Bluewillow



Fuente: <https://www.bluewillow.ai/>

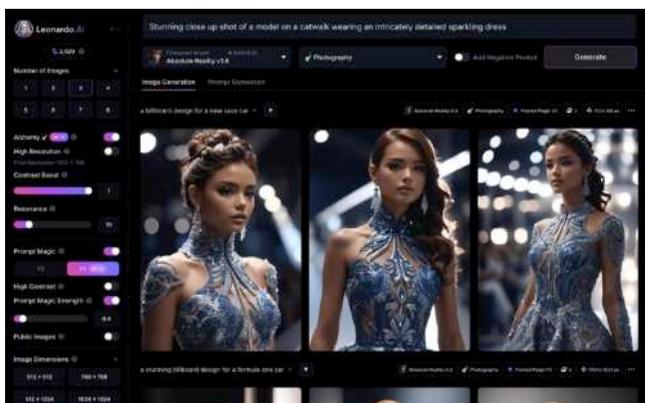
Leonardo AI

Leonardo AI es un sistema de generación de imagen basado en Inteligencia Artificial, dirigido a reforzar la creatividad y aumentar el control por parte de los creadores. Al igual que otras herramientas, solo se debe introducir un comando que creará una imagen a partir de él. Los creadores de Leonardo AI se han centrado en resolver problemas típicos en la generación de imágenes con IA, como la degradación y el desarrollo de herramientas que mejoren la calidad de la imagen.

Por eso, este sistema cuenta con un interfaz más sencillo que otros como Midjourney, y permite elegir el número de imágenes a crear, la proporción de estas, su resolución, el tema, estilo y más. Una vez creadas las imágenes, estas pueden ser editadas aplicando efectos, cambios de resolución y filtros. Además, se puede crear un dataset propio de imágenes y crear un motor que genere fotografías del usuario haciendo diferentes cosas.

Imagen 16-

Ejemplo de creación de imágenes



Fuente: <https://leonardo.ai/>



WEB

leonardo.ai

DE PAGO

Sí. Cuenta con versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imagen

Para emplear esta herramienta se debe solicitar acceso a través de la página web oficial del proyecto. Los usuarios nuevos se añaden a una lista de espera tras el registro y, una vez tienen acceso a la plataforma, se pueden generar 150 fotos diarias al día. Además, Leonardo AI cuenta con versiones de pago que ofrecen servicios más avanzados.

Esta herramienta particular destaca en que, además de que ofrece una versión gratuita, la calidad de las imágenes está a la par con otras herramientas elaboradas y de pago.

Fotor

Fotor es una herramienta de edición y creación de fotos en línea. Además de utilizar tecnologías de IA para crear imágenes, permite realizar diferentes tipos de ediciones como la eliminación de fondo, redimensionamiento de imágenes, eliminar arrugas o imperfecciones y mejorar fotos.

El generador de arte IA de Fotor ofrece opciones para crear imágenes de arte conceptual realista, conceptual, bocetos, dibujos animados, arte digital, 3D, y muchas más. Una vez creada la imagen, el usuario tiene la opción de editarla y personalizarla con una amplia gama de opciones. Se pueden mejorar las imágenes con ampliación de IA, eliminación o sustitución de fondo para mejorar los efectos visuales, así como la adición de leyendas o gráficos a partir de una biblioteca que tiene Fotor.

Fotor tiene otras funciones como crear avatares digitales, generar imágenes a partir de imágenes, mejorar fotos y realizar diseño gráfico para presentaciones, logotipos, etc. La herramienta tiene una versión gratuita, pero también cuenta con Fotor Pro, una versión de pago con más habilidades. Fotor tiene software para Android y para IOS, y cuenta con aplicación móvil.

Esta plataforma es ideal para creadores de contenido, empresas y artistas, pues tiene funcionalidades que permiten al usuario cubrir diferentes necesidades creando diferentes contenidos.



WEB

www.fotor.com

DE PAGO

Sí. Cuenta con versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Aprendizaje automático

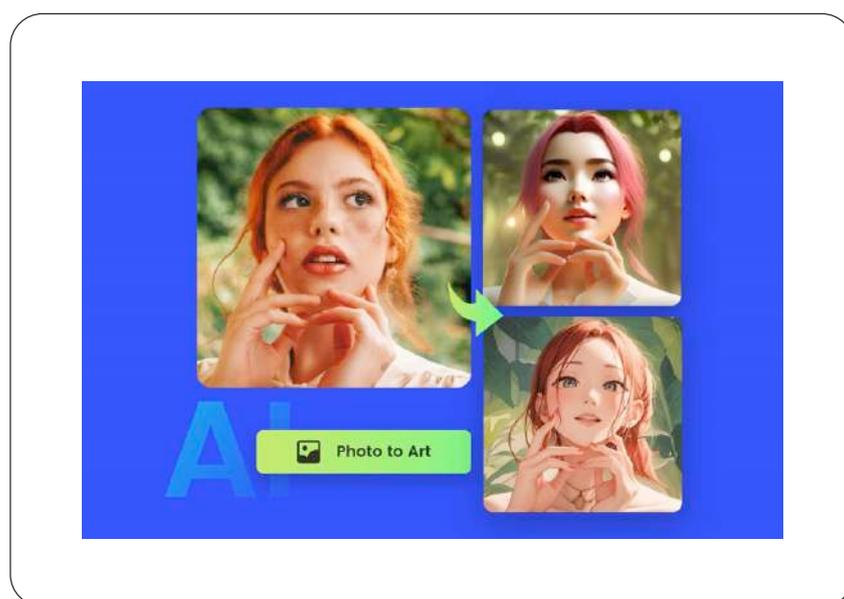
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Imagen

Imagen 17- Transformación de una imagen en animación



Fuente: <https://www.fotor.com>

PicFinder

PicFinder es una herramienta impulsada por Inteligencia Artificial que permite la generación infinita de imágenes basadas en la descripción de los usuarios. La herramienta es completamente gratuita, y cuenta con una opción de donación para apoyar la innovación de la plataforma y su servicio continuo.

Esta herramienta tiene menor calidad que otras alternativas, por lo que los resultados pueden no ser tan eficaces como al utilizar otras herramientas de generación de imagen. Otra limitación es que solo se puede cambiar la proporción y la forma de las imágenes que se crean. Otras habilidades dependen de lo detallado de la descripción que brinda el usuario.



WEB
picfinder.ai

DE PAGO
No

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

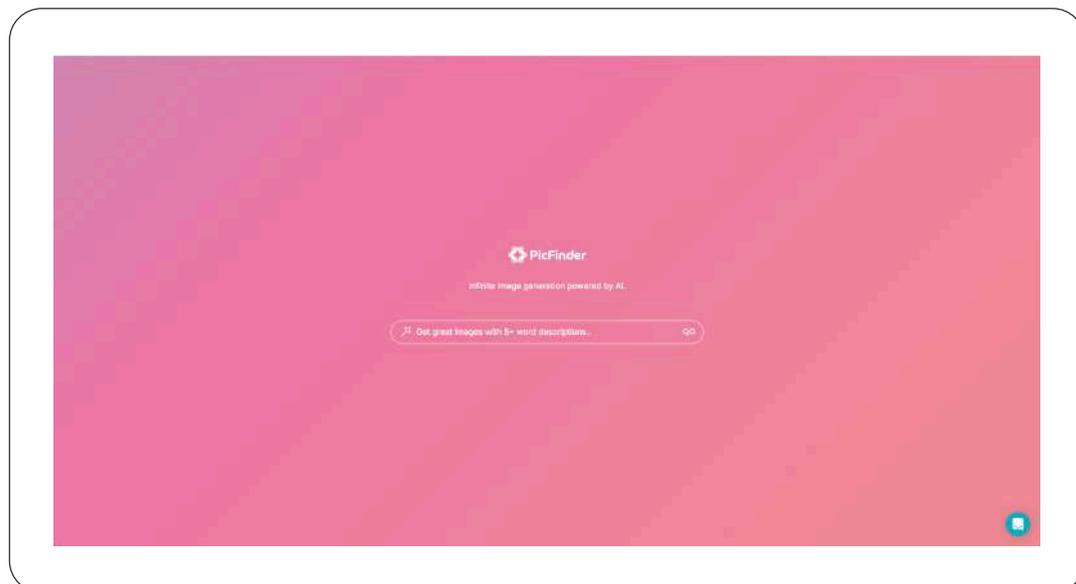
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Imagen

Imagen 18-
Página principal
de PicFinder



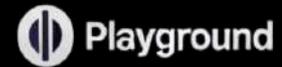
Fuente: <https://picfinder.ai/>

PlayGround

PlayGround es una interfaz que permite a los usuarios generar imágenes con Stable Diffusion o DALL-E en sus múltiples versiones. Entre sus diversas funciones, destacan la edición de imágenes combinadas para hacer solo una, editar imágenes a partir de comandos, eliminación de fondos y el poder añadir elementos dentro de una imagen existente.

Su uso es sencillo, pues presenta un prompt para escribir lo que se desea crear, y luego aparecen el resto de las funciones que se deseen agregar.

La plataforma cuenta con varios planes de pago con diferentes características, pero el plan básico es gratuito. PlayGround permite editar hasta 1,000 imágenes diarias gratis, y a partir de ahí ofrece planes sin límite para acceder a versiones avanzadas de Stable Diffusion o DALL-E.



WEB

playgroundai.com

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

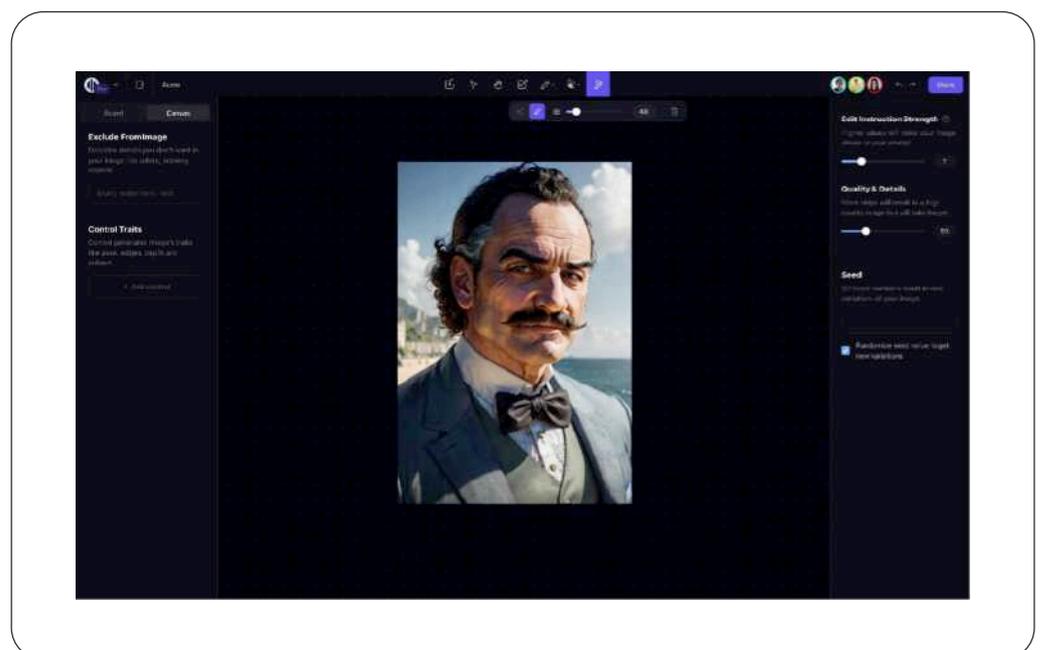
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Texto
- Imagen

Imagen 19- Modelo de uso de PlayGround



Fuente: <https://playgroundai.com/>

CapCut

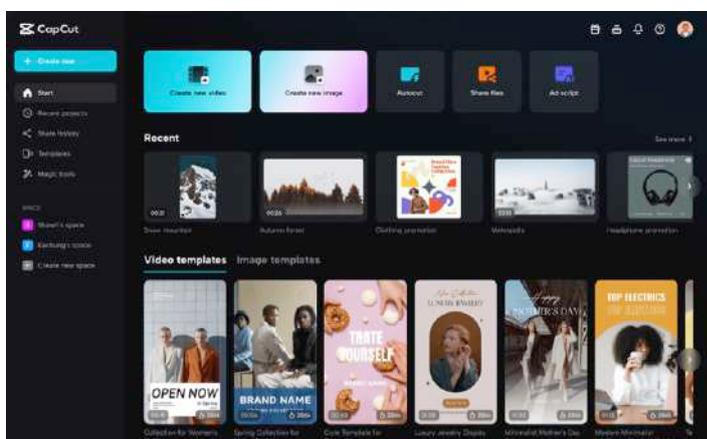
CapCut es una plataforma que permite crea y editar vídeos utilizando una variedad de herramientas con las que se puede editar audio, vídeo y texto. Esta aplicación fue inventada por Bytedance, los creadores de TikTok, para la edición de vídeos cortos de forma sencilla, rápida e intuitiva.

Una de las herramientas con las que cuenta CapCut es con la generación de texto a imagen, que permite crear toda clase de imágenes para diferentes proyectos. Esta IA es especialmente eficaz en la creación de retratos, sin embargo, también se puede utilizar para generar otros tipos de imagen, para campañas publicitarias o redes sociales.

CapCut incluye otras funciones relacionadas a la generación de imagen. Entre estas, está habilitada para generar imágenes a partir de otras imágenes.

Imagen 20-

Página principal de CapCut



Fuente: <https://www.capcut.com/es-es/>



WEB

www.capcut.com/es-es/

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen
- Vídeo
- Audio

FORMATO DE SALIDA

- Imagen
- Vídeo
- Audio
- Logotipos
- GIFs

El usuario puede subir cualquier tipo de foto y pedirle a la herramienta que le realice modificaciones a partir de instrucciones vía texto. Además, puede mejorar y optimizar imágenes, colorearlas y restaurar fotos antiguas, todo gracias a la tecnología IA.

Esta plataforma gratuita tiene otras funciones principales, como edición de vídeos para cualquier red social, anuncios publicitarios, logotipos, créditos, y más, y se encuentra tanto en plataforma web como en aplicación móvil.

Canva

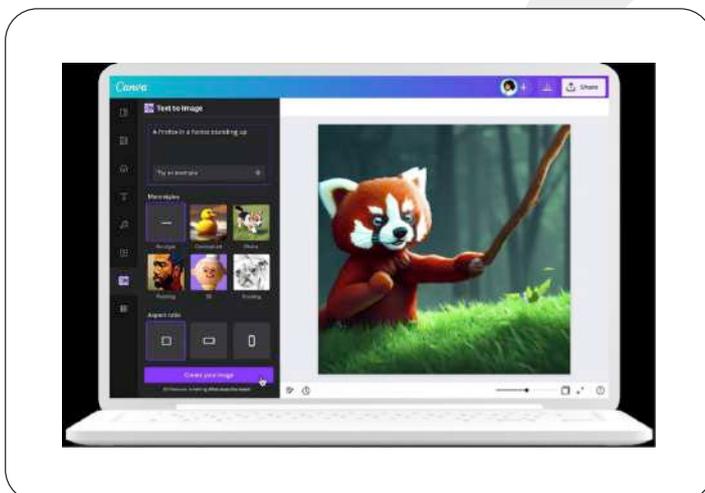
Canva es una aplicación móvil y plataforma web de diseño gráfico que permite crear diferentes tipos de arte. Su método es ofrecer servicio freemium, es decir, que se puede utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pago para tener otras opciones más avanzadas.

Esta plataforma tiene un generador de imágenes por IA que se puede añadir a los resultados de diferentes tipos de diseño. Para utilizarlo, el usuario debe editar un proyecto nuevo o existente y pulsar en la opción de 'text to image', donde debe escribir un comando de lo que quiere crear y listo. La herramienta creará una imagen que luego puede ser editada con distintos estilos artísticos que encajen con el concepto que se desea.

Canva cuenta con miles de plantillas editables para todo tipo de diseño con múltiples finalidades, y también permite crear diseños desde cero. Entre los diseños que se pueden desarrollar con Canva hay presentaciones, flyers, logos, calendarios, publicaciones para redes sociales, entre otras.

Imagen 21-

Creación de imagen con Canva



Fuente: <https://www.canva.com>

Canva

WEB

www.canva.com

DE PAGO

Sí. Tiene versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen
- Vídeo

FORMATO DE SALIDA

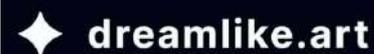
- Imagen
- Vídeo
- Logotipos
- GIFs
- Presentaciones

Además de ser simple de usar, Canva permite compartir diseños en 'equipos', por lo que otros usuarios pueden ver tus diseños y editarlos.

Dreamlike.art

Dreamlike es una web que permite generar imágenes con las diferentes versiones de Stable Diffusion. La herramienta funciona escribiendo un comando, positivo o negativo, y se crea la imagen con las indicaciones que se brindan. La plataforma también está capacitada para crear imágenes a partir de otras imágenes, y realizar edición en las mismas.

Dreamlike tiene una versión gratuita limitada, y cuenta con diferentes planes de pago que se adaptan a las necesidades de los usuarios.



WEB

dreamlike.art/create

DE PAGO

Sí. Tiene versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

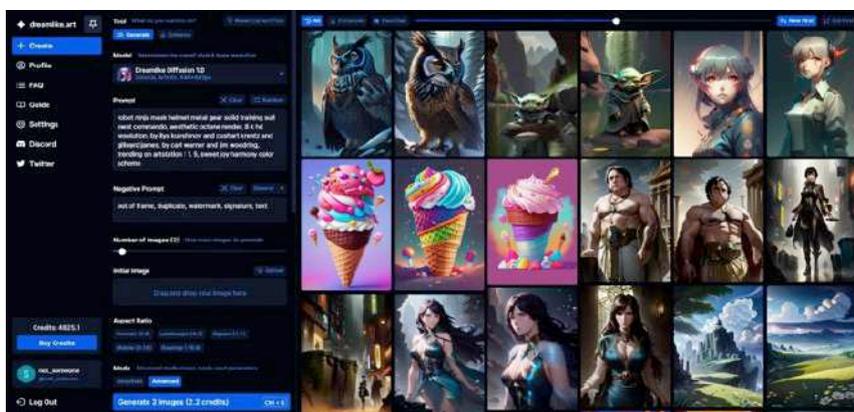
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Texto

Imagen 22- Imágenes creadas con Dreamlike.art



Fuente: <https://dreamlike.art/create>

LuzIA

LuzIA es una asistente de IA integrada a la aplicación de mensajería WhatsApp. La asistente inteligente pretende ayudar en las tareas cotidianas con funciones como transcripción de audios, consejos, asistencia y más.

Esta herramienta surge de un proyecto español que utiliza la tecnología de Large Language Models. En concreto, utiliza las APIs de OpenAI de ChatGPT para contestar preguntas, y la de Whisper para transcribir audios.

Inicialmente, LuzIA está pensada para funciones de chatbot, pero también incluye un comando para crear imágenes. El usuario debe escribir '/imagine' seguido del comando.

Imagen 23-
LuzIA



Fuente: <https://www.luzia.com/>



WEB

www.luzia.com

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Large Language Model

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Texto

● Imagen

Desde su lanzamiento, alrededor de 20 millones de usuarios han descubierto el poder de la IA para simplificar sus vidas diarias, gracias a la multifuncionalidad, acceso gratuito y sin necesidad de registro. Para poder interactuar con LuzIA, se debe guardar el contacto del país de origen de la agenda del teléfono e iniciar una conversación mediante WhatsApp, Telegram o sitio web en el idioma del usuario.

Starry AI

Starry AI es una web de generación de arte a través de Inteligencia Artificial. Funciona bajo un modelo freemium, que ofrece una versión gratuita con opciones de pago para habilitar más funciones. El usuario tiene una serie de créditos gratis y, al utilizarlos, debe comprar más para seguir creando.

La plataforma cuenta con tres modelos de IA para la generación de imágenes. Hay un modelo hiperrealista, otro más variado y general y otro que permite escribir comandos más largos. Cada uno generará imágenes con resultados concretos.

Además de crear imágenes a partir de texto, se pueden crear otros tipos de arte como NFT y avatares.

starryai[★]

WEB

starryai.com

DE PAGO

Sí. Tiene versión gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Texto
- Imagen

Imagen 24-

Imagen creada con Starry AI



Fuente: <https://starryai.com/>

Ideogram AI

Ideogram AI es una herramienta para crear imágenes con Inteligencia Artificial, que se posiciona como una alternativa gratuita de Midjourney. Tomando en cuenta que dos problemas fundamentales de la IA para crear imágenes son los dedos y las palabras que aparecen en las mismas, Ideogram AI intenta solucionar la segunda.

La plataforma permite añadir un texto o frase a las imágenes que se crean, e incluso hacer composiciones o logos exclusivamente con la frase. Tomando en consideración que la IA no es perfecta, mientras más palabras se quieran mostrar, más posibilidades hay de que falle. Aun así, su capacidad de incluir palabras coherentes es revolucionaria, ya que no existen otros sistemas que lo hayan logrado. Además de crear imágenes a partir de texto, se pueden crear otros tipos de arte como NFT y avatares.

Ideogram AI funciona igual que otros sistemas de IA, que requieren que se escriba en un comando lo que se desea crear en la imagen. En adición, esta herramienta permite incluir la petición de escribir una palabra o frase, preferiblemente entre comillas.

Imagen 25-
Imágenes creadas con Ideogram AI



Fuente: <https://ideogram.ai>



WEB

ideogram.ai

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

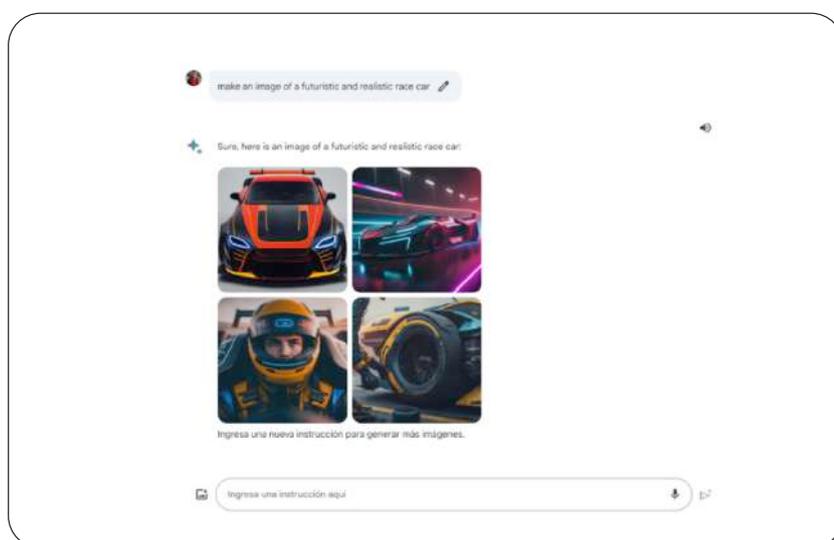
- Imagen

Gemini

Gemini es un modelo de lenguaje grande (LLM) desarrollado por Google DeepMind, diseñado para comprender y generar texto de manera similar a un humano. Capaz de realizar una amplia gama de tareas relacionadas con el lenguaje. Gemini ofrece funcionalidades como la traducción de idiomas, la generación de diversos tipos de contenido desde poemas y guiones hasta correos electrónicos. También cuenta con un código capaz de generar respuestas informativas y coherentes.

Imagen 26-

Prompt de Gemini Pro



Fuente: <https://gemini.google.com/?hl=es>

Gemini

WEB

gemini.google.com

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Large Language Model (LLM)

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Imagen
- Texto

ImageFX

ImageFX es un sistema desarrollado por Google que utiliza inteligencia artificial para generar imágenes a partir de descripciones textuales. Esta tecnología, permite a los usuarios crear visualizaciones personalizadas sin necesidad de conocimientos especializados en diseño gráfico o edición de imágenes.



WEB

aitestkitchen.withgoogle.com/tools/image-fx

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Large Language Model (LLM)

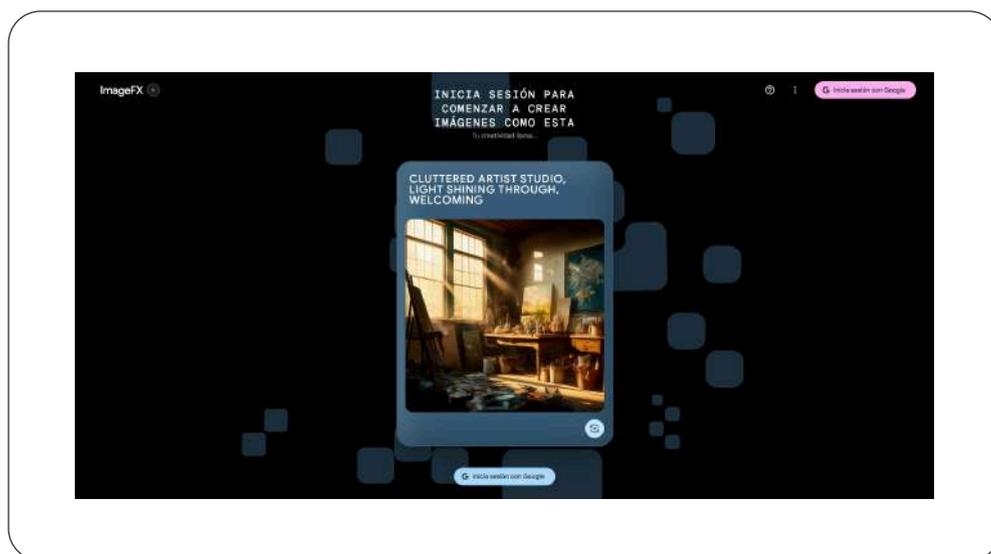
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

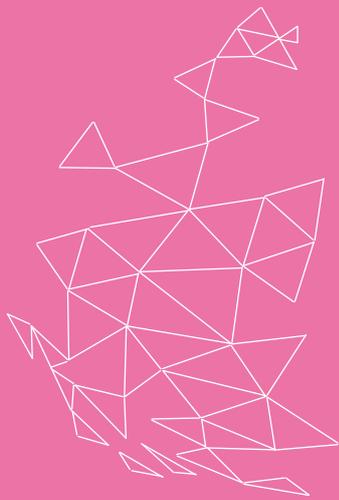
FORMATO DE SALIDA

- Texto
- Imagen

Imagen 27-
Página de inicio de
sesión de ImageFX



Fuente: <https://aitestkitchen.withgoogle.com/tools/image-fx>

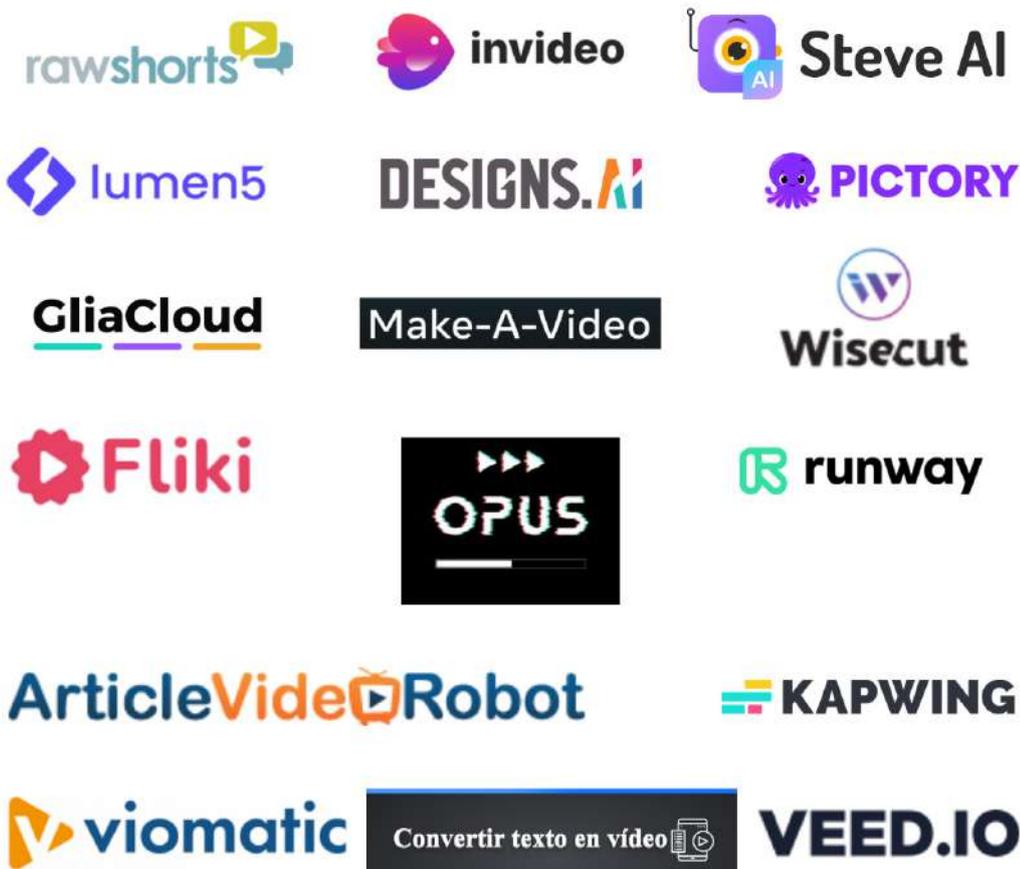


“Tan importante es educar a las nuevas generaciones que vienen como también creo que es importante enseñar a la fuerza laboral existente, para que puedan entender cómo hacer que la Inteligencia Artificial les sirva a ellos y a sus roles”

Sarah Aerni

Directora de Machine Learning en Salesforce

HERRAMIENTAS DE VÍDEO



Fuente:
Elaboración
propia (2024)

El contenido audiovisual ha adquirido una posición fundamental en el panorama empresarial y entre los creadores de contenido, especialmente debido al creciente consumo de vídeos en comparación con otros formatos como texto e imágenes. Sin embargo, la producción audiovisual implica un proceso que requiere tiempo y habilidades avanzadas en edición, además de acceso a software especializado y costo.

En este contexto, la inteligencia artificial (IA) se presenta como una alternativa que transforma la creación de vídeos, agilizando y simplificando cada

etapa del proceso. Las herramientas disponibles permiten generar vídeos a partir de imágenes, material audiovisual, textos, documentos en formato PDF o presentaciones en PowerPoint, entre otros.

La principal ventaja de estas herramientas es que no requieren conocimientos previos en edición de vídeo, lo que ahorra tiempo y recursos. En este estudio se han identificado 17 herramientas que facilitan la generación de contenido audiovisual, abriendo las puertas a una mayor accesibilidad y eficiencia en la creación de vídeos para una amplia variedad de usuarios y empresas.

Rawshorts

Rawshorts es un editor de vídeo que utiliza Inteligencia Artificial basada en el aprendizaje automático para transformar inmediatamente (solo en unos segundos) el texto en vídeo. El corte audiovisual que resulta puede ser luego personalizado según convenga al usuario o a la empresa. Rawshorts es ideal para la elaboración de vídeos animados y promocionales para ser difundidos en web y redes sociales.

Algunas de las empresas que usan esta tecnología son la Coca Cola Company, IBM, Sony, Pfizer, American Airlines, entre otras.

Imagen 1-
Proceso de Rawshorts para generar un vídeo desde un texto



WEB

www.rawshorts.com

DE PAGO

Sí (incluye versión de prueba).
Ofrece diversos paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial basada en el aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Bases de datos blogs

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos explicativos
- Vídeo animados
- Vídeos promocionales



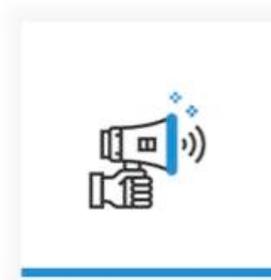
Scan & Analyze

First upload your video script and our machine learning algorithms will scan the text to identify the main concepts for your storyboard.



Assemble Video Outline

Our AI goes to work and finds media assets to match your script, places them on the timeline and generates voice narration.



Customize & Share

All you need to do is review the instant draft, or use our drag and drop editor to make adjustments if necessary and publish!

Fuente: <https://www.rawshorts.com/>

InVideo

InVideo es una plataforma en línea que permite crear vídeos de manera rápida y sencilla, sin necesidad de conocimientos avanzados de edición. Ofrece 5.000 plantillas listas para usar que se pueden personalizar rápidamente. Además, incluye herramientas de IA que generan vídeos en diferentes idiomas a partir de textos en solo unos minutos. Los vídeos generados pueden ajustarse y personalizarse para su publicación en diversas plataformas. También es posible crear vídeos a partir de una página web, simplemente introduciendo la URL en la plataforma. Marcas como Dropbox, CNBC, CNN, Microsoft, Caterpillar y AT&T utilizan esta herramienta.



WEB

invideo.io

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes, pero también ofrece una versión básica gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

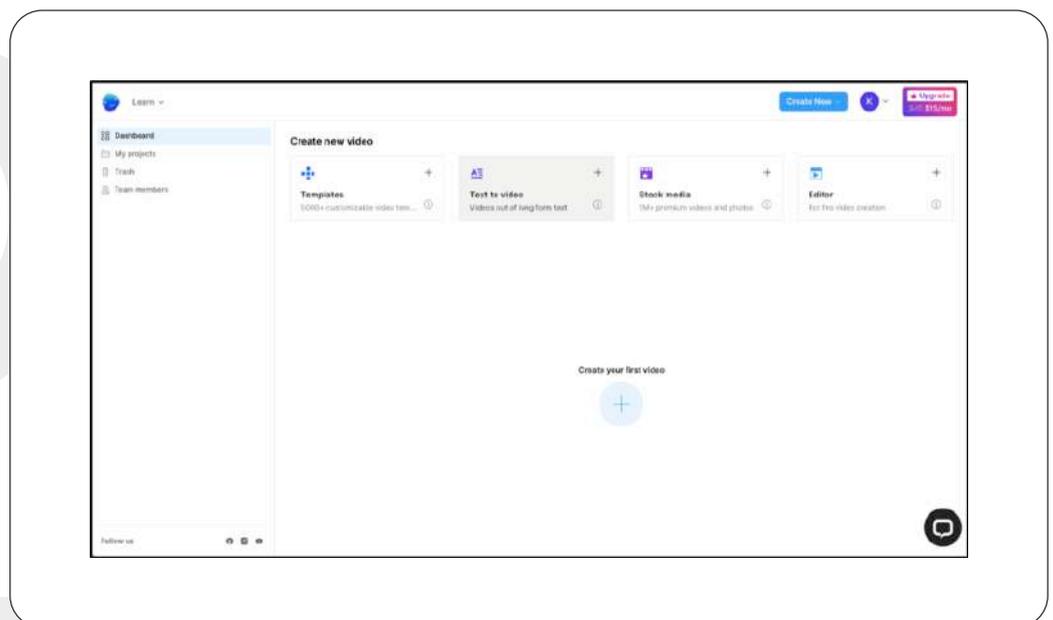
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Páginas web

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos promocionales
- Vídeos corporativos dibujo
- Vídeos educativos

Imagen 2-
Editor de vídeo
InVideo



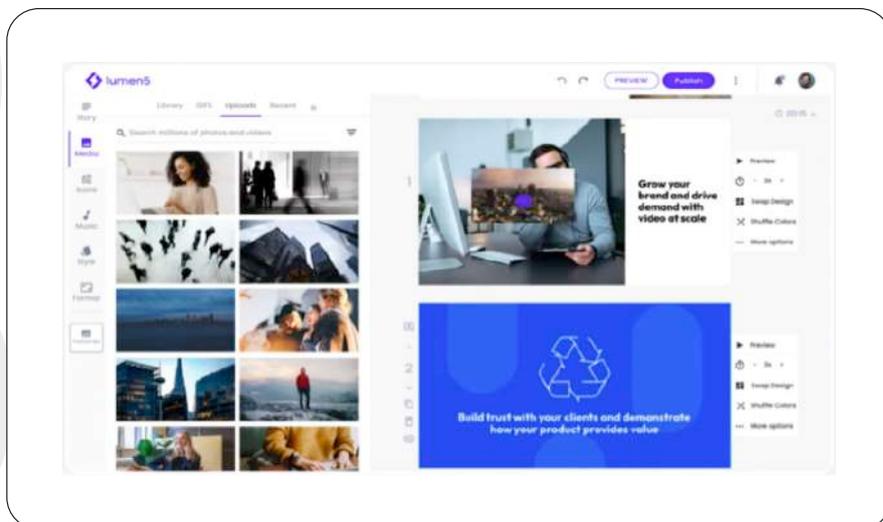
Fuente: <https://invideo.io/dashboard>

Lumen5

Lumen5 es un creador de vídeo en línea que usa tecnología de IA y aprendizaje automático. Esta herramienta permite la generación de vídeo a partir del formato texto, ya sean documentos técnicos o publicaciones en blog. También, permite generar nuevos vídeos a partir de otros vídeos de Zoom. Asimismo, ofrece una extensa biblioteca de contenidos en formato foto, vídeo y audio, y también diversas plantillas personalizables con logotipos, marcas de agua, fuentes, etc.

El funcionamiento de la plataforma es sencillo. Por ejemplo, si se trata de convertir el texto de un blog a un vídeo, Lumen5 obtendrá automáticamente el contenido del enlace, incorporando texto e imágenes para comenzar el proceso de transformación. Si el contenido no está en línea, el usuario puede copiar/pegar contenido escrito o escribir directamente en Lumen5. Entre las empresas que usan Lumen5 se encuentran Sales Force, PwC, Siemens, KPMG, Merck, SAP, Mitsubishi y CISCO.

Imagen 3-
**Plataforma
del editor de Lumen5**



Fuente: <https://lumen5.com/>



WEB

lumen5.com

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

- IA y aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Documentos técnicos
- Publicaciones en blog
- Vídeo Zoom

FORMATO DE SALIDA

- Texto
- Documentos técnicos
- Publicaciones en blog
- Vídeo Zoom

Designs Ai

Designs Ai es una herramienta que permite crear, editar y escalar contenido mediante tecnología de IA y aprendizaje automático. Se destaca por su capacidad para generar vídeos en solo unos minutos a partir de artículos, publicaciones y guiones en más de 15 idiomas.

Imagen 4-
Creación de vídeos a partir de textos con Desing Ai

Fuente: <https://designs.ai/videomaker/start>

DESIGNS.AI

WEB

designs.ai

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

- Inteligencia Artificial
- Aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

- Artículos
- Publicaciones
- Guiones de texto

FORMATO DE SALIDA

- Artículos
- Publicaciones
- Guiones de texto
- Vídeos promocionales

4

Pictory.ai

Pictory.ai es una herramienta que permite la creación de vídeos promocionales cortos a partir de vídeos de formato largo. De esta manera, recurre a la tecnología de la IA para extraer automáticamente datos e informaciones ocultas en lo profundo de grabaciones largas que pueden proceder, por ejemplo, de Zoom, Teams y Webinar. Posteriormente, los vídeos cortos que se generan pueden ser compartidos por redes sociales.

Asimismo, la tecnología de Pictory.ai permite, en solo unos minutos, convertir guiones o textos, y publicaciones en blog, en vídeos promocionales, que se enriquecen con material de archivo como música, voces en off y subtítulos. Pictory.ai trabaja en asociación con empresas como Google, Hootsuit, Amazon, Storyblocks, Pexels y Melodie.

Imagen 5-
**Conversión de vídeo,
textos y blogs, en vídeos**



Fuente: <https://pictory.ai/>



WEB

pictory.ai

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes, pero también ofrece una versión básica gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Vídeo largo
- Texto
- Publicaciones en blogs

FORMATO DE SALIDA

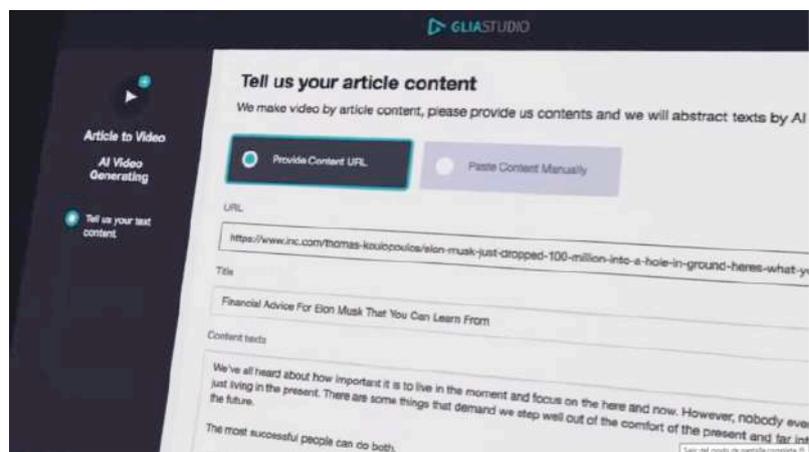
- Vídeos promocionales

Gliacloud

Gliacloud es un software de IA que transforma el texto en vídeos informativos a partir del contenido suministrado por el usuario. Es una plataforma de pago, pero que ofrece muchas posibilidades a las empresas de transformar contenidos informativos de sus webs en publicaciones audiovisuales automatizadas.

Esta plataforma también ofrece al usuario diversas opciones para la edición online de vídeos y audios. El uso de esta herramienta es sencillo y la calidad de los vídeos es alta, si bien no alcanza todavía la excelencia de un vídeo informativo propio de un medio de comunicación. Otros editores de vídeos como TikTok, KKBOX y YOUKU utilizan esta herramienta.

Imagen 6-
Creación de vídeos a partir del texto informativo



Fuente: <https://www.gliacloud.com/en/features/#request-demo>

GliaCloud

WEB

www.gliacloud.com

DE PAGO

Sí. Ofrece una prueba gratuita de 14 días y dispone de diferentes planes de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Vídeos
- Audios
- Imágenes
- Texto

FORMATO DE SALIDA

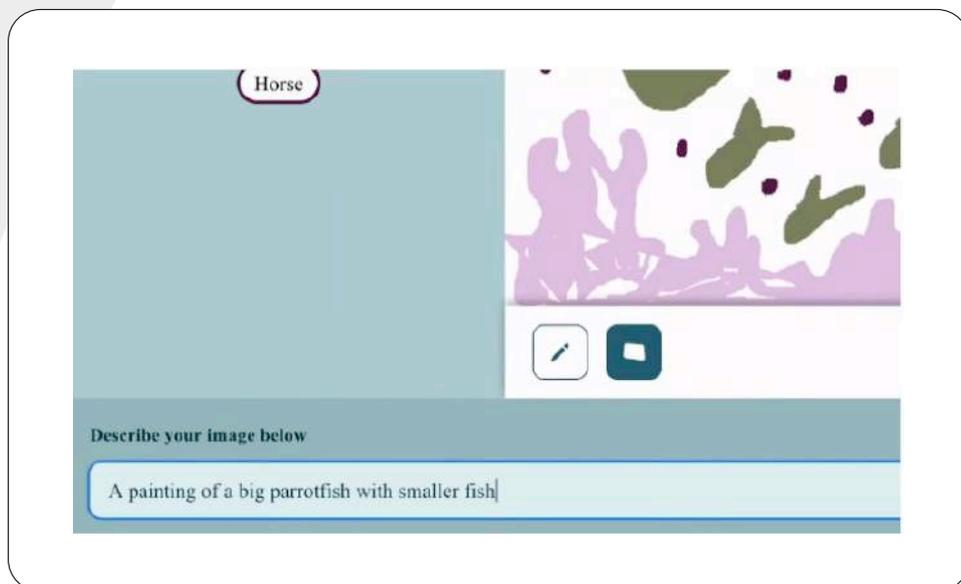
- Vídeos publicitarios
- Vídeos informativos
- Redes sociales

Make-A-Video

Make-A-Video es una herramienta que pertenece a Meta AI, un laboratorio de IA de Facebook. Esta herramienta permite convertir el texto en imágenes y vídeos. Tan solo se debe describir al sistema lo que se quiere obtener y, a partir del aprendizaje automático, genera vídeos.

Esta herramienta todavía está en proceso de desarrollo y forma parte de una investigación del laboratorio de Facebook.

Imagen 7-
Vídeo explicativo sobre Make-A-Video



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=aj5IEqmfyEs>

Make-A-Video

WEB

makeavideo.studio

DE PAGO

No lo indica

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial mediante aprendizaje automático

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeos breves ilustrativos

Runway

Runway es una herramienta de edición de vídeo en línea que utiliza la IA para convertir texto en imágenes y vídeos hiperrealistas. Una de las características más destacadas de este programa es su capacidad para eliminar objetos de un vídeo de manera sencilla en comparación con otros programas que requieren un proceso de edición detallada.



WEB

runwayml.com

DE PAGO

Dispone de una versión básica gratuita y otras con planes de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

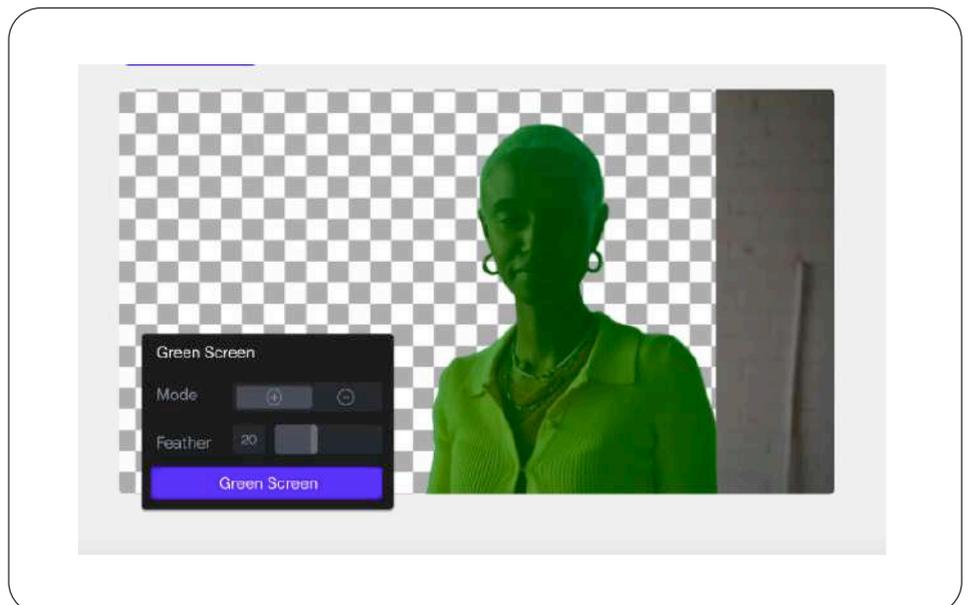
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen
- Vídeo
- Audio

FORMATO DE SALIDA

- Todo tipo de vídeos
- Vídeo 3D

Imagen 8-
Demostración
de cómo eliminar
el fondo de un vídeo



Fuente: <https://runwayml.com/#green-screen>

Fliki

Fliki es una plataforma que utiliza la IA y algoritmos sofisticados para analizar el contenido escrito y generar vídeos personalizados. Esta herramienta permite que los usuarios conviertan textos como artículos, publicaciones de blog y guiones en vídeos profesionales de manera fácil, rápida y personalizada.

Fliki cuenta con una amplia variedad de plantillas y elementos visuales para personalizar los vídeos. El editor puede seleccionar diferentes tipografías, colores, imágenes y transiciones, así como agregar música, sonido y voz en off. Además, Fliki ofrece la posibilidad de subtítular los vídeos en más de 75 idiomas y más de 100 dialectos. Otra de las funciones de Fliki es la posibilidad de ajustar la velocidad del vídeo, agregar filtros, ajustar la iluminación y el color del mismo, y recortar y combinar varios clips en una sola producción.



WEB

app.fliki.ai

DE PAGO

Sí. Por paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

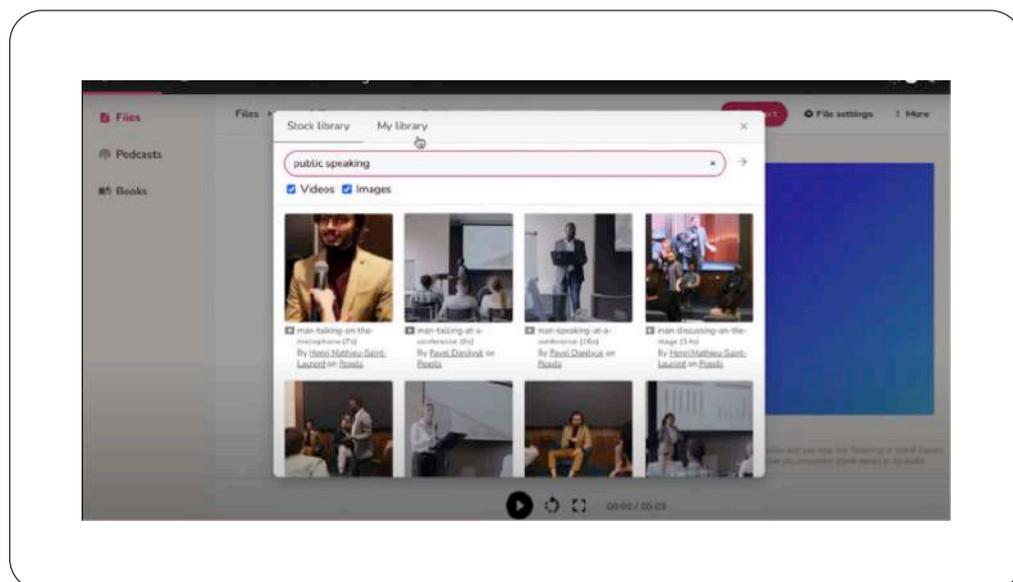
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Vídeo
- Audio

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos publicitarios
- Vídeos informativos

Imagen 9-
Tutorial sobre cómo crear vídeos y locuciones a partir de texto



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=KA1jBfjsDAg&t=34s>

Steve.ai

Steve.ai es una herramienta que facilita la conversión de textos e imágenes estáticas en vídeos utilizando un asistente de creación de vídeos. La plataforma ofrece más de 1.000 plantillas diseñadas para diversos propósitos, incluidos marketing, explicaciones, comerciales y educativos. Los usuarios pueden acceder a una amplia selección de recursos visuales y musicales, como gráficos, secuencias de vídeo y música, para complementar y mejorar sus vídeos. Además, Steve.ai proporciona más de 20 casos de uso, que abarcan la creación de vídeos para anuncios, presentaciones de productos, contenido corporativo y la conversión de texto en vídeo, entre otros. Esto permite a los usuarios adaptar sus vídeos a una variedad de necesidades y contextos, facilitando la producción de contenido visual para diferentes aplicaciones.



WEB

www.steve.ai

DE PAGO

Sí. Planes mensuales y anuales

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial generativa

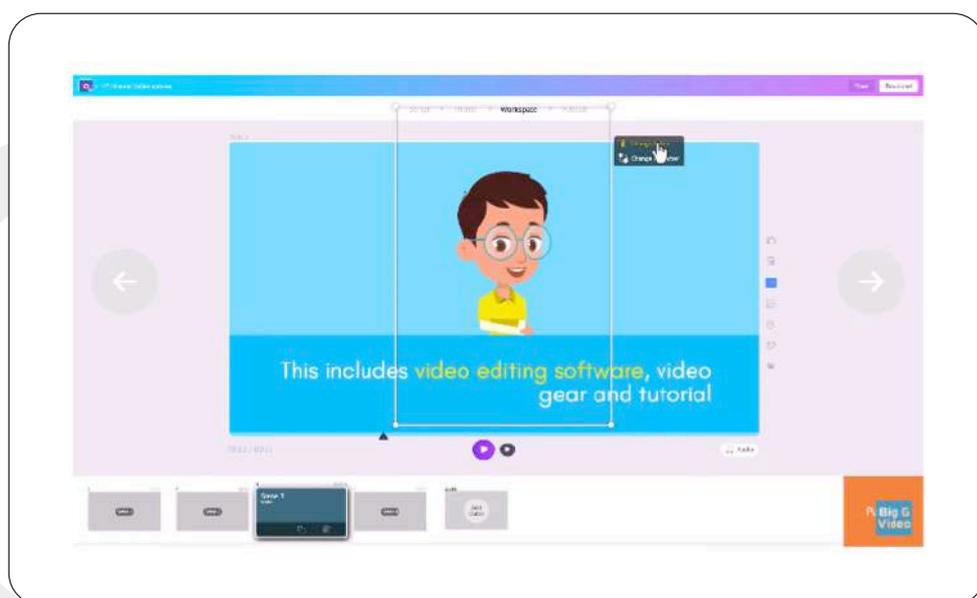
FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

- Vídeo para redes sociales
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Twitter

Imagen 10-
Demostración
de Steve



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=R_J1d7yUnjc

Wisecut

Es una plataforma que, a través de un software de edición automática de vídeo en línea, aprovecha la IA y el reconocimiento de voz para editar vídeos.

Otra de las características de esta herramienta es que los usuarios pueden convertir fácilmente sus vídeos hablados de larga duración en clips cortos con música, subtítulos y reencuadre automático. Wisecut utiliza la IA y el reconocimiento facial para hacer cortes en los vídeos automáticamente, lo que ayuda a garantizar que los cortes tengan un flujo más orgánico.



WEB

www.wisecut.video

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

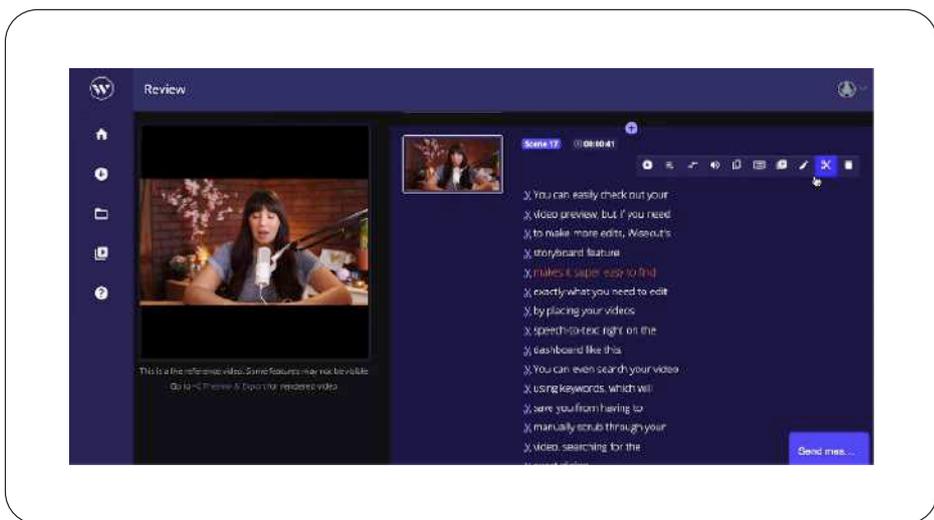
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Voz

FORMATO DE SALIDA

- Vídeo para redes sociales
- YouTube Shorts
- TikTok
- Instagram
- Reels
- Social Ads

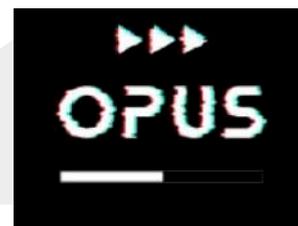
Imagen 11-
**Vídeo explicativo
sobre el funcionamiento
de Wisecut**



Fuente: www.youtube.com/watch?v=LmS2HbEWdmc&t=128s

OpusAI Inc

OpusAI Inc es una empresa de entretenimiento estadounidense que se dedica a la creación y distribución de contenidos utilizando su tecnología patentada de IA. Esta tecnología convierte textos literarios en animaciones de alta calidad, ofreciendo recursos como personajes, diálogos y efectos visuales para enriquecer los vídeos. La plataforma utiliza tecnología centrada en la generación de texto a vídeo mediante IA, lo que permite a los usuarios crear vídeos a partir de texto. Dependiendo de la complejidad y finalidad, puede ser necesario tener cierto nivel de conocimiento técnico, aunque algunas aplicaciones y plataformas están diseñadas para ser intuitivas y fáciles de usar, requiriendo solo una comprensión básica de las tecnologías de IA y el procesamiento del lenguaje natural.



WEB

opus.ai

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Videojuegos

Imagen 12-
**Tecnología de IA
que convierte texto
en videojuegos**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=l3BRVWrfkK0>

VEED.IO

VEED.IO es una herramienta digital diseñada para simplificar el proceso de edición de vídeos. Esta plataforma en línea ofrece una amplia gama de funciones que permiten a los usuarios, tanto principiantes como profesionales, crear y modificar contenido audiovisual de manera intuitiva y eficiente.

VEED.IO facilita la creación de vídeos únicos mediante la adición de música, sonidos, cortes, uniones, ajustes de velocidad, transiciones y otros efectos básicos. También ofrece herramientas más avanzadas como estabilización de vídeo y corrección de color.

VEED.IO

WEB

www.veed.io

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

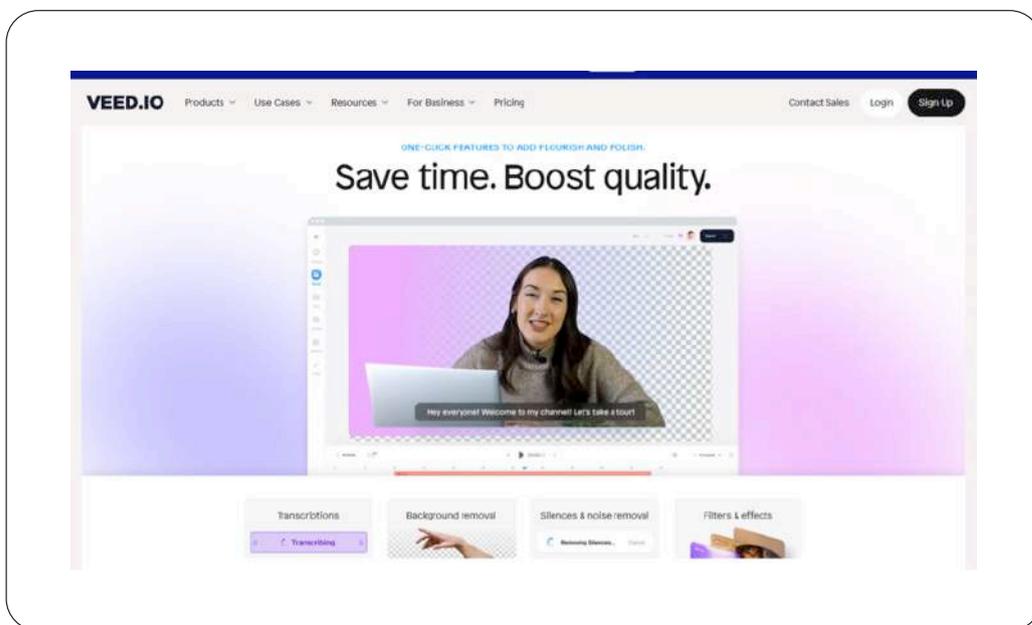
FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeo

Imagen 13-
Página web
de VEED.IO



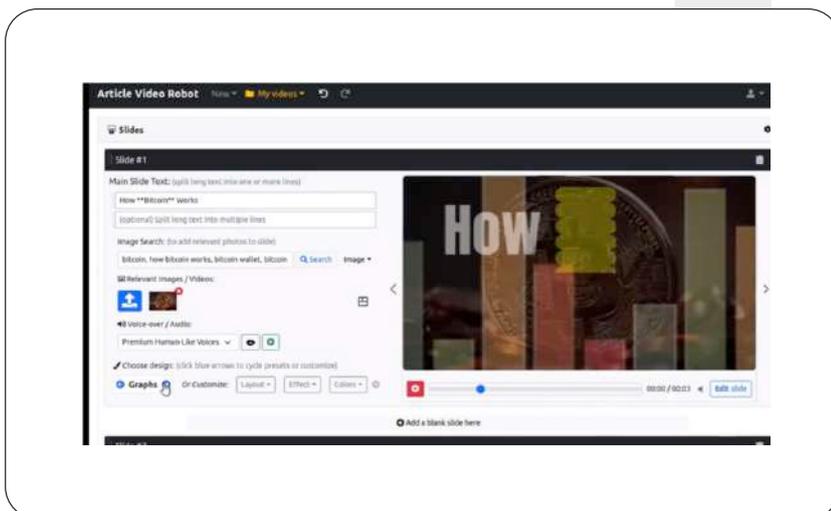
Fuente: <https://www.veed.io/es-CO/crear/creador-de-videos-con-texto>

Article Video Robot

Article Video Robot es un software que puede convertir cualquier artículo de texto en vídeo. Además, esta herramienta tiene la opción de agregar música, gráficos, animación y voz en off con un solo clic. Otra de las ventajas de esta herramienta es que los usuarios no necesitan tener una cámara de vídeo ni un locutor, ya que cuenta con una gran variedad de imágenes y cientos de voces realistas que les permiten acompañar sus vídeos con voces.

Imagen 14-

Vídeo explicativo sobre el funcionamiento de Article Video Robot



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=3E9XvxcdmC4>

ArticleVideoRobot

WEB

www.articlevideorobot.com

DE PAGO

Dispone de una versión básica gratuita y otras con planes de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeo

Por otra parte, Article Video Robot ofrece una amplia selección de más de 150 textos animados, lo que la convierte en una herramienta extremadamente útil para desarrollar estrategias de marketing. Gracias a esta variedad, permite crear vídeos de alta calidad con poco esfuerzo y en menos tiempo.

Viomatic

Viomatic es una herramienta altamente personalizable que permite convertir texto en vídeos de forma única. Brinda la opción de modificar el título, el dominio, las imágenes y ofrece la opción de agregar una voz en off en diversos idiomas, adaptándose a las preferencias y a las necesidades específicas del usuario.

El uso de esta herramienta ofrece una excelente relación calidad-precio, y además cuenta con una versión gratuita que permite crear hasta 10 vídeos, con un límite de tiempo de hasta 3 minutos cada uno. Una vez que el proceso de renderizado ha finalizado, el usuario puede optar por descargar los vídeos en su ordenador o configurar la opción de subirlos directamente al portal de YouTube.



WEB

www.viomatic.com

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

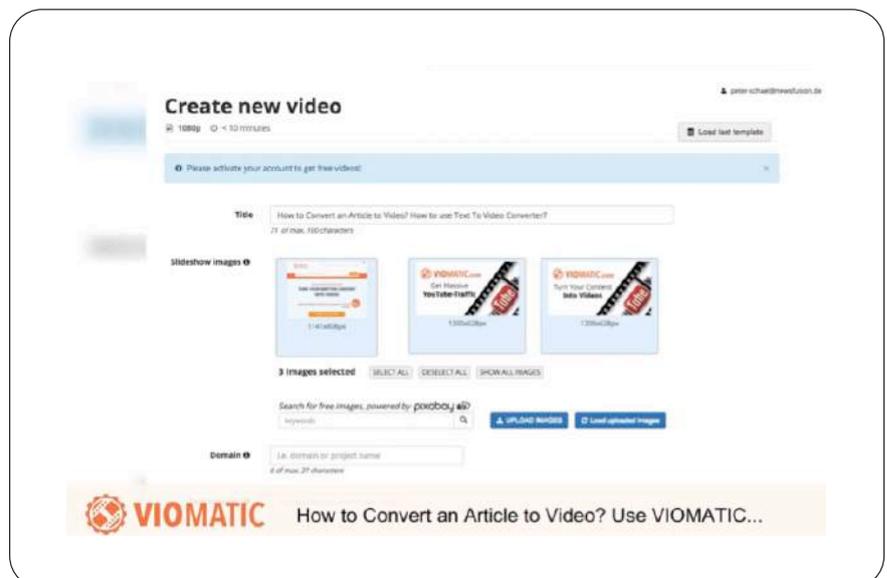
FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeo

Imagen 15-
**Vídeo explicativo
sobre el funcionamiento
de Viomatic**



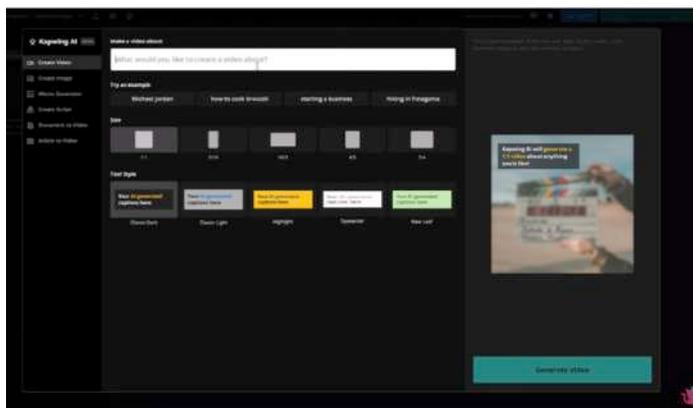
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=iC0fvgEW2I0>

Kapwing

Kapwing es una plataforma en línea que permite a los usuarios crear videos con solo unos pocos clics. Para acceder a sus servicios, basta con registrarse, y una vez dentro, se tiene acceso a más de 20 herramientas de edición de video. Entre sus funciones destacan la posibilidad de agregar texto a los videos.

La plataforma ofrece diversas plantillas preestablecidas, pero también permite crear contenido desde cero, facilitando la integración de sonido, imágenes, texto, fondos, entre otros elementos. Solo es necesario pegar el texto, darle estilo y guardarlo para generar la primera imagen. Además, los usuarios pueden crear tantas imágenes como deseen y luego utilizar la herramienta "Imagen a Video" para fusionarlas.

Imagen 16-
Vídeo explicativo sobre el funcionamiento de Kapwing



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=bW8yAOD8svU>



WEB

www.kapwing.com

DE PAGO

Dispone de una versión gratuita y una de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeo

Voice2v

Voice2v es una herramienta que permite a sus usuarios de manera gratuita y sencilla convertir texto en vídeos con un solo clic. Además, tiene varios efectos como animaciones, pases de diapositivas, efectos de agua y el efecto de transición 3D para hacerlo más atractivo a sus espectadores. También le permite añadir el logotipo de su marca y editar el audio y el vídeo a través de su editor.

Esta herramienta les brinda a sus usuarios la posibilidad de elegir entre diversas fuentes, dimensiones de letra, alineaciones y opciones para añadir un efecto sombra a los subtítulos de su vídeo. Esta herramienta se diferencia de otros conversores de texto a vídeo, porque ofrece opciones de idioma limitadas y una interfaz de conversor antigua con funciones restringidas.

Convertir texto en vídeo 

WEB

voice2v.com/Text-to-Video

DE PAGO

Gratis

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

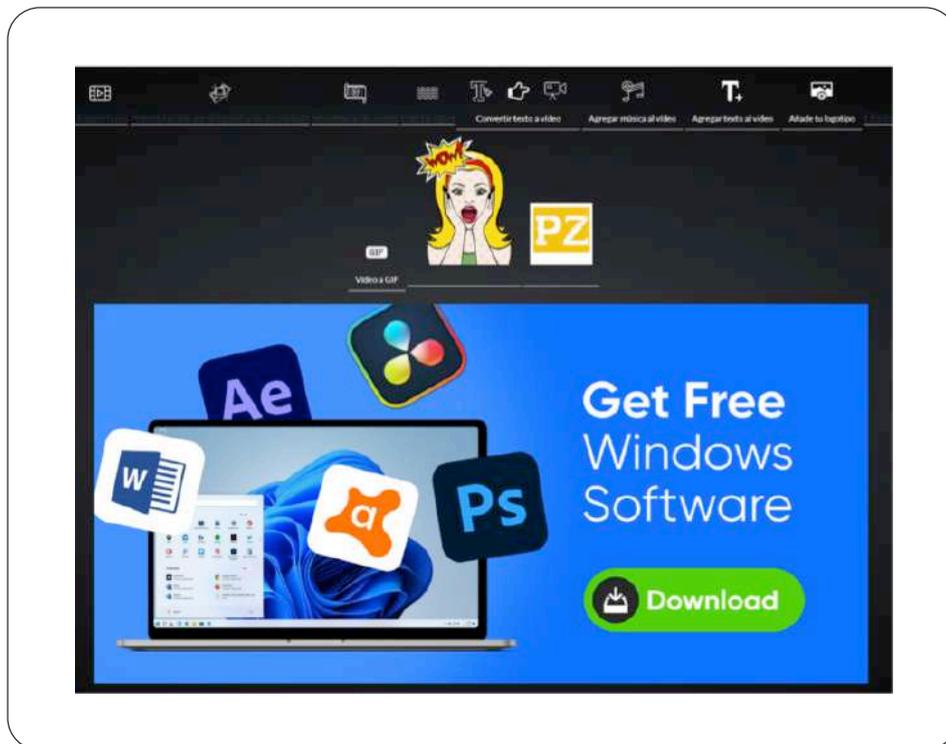
FORMATO DE INGRESO

● Texto

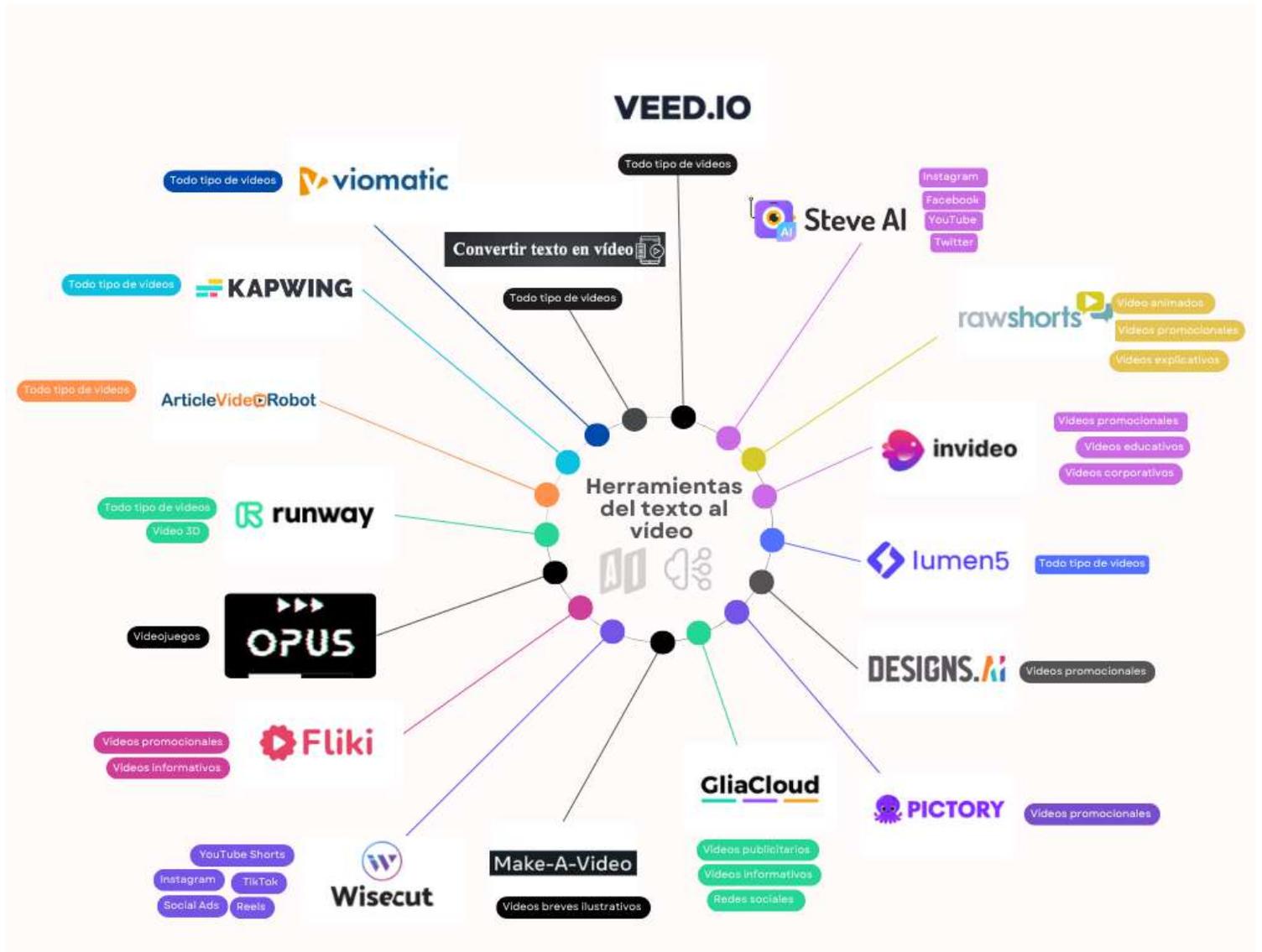
FORMATO DE SALIDA

● Vídeo

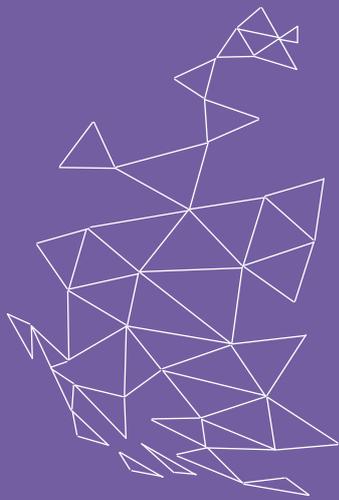
Imagen 17-
Editor de Voice2v



Fuente: <https://voice2v.com/Text-to-Video/>



Fuente: Elaboración propia (2024)



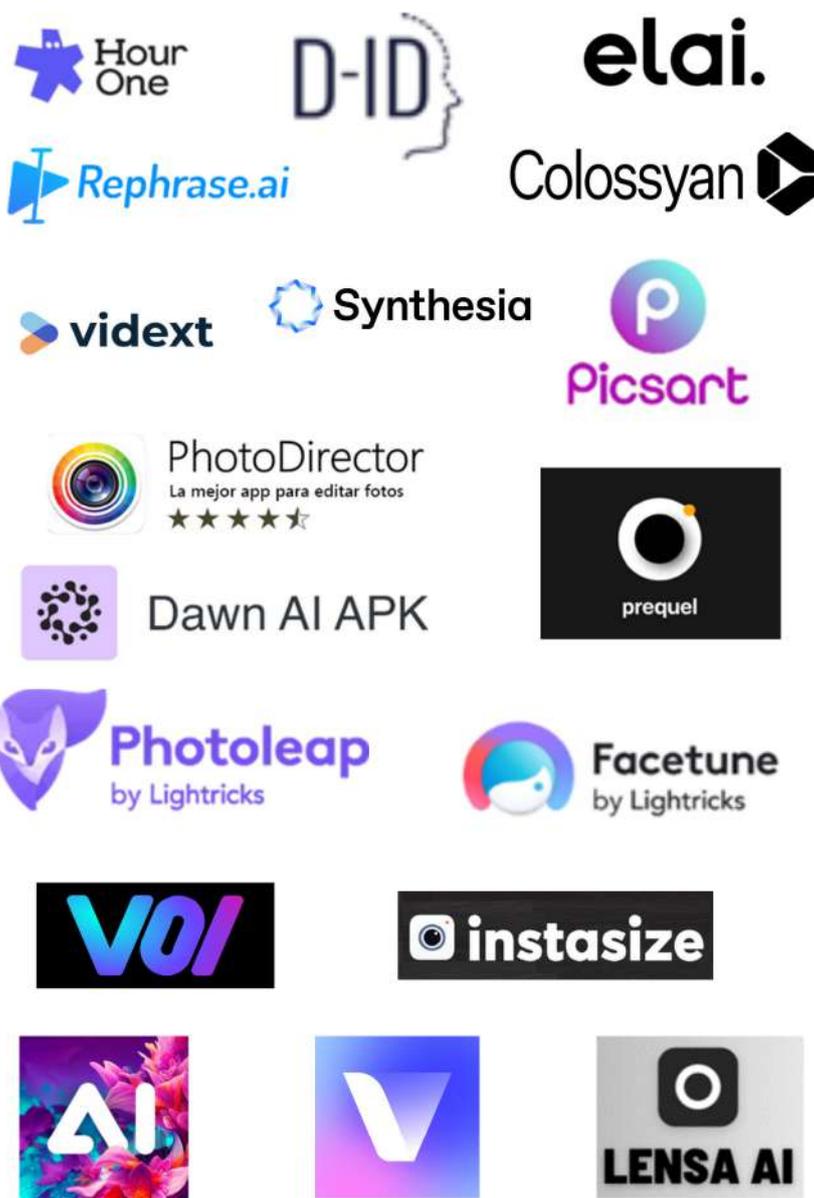
“La automatización reducirá el tiempo para realizar tareas que hoy en día son imposibles de realizar por los humanos.

La cantidad de datos que tienen las empresas está más allá de la capacidad del profesional o el científico de datos más sofisticado”

Mark Hurd

CEO de Oracle

HERRAMIENTAS DE AVATAR



Las herramientas de generación de avatares permiten crear una representación digital que se asemeja a una persona real. Estos avatares están diseñados para imitar movimientos, patrones de habla y la apariencia de personas o personajes ficticios, gracias a algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Estas herramientas

son generalmente fáciles de usar, ya que ofrecen funciones automatizadas que permiten personalizar los avatares en unos pocos pasos. Los avatares son útiles en tareas como la moderación de contenido, tutoriales, atención al cliente y más. En este mapeo se han identificado 18 herramientas de generación de avatares, cada una con diferentes objetivos y funcionalidades.

Fuente:
Elaboración
propia (2024)

Synthesia

Synthesia es una plataforma de creación de vídeos que utiliza tecnología de IA. Ofrece la posibilidad de convertir documentos de PowerPoint o PDF en vídeos tutoriales o promocionales. Synthesia puede generar estos vídeos en más de 120 idiomas y acentos, lo que significa un ahorro de hasta un 80% de tiempo y presupuesto. La interfaz que muestra es intuitiva y apta para principiantes. Además, ofrece más de 60 plantillas de vídeo totalmente personalizables, e integra un grabador de pantalla y una biblioteca multimedia.

La característica más peculiar de Synthesia es el uso de avatares de IA. Estos avatares son gemelos digitales (a nivel visual y de voz) de actores reales, y se puede elegir entre más de 100 avatares diversos o crear un propio avatar de IA personalizado. Synthesia es utilizada por más de 40.000 empresas. Destacan, entre otras, Reuters, Teleperformance, BBC o Novo Nordisk.



WEB

www.synthesia.io

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial a través de avatares digitales

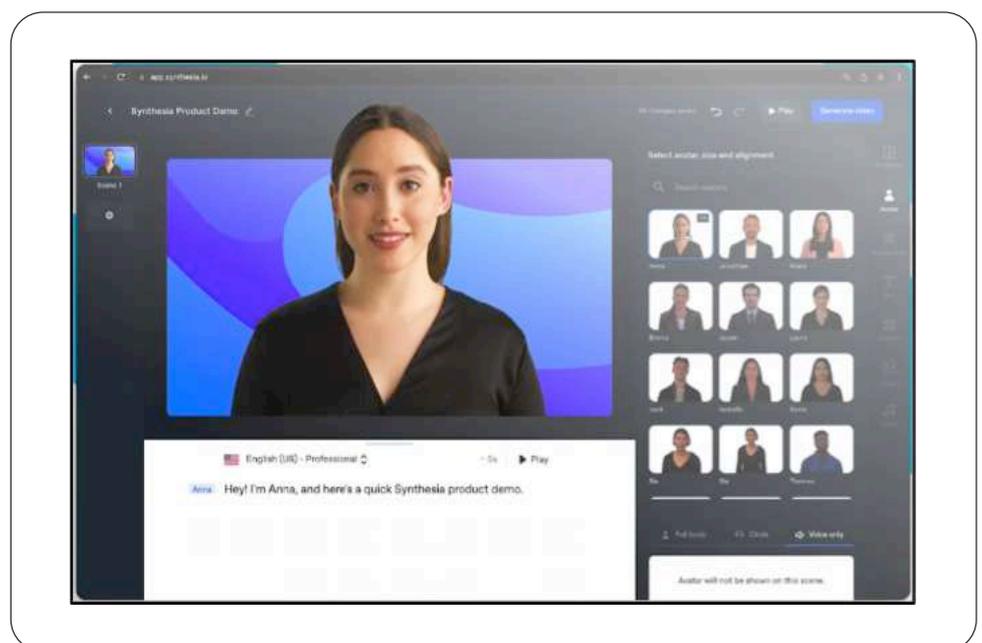
FORMATO DE INGRESO

- Documentos
- PowerPoint
- Documentos PDF

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos promocionales
- Vídeos tutoriales
- Vídeos de capacitación

Imagen 1-
Demostración del uso de Synthesia



Fuente: <https://www.synthesia.io/>

Hour One

Hour One es una plataforma de generación de vídeo de IA avanzada que permite a los usuarios transformar texto en vídeos multilingües presentados por más de 100 humanos virtuales de aspecto realista. Con esta herramienta, los usuarios pueden seleccionar a su presentador ideal para sus vídeos, ya sea para tutoriales, noticias u otros tipos de presentaciones. Además, Hour One ofrece una amplia variedad de plantillas de vídeo para facilitar la creación de contenido de alta calidad.

Con más de 60 idiomas disponibles, Hour One permite la producción de vídeos en cualquier idioma de preferencia, lo que permite que el contenido llegue a una audiencia global. La autenticidad y el atractivo de la presentación están garantizados gracias a los humanos virtuales de Hour One.



WEB

hourone.ai

DE PAGO

Sí. Prueba gratis

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

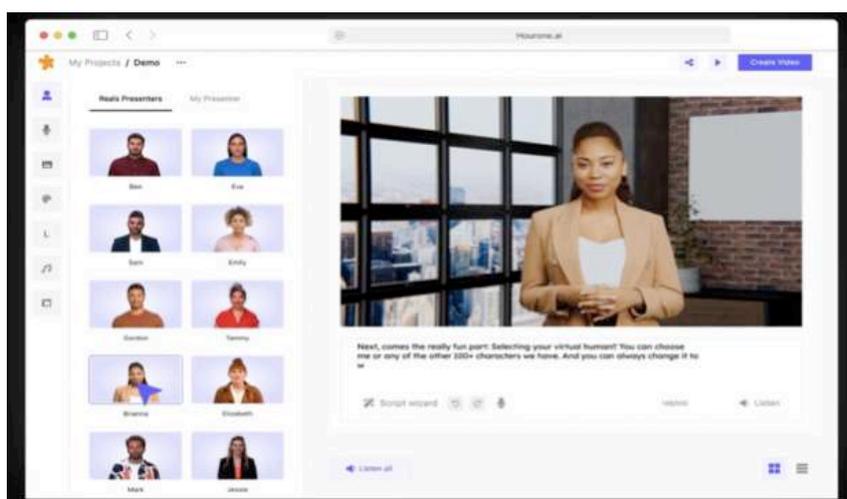
FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos publicitarios
- Vídeos informativos
- Vídeos educativos

Imagen 2- Demostración de cómo utilizar Hour One



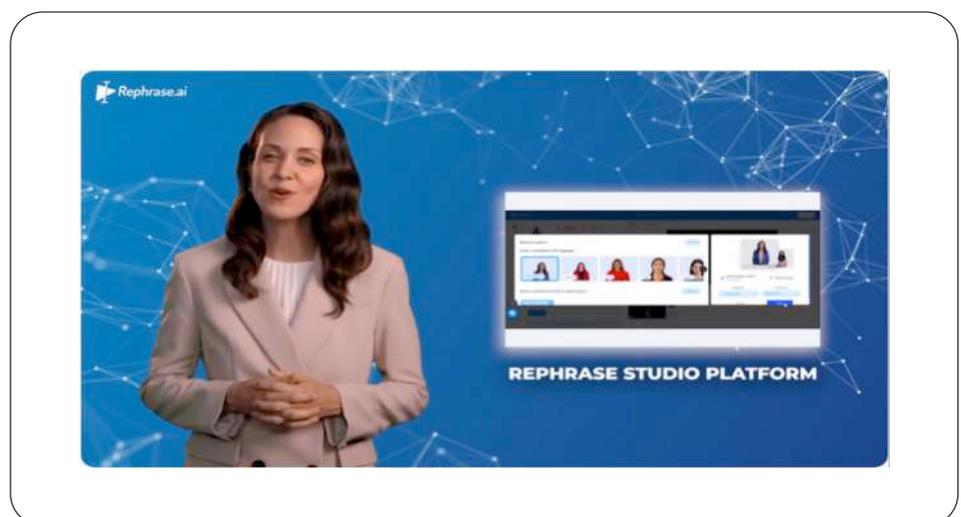
Fuente: <https://hourone.ai/best-ai-powered-video-generator>

Rephrase.ai

Rephrase.ai es un creador de vídeos que permite convertir texto sin formato en vídeos de calidad profesional y personalizados en cuestión de minutos. Para ello, recurre a su propia tecnología patentada de IA generativa que, a su vez, utiliza modelos de aprendizaje profundo. Así, ofrece la posibilidad de generar un alto volumen de vídeos personalizados, creando avatares digitales de cada persona a quienes va dirigido el mensaje. El proceso detallado es el siguiente: Rephrase.ai crea avatares digitales de humanos reales mediante el uso de imágenes de vídeo. Una vez recibidas estas imágenes, la tecnología de IA aprende los movimientos faciales y la voz de la persona para crear un avatar digital. Partiendo de este avatar digital personalizado, se pueden generar innumerables variaciones en vídeo ingresando solo un texto.

Entre las empresas que utilizan la tecnología desarrollada por Rephrase.ai, están Amazon, Nivea, Johnson & Johnson, Microsoft, Castrol, DBS o PwC, entre otras.

Imagen 3-
Explicación del proceso tecnológico de Rephrase.ai



Fuente: <https://www.rephrase.ai/>



WEB

www.rephrase.ai

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial generativa basada en modelos de aprendizaje profundo

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Vídeos

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos corporativos
- Vídeos promocionales

Elai

Elai es una herramienta que utiliza la tecnología de IA para crear, en minutos, vídeos personalizados con un presentador, sin usar una cámara, un estudio y una pantalla verde. Ofrece al usuario la posibilidad de elegir entre más de 25 avatares o crear un avatar personalizado. Además, se puede traducir el contenido en más de 65 idiomas.

Entre sus potencialidades tecnológicas destacan la integración GPT-3 + Elai.io, que permite crear un guion desde cero y generar un vídeo basado en él. Asimismo, para una personalización profunda, permite al usuario que clone su voz y narre cualquier vídeo con la integración de Descript Overdub. La empresa tiene como partners a Nvidia, Google for Startups, Amazon, Microsoft, Wise Guys y Thinkfic. Entre las compañías que usan sus tecnologías se encuentran Follow Vision, Springs, C2FO, The Safeguarding Company, Mandarin Inn, Sigma Software y NIH.

elai.

WEB

elai.io

DE PAGO

Sí. Ofrece diversos paquetes y una versión básica gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial con la integración GPT-3 + Elai.io y Descript Overdub

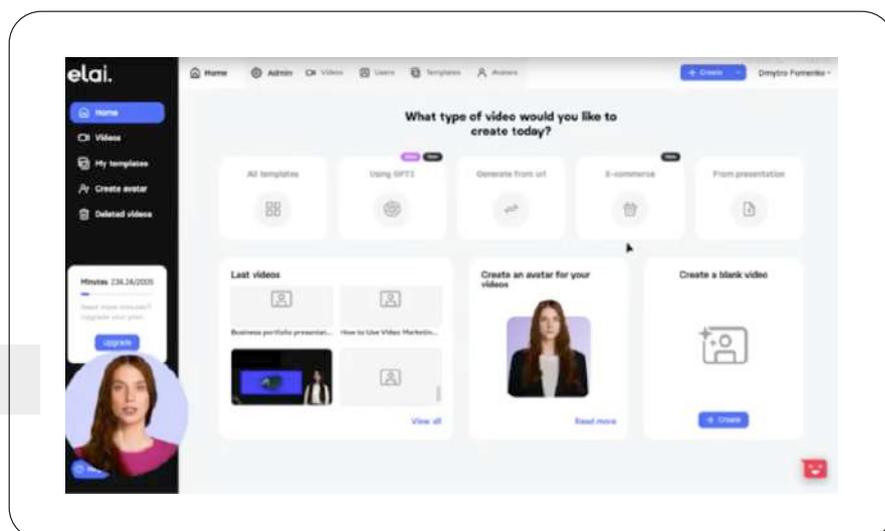
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Publicaciones en blog
- Documento PDF

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos tutoriales
- Vídeos promocionales

Imagen 4-
Plataforma de creación de vídeo Elai



Fuente: <https://elai.io/text-to-video>

Colossyan

El sistema Colossyan, basado en IA, tiene la capacidad de generar vídeos de alta calidad. Una de sus funciones principales es la capacidad de transformar archivos en PDF y presentaciones en PowerPoint en vídeos. Los usuarios pueden personalizar los vídeos utilizando diferentes idiomas, archivos de audio, imágenes, texto y animaciones. Una de las grandes cualidades de esta plataforma es que, durante el proceso de creación del vídeo, los usuarios pueden seleccionar un actor o avatar que aparecerá en el vídeo y el texto se convertirá en voz.

Colossyan es una herramienta de IA que permite a los usuarios crear vídeos de alta calidad y personalizados, utilizando diferentes elementos multimedia como audio, imágenes y animaciones. Además, los usuarios pueden elegir un avatar y convertir el texto en voz para hacer que el vídeo sea más atractivo e interactivo. Esta herramienta es compatible con una amplia variedad de idiomas, lo que permite a los usuarios elegir entre una gama amplia de voces para crear sus vídeos educativos o de entretenimiento.

Colossyan 

WEB

www.colossyan.com

DE PAGO

Sí. Cuenta con versión Básica, Pro y gratuita

TECNOLOGÍA EMPLEADA

● Inteligencia Artificial

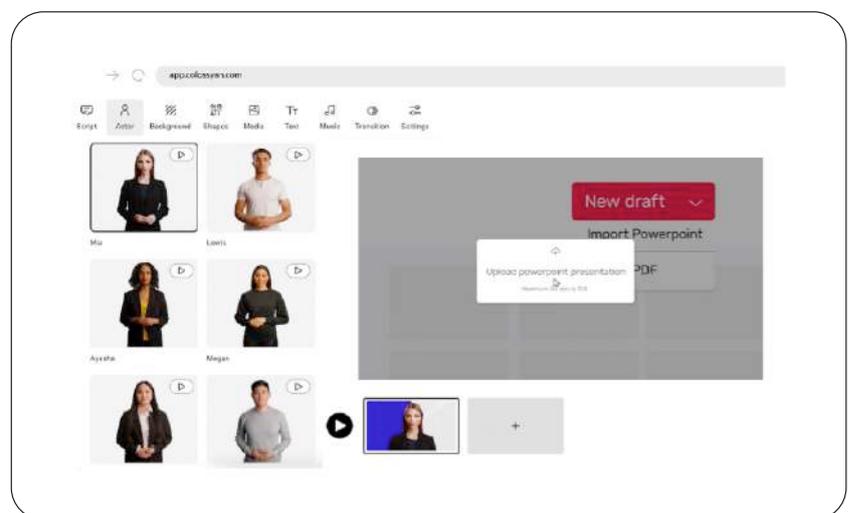
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- PDF
- PowerPoint

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos publicitarios
- Vídeos educativos

Imagen 5-
**Cómo convertir
un PDF o PPT a vídeo
con Colossyan Creator**



Fuente: <https://www.colossyan.com/ppt-pdf-to-videos>

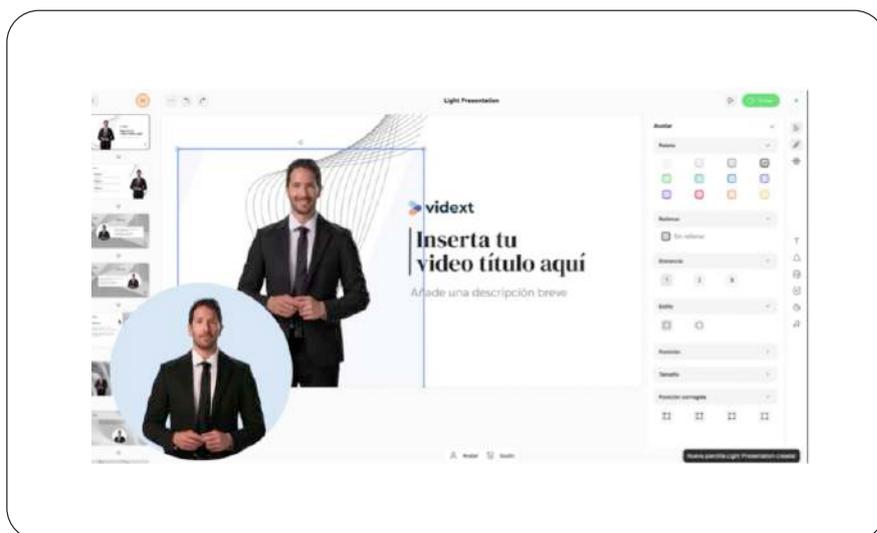
Vidext.io

Vidext.io es una plataforma en línea para la edición y publicación de vídeos en diversas redes sociales y sitios web. Con una amplia selección de plantillas personalizables, los usuarios pueden crear contenido de alta calidad que se adapte a sus gustos y necesidades. La plataforma es fácil de usar. Los usuarios pueden comenzar por elegir una plantilla preestablecida o personalizar su diseño. Luego, pueden seleccionar el avatar que mejor se adapte al objetivo del vídeo, agregar el guion y elegir los textos que acompañarán al vídeo, así como el idioma de la voz. Una vez completado, con solo un clic, la plataforma generará el vídeo final.

Vidext.io es una herramienta accesible para la creación y publicación de vídeos en línea, adecuada tanto para principiantes como para profesionales de la edición de vídeo.

Imagen 6-

Vídeo explicativo sobre el funcionamiento de Vidext



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=K89tb7IWHyQ&t=45s>



WEB

www.vidext.io

DE PAGO

Sí. Prueba gratis

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Vídeos marketing

● Vídeos educativos

● Vídeos informativos

D-ID

La tecnología de IA generativa de D-ID utiliza algoritmos de aprendizaje automático. Esta plataforma permite a los usuarios generar humanos digitales fotorrealistas a partir del texto. Además, posibilita la creación de un vídeo con avatares con IA en 30 segundos.

Esta plataforma también ofrece al usuario diversas opciones para la edición online de vídeos y audios. El uso de esta herramienta es sencillo y la calidad de los vídeos es alta, si bien no alcanza todavía la excelencia de un vídeo informativo propio de un medio de comunicación. Otros editores de vídeos como TikTok, KKBOX y YOUKU utilizan esta herramienta.



WEB/APP

www.d-id.com

DE PAGO

Sí. Ofrece una prueba gratuita de 14 días y dispone de diferentes planes de pago

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial generativa

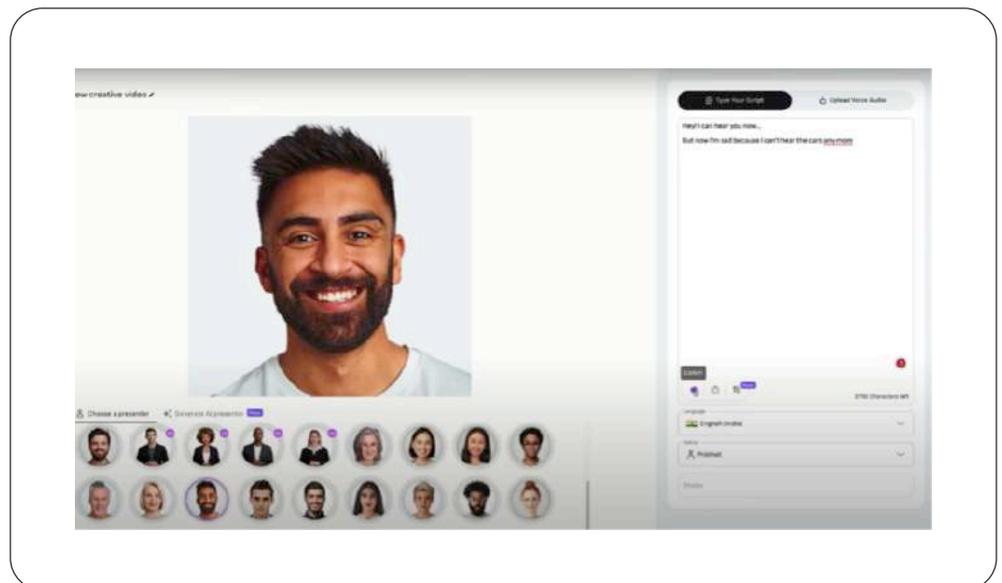
FORMATO DE INGRESO

- Texto

FORMATO DE SALIDA

- Vídeos publicitarios
- Vídeos informativos
- Vídeos educativos

Imagen 7-
D-ID Studio
Walkthrough - Main
Features



Fuente: <https://www.d-id.com/creative-reality-studio/>

PhotoDirector

PhotoDirector es una aplicación para la edición de fotos que funciona gracias a la implementación de la tecnología de la IA. Un de las características de esta herramienta es que cuenta con una gran variedad de diseños para crear avatares.

Esta herramienta permite que sus usuarios elijan que tipo de avatares prefieren y para esto cuenta con tres categorías: Realista, Artístico y Atuendo IA. Además, cada una de estas contiene entre 4 y 20 estilos diferentes, tales como natural, clásico, steampunk, color de pelo, traje formal, cyberpunk, arte pop, entre muchos otros. Una de las ventajas de esta herramienta es que su contenido es de alta calidad y puede ser útil para cualquier plataforma, juego o red social.



WEB/APP

PhotoDirector

DESCARGA

App store / Google play

DE PAGO

Sí. Plan anual y mensual

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

● Plantillas de imágenes

FORMATO DE SALIDA

● Avatares

Imagen 8-
**Imagen demostrativa
de avatares de
la aplicación
PhotoDirector**



Fuente: <https://es.cyberlink.com/blog/app-edicion-foto/2089/crear-avatar-gratis>

Vivid AI

Vivid AI, es una aplicación impulsada por Inteligencia Artificial en la que sus usuarios pueden crear avatares personalizados y personificarlos (boda, astronauta, personajes cyberpunk entre otros). Esta herramienta permite que las personas prueben de manera virtual ropa de moda, cambiar fondos de fotos de manera artística y un generador de texto a imagen que convierte descripciones en imágenes vívidas.



WEB/APP
Vivid AI

DESCARGA
App store / Google play

DE PAGO
Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

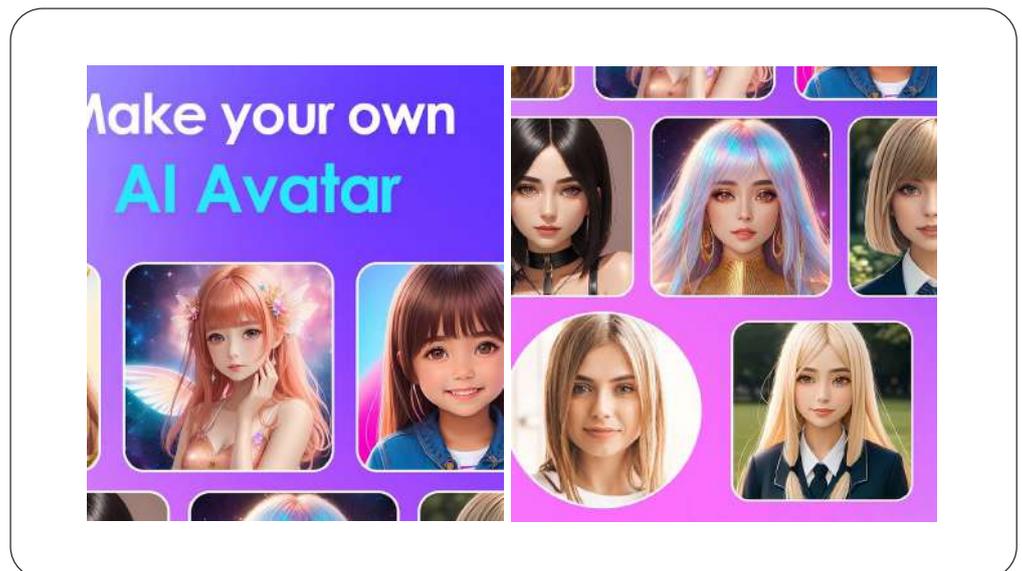
FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Pintura
- Dibujo lineal avatar

Imagen 9-
Imagen demostrativa de avatares de la aplicación Vivid AI



Fuente: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cyberlink.vividai&hl=en_US

Lensa - Magic Avatars y Efectos artísticos

Lensa es una aplicación de edición de fotos impulsada por tecnología IA disponible para usuarios de iOS y Android. Utiliza el almacenamiento en línea de AWS para procesar las imágenes de los usuarios, destacando su capacidad para crear avatares únicos. Además de ofrecer la opción de eliminar fondos, Lensa garantiza la eliminación de las fotos de los usuarios después de haber utilizado la herramienta IA para la creación del avatar.



WEB/APP
Lensa AI

DESCARGA
App store / Google play

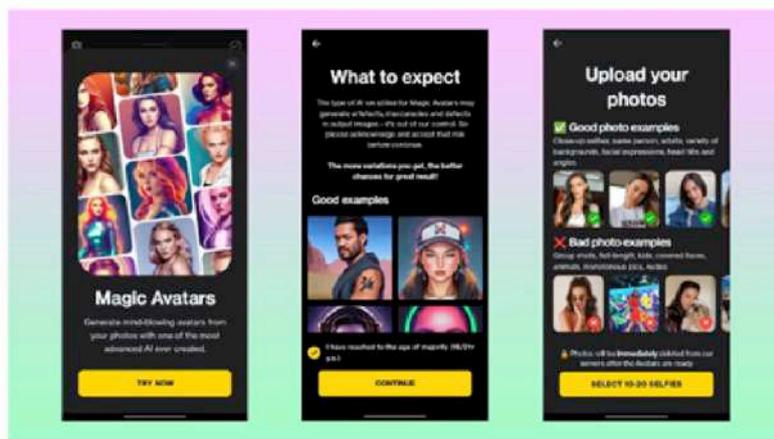
DE PAGO
Sí. (Versión de prueba gratuita)

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO
● Imagen

FORMATO DE SALIDA
● Avatares
● Efectos artísticos

Imagen 10-
Aplicación Lensa



Fuente: <https://www.xataka.com/basics/magic-avatars-lensa-que-como-funcionan-cuanto-cuestan-avatares-generados-ia-esta-app>

Picsart - Editor de vídeo y creador de avatares

Picsart es una aplicación que permite a los usuarios personalizar avatares mediante tecnología IA sin necesidad de tener experiencia técnica o habilidades de diseño gráfico. Esta aplicación gratuita ofrece la posibilidad de crear imágenes únicas para uso personal, marcas o marketing. Los usuarios también pueden añadir stickers, textos y filtros, aunque para crear un avatar se requiere un plan premium.

Dentro de las características destacadas de Picsart se encuentra la creación de avatares personalizados. Además, la utilización de herramientas IA para mejorar la calidad de las fotos y eliminar ruido.



WEB/APP

Picsart

DESCARGA

App store / Google play

DE PAGO

Sí. (Versión de prueba gratuita)

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

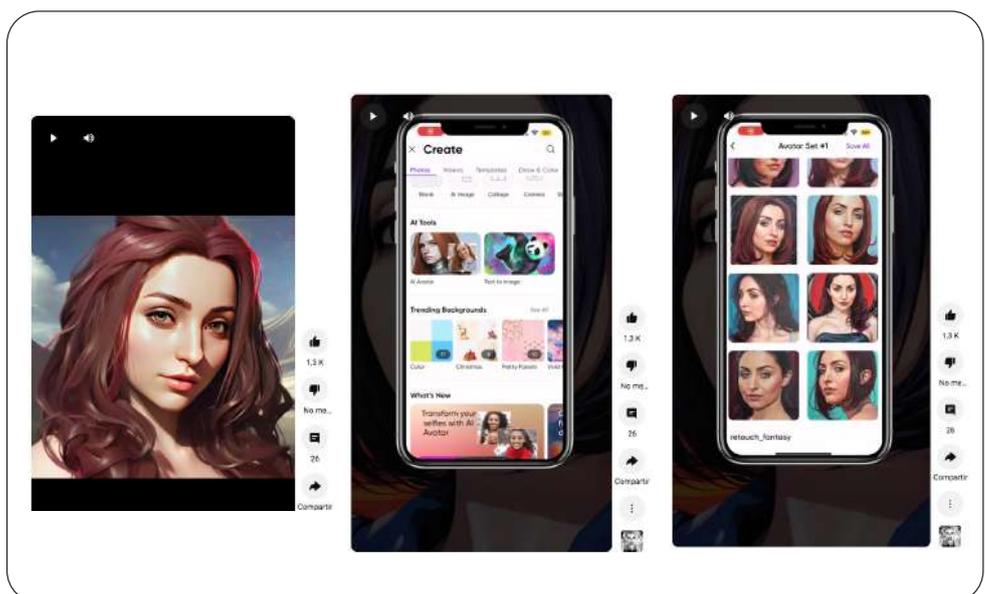
● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Avatares

● Efectos artísticos

Imagen 11-
Vídeo sobre cómo crear tus propios avatares de IA con Picsart



Fuente: <https://www.youtube.com/shorts/pQdJr9-5u5E>

Prequel - Editor de avatares con arte IA

Prequel es una aplicación que se especializa en efectos estéticos y filtros para fotos y vídeos, incluida la creación de avatares. Los usuarios pueden transformar selfies y mejorar sus fotos y vídeos mediante una variedad de filtros artísticos y efectos de edición. La aplicación ofrece una selección de preajustes visualmente atractivos para fotos y vídeos, con opciones para películas retro y caricaturización de imágenes.

Dentro de las características destacadas de Prequel se encuentra que esta herramienta puede ayudar a los usuarios a editar películas retro y estética vintage, además permite hacer caricaturización de imágenes y fotos.



WEB/APP
Prequel

DESCARGA
App store / Google play

DE PAGO
Sí. Suscripción premium

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

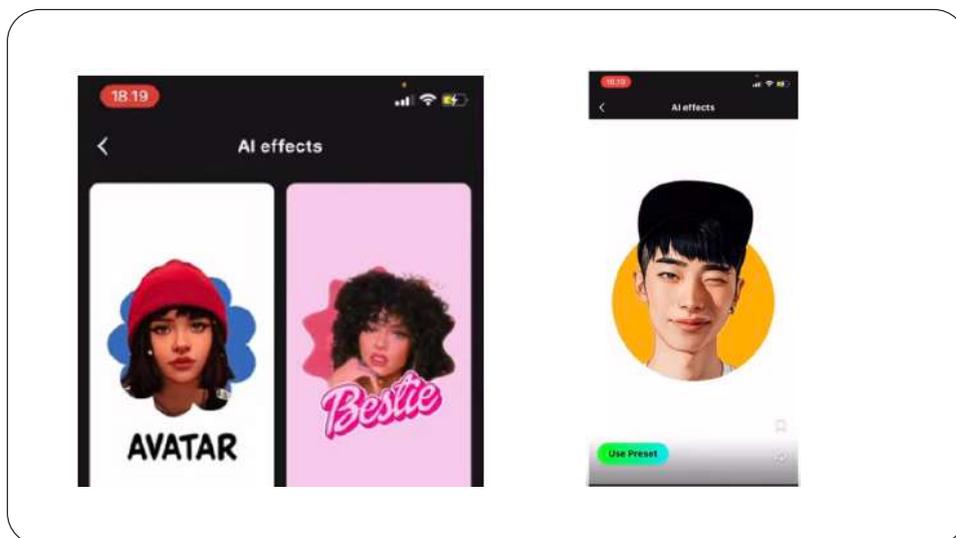
FORMATO DE INGRESO

- Imágenes
- Fotos

FORMATO DE SALIDA

- Avatares
- Efectos artísticos

Imagen 12-
Vídeo tutorial sobre cómo crear un avatar con Prequel



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=ZtakMpNlqgY>

Facetune

Facetune es una aplicación que fue diseñada para mejorar selfis añadiendo efectos visuales. Los usuarios pueden realizar ediciones automáticas o manuales, así como la creación de avatares, incluyendo mascotas con tecnología IA. La aplicación ofrece funciones para cubrir imperfecciones, maquillar, cambiar el color de los ojos y realizar otros ajustes en fotos y vídeos.



WEB/APP

facetuneapp.com/features/create-ai-avatar

APLICACIÓN MÓVIL

Facetune

DESCARGA

App store / Google play

DE PAGO

Sí. Ofrece un plan de suscripción y prueba gratuita de 7 días

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

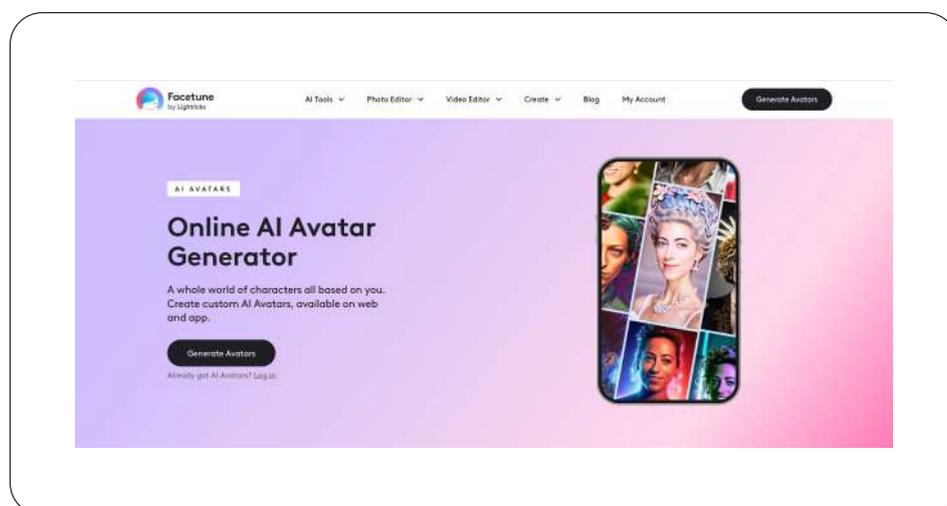
● Texto

FORMATO DE SALIDA

● Imágenes

● Avatares

Imagen 13-
Página oficial de la
herramienta Facetune



Fuente: <https://www.facetuneapp.com/features/create-ai-avatar>

Photoleap

Photoleap se centra en el uso de IA para crear arte, incluidos avatares y efectos de IA para imágenes. Los usuarios pueden agregar movimiento, mezclar capas y añadir efectos de animación a sus creaciones. La aplicación también ofrece herramientas para eliminar objetos, sustituir fondos y convertir ideas de texto en arte, así como añadir efectos de movimiento y 3D a las imágenes.



WEB

www.photoleapp.com

DE PAGO

Sí. (Prueba gratuita de 7 días)

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

- Texto
- Imagen

FORMATO DE SALIDA

- Imagen con movimiento
- Avatares

Imagen 14-
Página oficial de
la herramienta
Photoleap



Fuente: <https://www.photoleapp.com/features/ai-avatar-generator>

Dawn AI - Crea avatares con IA

Dawn IA es una aplicación orientada específicamente a la creación de avatares, impulsada por IA. Permite a los usuarios generar avatares personalizados a partir de sus fotos, además de ofrecer filtros y efectos para crear imágenes divertidas y artísticas con facilidad. Los usuarios de esta aplicación pueden intercambiar caras con famosos o visualizarse como personajes históricos.

Para crear un avatar en Dawn ai, los usuarios deben subir a la aplicación entre 8 y 12 selfies con buena resolución y en primer plano, con este simple paso los usuarios ya pueden obtener innumerables avatares únicos que pueden ser compartidos en las redes sociales. Además, ofrece crear avatares de diferente tipo como anime, futurista, acuarela entre otros.



Dawn AI APK

WEB/APP
Dawn AI
APK

DESCARGA
App store / Google play

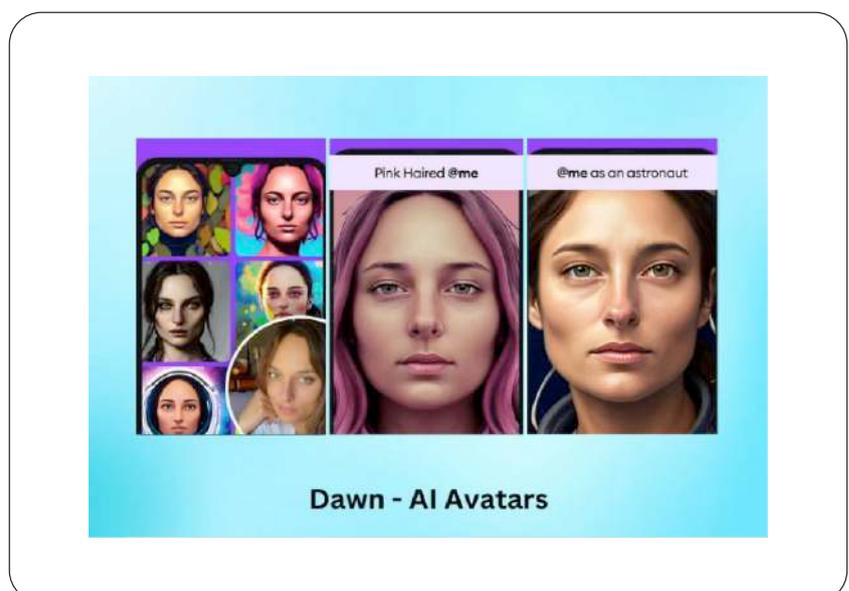
DE PAGO
Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO
● Imagen

FORMATO DE SALIDA
● Avatares
● Imágenes artísticas

Imagen 15-
Aplicación Dawn



Fuente: <https://dawnai.app/>

Voi - Creador de perfiles con avatares IA

Voi utiliza tecnología IA para transformar fotos en avatares únicos, incluyendo personajes como astronautas o versiones futuras de uno mismo. Los usuarios pueden compartir sus avatares en redes sociales, utilizarlos como foto de perfil o crear obras de arte personalizadas.

Características destacadas de Voi:

1. Creación de avatares a juego con parejas.
2. Compartir avatares en redes sociales.



WEB/APP

Voi

DESCARGA

App store / Google play

DE PAGO

No

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

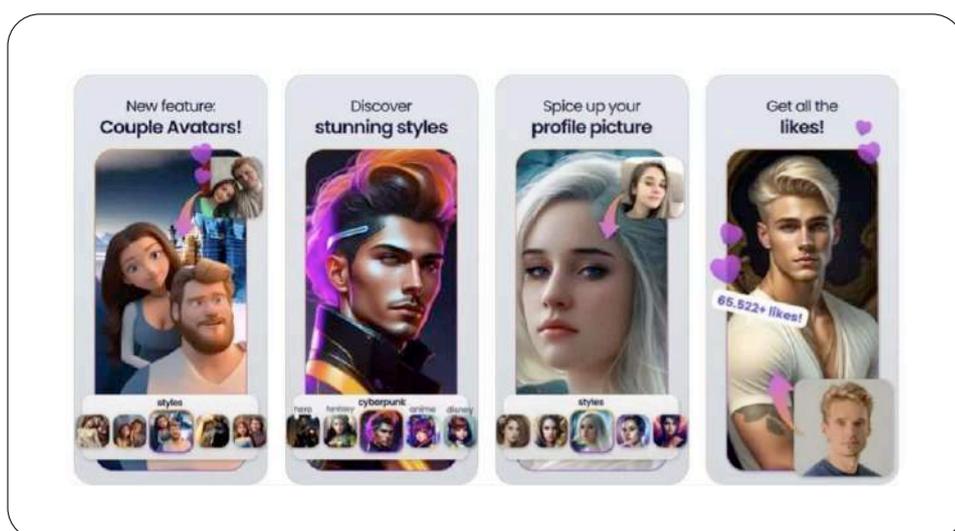
● Imagen

FORMATO DE SALIDA

● Imagen

● Avatar

Imagen 16-
Aplicación Voi - Creador de perfiles con avatares IA



Fuente: <https://virbo.wondershare.com/ai-avatar/top-ai-avatar-generators.html#3.5>

Arta - Arte IA y creador de avatares

Arta es un creador de arte IA que genera arte basado en texto, incluida la posibilidad de diseñar avatares personalizados. Los usuarios pueden subir imágenes propias como base visual para sus mensajes y generar avatares en una variedad de estilos, escenarios y épocas.



WEB/APP
Arta - Arte IA

DESCARGA
App store / Google play

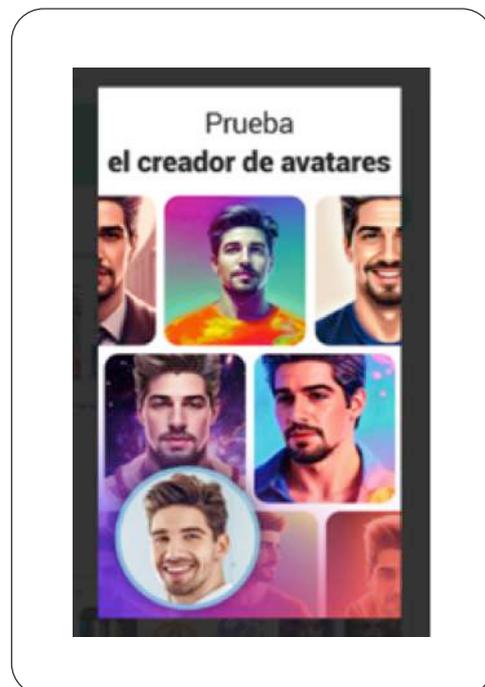
DE PAGO
Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO
● Imagen

FORMATO DE SALIDA
● Avatares
● Imágenes

Imagen 17-
**Aplicación
Arta - Arte IA
y creador de
avatares**



Fuente: https://apkpure.net/es/arta-ai-art-photo-generator/ai.generated.art_maker.image.picture.photo.generator.painting

InstaSize - Editor IA de fotos

InstaSize, inicialmente diseñada para ajustar imágenes al tamaño adecuado para plataformas específicas, ahora también permite a los usuarios crear avatares únicos (ofrece más de 130 filtros). La aplicación ofrece docenas de estilos para crear avatares, así como herramientas de edición para mejorar fotos y vídeos.



WEB/APP

InstaSize

DESCARGA

iOS & Android

DE PAGO

Sí

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

FORMATO DE INGRESO

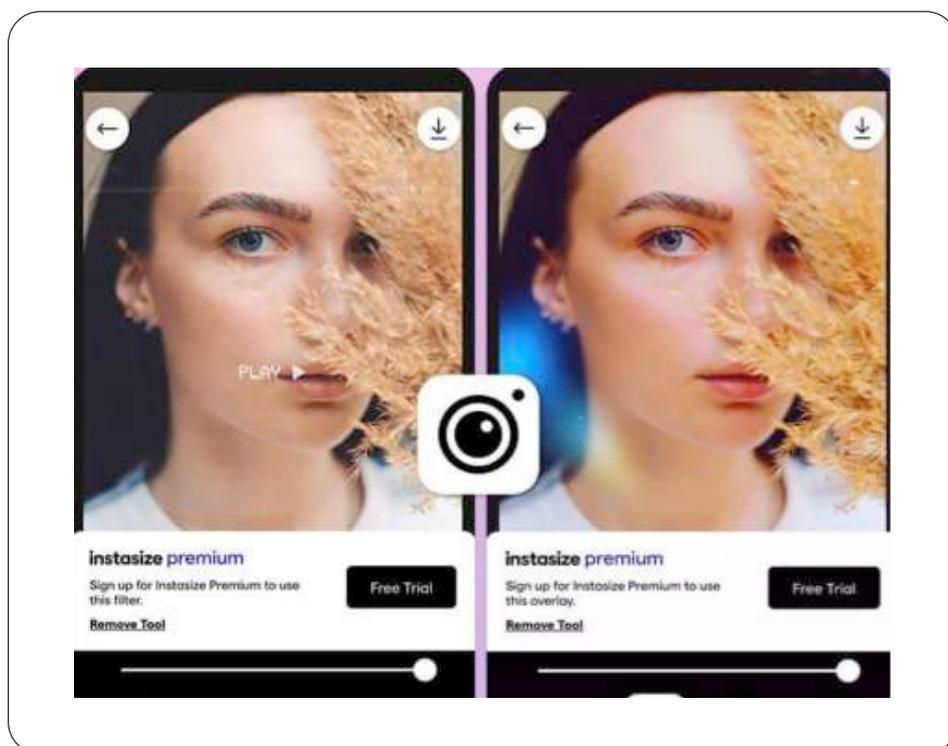
● Imagen

FORMATO DE SALIDA

● Avatares

● Imágenes

Imagen 18-
Ejemplo de edición

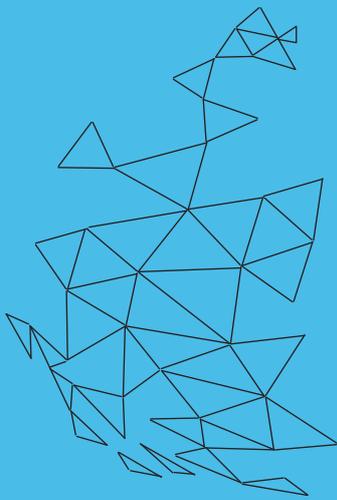


Fuente: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jsdev.instasize&hl=es&gl=US&pli=1>

Herramientas que generan Avatares a partir del texto



Fuente: Elaboración propia (2024)



“Lo que todos tenemos que hacer es asegurarnos de que estamos usando la IA de una manera que sea en beneficio de la humanidad, no en detrimento de la humanidad”

Tim Cook

Director ejecutivo de Apple Inc.

02

La dimensión investigativa y académica ha adquirido prominencia en torno al tema de la Inteligencia Artificial, y se ve reflejado en la amplia gama de artículos dedicados al tema. Dentro de este ámbito, se ha identificado un marcado flujo de investigaciones enfocadas en la aplicación de IA en herramientas relacionadas con la creación de imagen y texto. Sin embargo, se ha constatado una menor cantidad de investigaciones específicas en el campo de la generación de vídeo mediante IA. En este contexto, el presente informe detalla algunas de las investigaciones, artículos y eventos académicos más destacados relacionados con el tema.

Investigaciones sobre la generación de vídeos a partir de texto

ARTÍCULOS, CONGRESOS E INVESTIGACIONES SOBRE LA GENERACIÓN DE VÍDEOS A PARTIR DE TEXTO

TÍTULO

Make-A-Video: generación de texto a vídeo sin datos de texto y vídeo

AUTORES

Uriel Singer, Adam Polyak, Thomas Hayes, Xi Yin, Jie An, Songyang Zhang, Qiyuan Hu, Harry Yang, Oran Ashual, Oran Gafni, Devi Parikh, Sonal Gupta, Yaniv Taigman

AÑO DE PUBLICACIÓN

2022

PUBLICADO POR

Cornell University - Estados Unidos

LINK

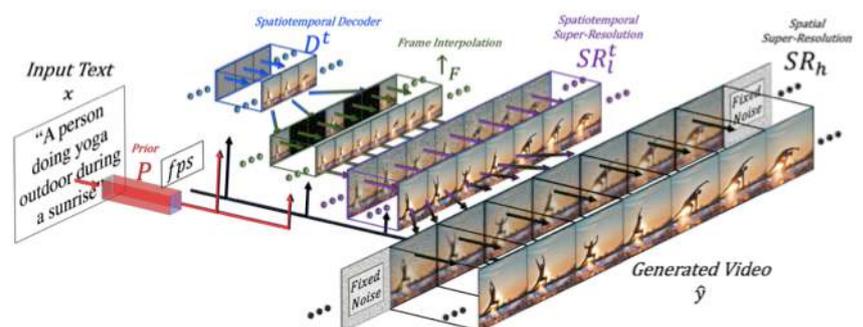
<https://arxiv.org/abs/2209.14792>

Make-A-Video: generación de texto a vídeo sin datos de texto y vídeo

El método “Make-A-Video” es propuesto por los investigadores como una forma de aprovechar los avances recientes en la generación de texto a imagen (T2I) y aplicarlos directamente a la generación de texto a vídeo (T2V). Su enfoque es aprender las representaciones visuales y descriptivas del mundo a partir de datos emparejados de texto-imagen. Este enfoque tiene tres ventajas principales: (1) acelera el proceso de entrenamiento del modelo T2V, ya que no necesita aprender representaciones desde cero, (2) no requiere datos emparejados de texto y vídeo, y (3) los vídeos generados heredan la diversidad estética y fantástica de los modelos actuales de generación de imágenes.

Imagen 1-

Arquitectura de Make-A-Video



Fuente: <https://arxiv.org/abs/2209.14792>

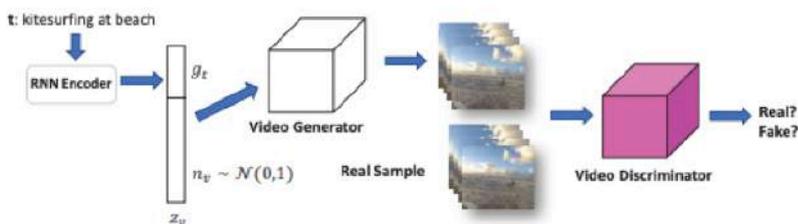
El método utiliza módulos espaciotemporales novedosos y efectivos para mejorar los modelos T2I existentes. Para ello, descomponen la U-Net temporal completa y los tensores de atención, aproximándolos en el espacio y el tiempo. También diseñan un canal espaciotemporal para generar vídeos de alta resolución y frecuencia de imagen utilizando un decodificador de vídeo, un modelo de interpolación y dos modelos de superresolución que permiten diversas aplicaciones además de T2V.

Trigésima Segunda Conferencia AAAI sobre Inteligencia Artificial

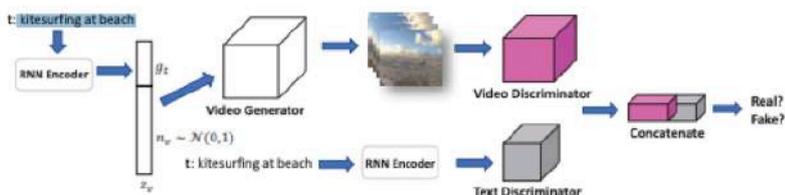
El trabajo se ha propuesto un método para generar vídeos a partir de texto, utilizando un modelo generativo condicional que extrae información estática y dinámica del texto. El enfoque combina un Variational Autoencoder (VAE) y una Generative Adversarial Network (GAN). Las características estáticas, llamadas “gist”, representan el fondo y la estructura de diseño de objetos condicionados por el texto. Las prestaciones dinámicas se obtienen transformando el texto de entrada en un filtro de imagen. Se adelantó un método para crear automáticamente un corpus de texto y vídeo emparejado utilizando vídeos disponibles en línea. Los resultados experimentales muestran que el método propuesto genera vídeos plausibles y diversos que reflejan con precisión la información del texto. Además, supera a los modelos base que adaptan directamente técnicas de generación de texto a imagen para producir vídeos. La evaluación del rendimiento se realizó visualmente y mediante la adaptación del puntaje de inicio utilizado en GANs para evaluar la generación de imágenes.

Imagen 2-

Preprocesamiento de vídeo



(a) Baseline with only text encoder.



(b) Baseline with pairing information.

Fuente: <https://ojs.aaai.org/index.php/AAAI/article/view/12233>



TÍTULO

Video Generation From Text

Trigésima Segunda Conferencia AAAI sobre Inteligencia Artificial

AUTORES

Yitong Li Duke University, Martin Min NEC Laboratories America, Dinghan Shen Duke University, David Carlson Duke University, Lawrence Carin Duke University

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

PUBLICADO POR

Publicado por AAAI Press, Palo Alto - Estados Unidos

LINK

<https://ojs.aaai.org/index.php/AAAI/article/view/12233>

TÍTULO**Generative Disco: Text-to-Video Generation for Music Visualization****AUTORES**

Vivian Liu, Tao Long, Nathan Raw y Lydia Chilton

AÑO DE PUBLICACIÓN

2023

PUBLICADO POR

Universidad de Cornell

LINK

<https://arxiv.org/pdf/2304.08551.pdf>

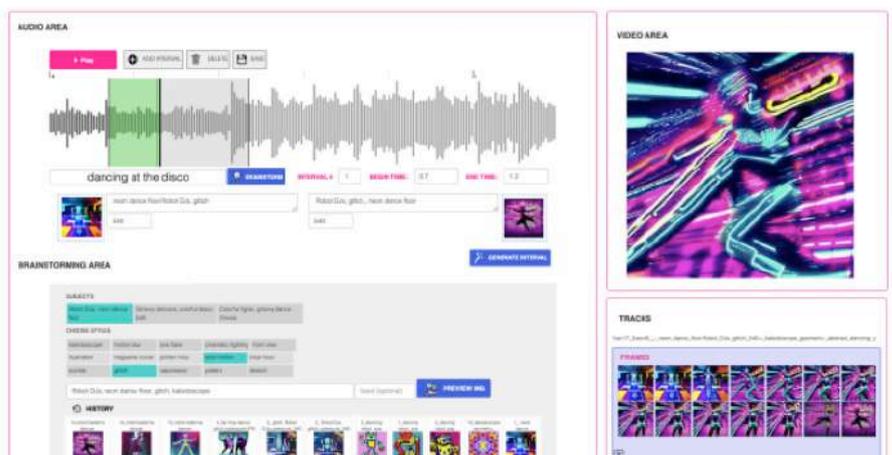
Generative Disco: Text-to-Video Generation for Music Visualization

Generative Disco es un sistema basado en IA generativa diseñado para facilitar la generación de visualizaciones musicales. Este sistema emplea modelos de lenguaje avanzados y técnicas de texto a imagen para lograr su cometido. El funcionamiento de Generative Disco es sencillo. Los usuarios seleccionan los fragmentos musicales que desean visualizar y personalizan la visualización al definir los puntos de inicio y finalización deseados. Estos parámetros permiten ajustar la visualización de acuerdo con las preferencias y necesidades del usuario. Además, Generative Disco presenta aplicaciones prácticas para profesionales y destaca el impacto de los contenidos generados por IA en el ámbito creativo y musical. En particular, se aborda cómo estos contenidos están transformando el panorama del trabajo creativo, especialmente en la música para vídeos audiorreactivos. Se introducen patrones de diseño que mejoran la calidad de los videos generados, incluyendo transiciones que indican cambios en aspectos como el color, el tiempo, el tema o el estilo.

Los resultados de un estudio con profesionales revelaron que el sistema Generative Disco es apreciado por su facilidad de uso, capacidad de expresión y versatilidad en la creación de visualizaciones musicales. Este avance demuestra cómo la IA está influyendo de manera positiva en la producción de contenido creativo y visual en el mundo de la música.

Imagen 3-

Sistema de IA generativa que facilita la generación de texto a vídeo para la visualización de música utilizando un modelo de lenguaje grande y un modelo de texto a imagen



Fuente: <https://arxiv.org/abs/2209.14792>

Show-1: Marrying pixel and latent diffusion models for text-to-video generation

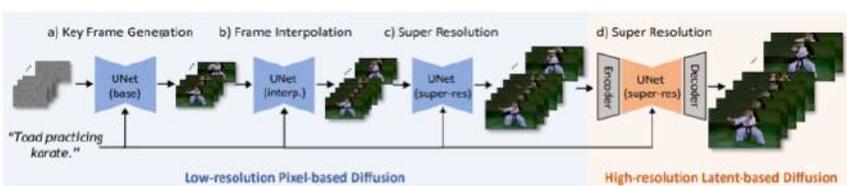
En este estudio, se propone un modelo híbrido de difusión de texto a vídeo (VDM), denominado Show-1, que combina VDM basado en píxeles y en latentes para conversión de texto a vídeo. Los métodos anteriores confían únicamente en VDM basados en píxeles, o en VDM basados en latentes, que a menudo tienen problemas con texto a vídeo preciso en alineación.

Los VDM de píxeles o de latentes tienen pros y contras. Los VDM basados en píxeles pueden generar movimiento con precisión alineado con el mensaje textual, pero normalmente exige costos computacionales costosos en términos de tiempo y memoria GPU, especialmente al generar vídeos de alta resolución. En el caso de los VDM de base latente, son más eficientes en recursos porque trabajan en un espacio latente de dimensiones reducidas, pero resulta un desafío que cubran una semántica visual rica pero necesaria en detalles como se describe en el mensaje textual.

El modelo presentado por los autores utiliza primero VDM basado en píxeles para producir una resolución baja de vídeos de fuerte correlación de texto a vídeo. Luego, propone un novedoso método de traducción que emplea VDM basados en latentes para muestrear aún más el vídeo de baja resolución a alta resolución. De esta forma, permite generar vídeos con una alineación decente y con alta calidad visual. Son los primeros en integrar las fortalezas de los VDM de píxeles y latentes, lo que resulta en un nuevo modelo de generación de vídeos que pueden producir con alta resolución y precisión.

Imagen 4-

Maquetación de Show-1



Fuente: <https://showlab.github.io/Show-1/>



TÍTULO

Show-1: Marrying pixel and latent diffusion models for text-to-video generation

AUTORES

David Junhao Zhang, Jay Zhangjie Wu, Jia-Wei Liu, Rui Zhao, Lingmin Ran, Yuchao Gu, Difei Gao, Mike Zheng Shou

AÑO DE PUBLICACIÓN

2023

PUBLICADO POR

Show Lab, National University of Singapore

LINK

<https://showlab.github.io/Show-1/>

5

TÍTULO
Video Generation from Text

AUTORES

Yitong Li, Martin Renqiang Min,
Dinghan Shen, David Carlson,
Lawrence Carin

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

PUBLICADO POR

Thirty-Second AAAI
Conference on Artificial
Intelligence

LINK

<https://doi.org/10.1609/aaai.v32i1.12233>

Video Generation from Text

Los autores plantean en este estudio que el trabajo previo sobre la relación generativa entre texto y videoclips se ha centrado en la producción de subtítulos de texto a partir del vídeo. La producción de vídeos a partir de texto a más grados de libertad es un problema desafiante para los métodos existentes de generación, que proporcionan un rendimiento deficiente.

Este artículo propone un marco para generar vídeo a partir de texto utilizando un marco híbrido intermedio VAE-GAN. El paso de generación de esencia ayuda a aplicar un fondo estático del vídeo a partir del texto de entrada. Por su parte, el Text2filter propuesto ayuda a capturar información de movimiento dinámico del texto. En el futuro, plantean construir un generador de vídeo más potente, mediante la generación de poses humanas o características del esqueleto, lo que mejorará la calidad visual de la actividad humana generada.

Imagen 5-

Comparación de diferentes métodos de generación de vídeos



Fuente: <http://www.cs.toronto.edu/pub/cuty/Text2VideoSupp>

Video

CogVideo: Large-scale Pretraining for Text-to-Video Generation via Transformers

El artículo plantea que la generación de vídeo todavía enfrenta muchos desafíos por el enorme costo potencial de computación, que causa que la formación desde cero sea inasequible. También, la escasez y la débil relevancia del texto-vídeo, y los conjuntos de datos dificultan que el modelo comprenda la semántica de movimiento compleja.

En este trabajo, se presenta el transformador CogVideo de parámetro 9B, que hereda un modelo de texto a imagen previamente entrenado, CogView2. También proponen velocidad de fotogramas múltiples como estrategia de formación jerárquica para alinear mejor el texto y los clips de vídeo. Según los autores, CogVideo supera todos los modelos disponibles con un amplio margen en evaluaciones de máquinas y humanos.

Imagen 6-
Ejemplos generados por CogVideo



Fuente: <https://github.com/THUDM/CogVideo>

TÍTULO

CogVideo: Large-scale Pretraining for Text-to-Video Generation via Transformers

AUTORES

Wenyi Hong, Ming Ding, Wendi Zheng, Xinghan Liu, Jie Tang

AÑO DE PUBLICACIÓN

2022

PUBLICADO POR

Cornell University

LINK

<https://doi.org/10.48550/arXiv.2205.15868>

El método de entrenamiento se transfiere conocimiento desde modelos de texto a imagen hasta modelos de texto a vídeo, lo que ayuda a evitar el entrenamiento de cero y, por tanto, reduce el consumo de energía y las emisiones de carbono.

Se concluyó que todavía existe una restricción en la longitud de la secuencia de entrada debido a la gran escala del modelo y limitación de la memoria de la GPU, que quedará pendiente para trabajos futuros de impacto más amplio. Este artículo tiene como objetivo avanzar en la generación de texto a vídeo de dominio abierto, que facilitará el esfuerzo de creación de vídeos cortos y arte digital.

TÍTULO**Tune-A-Video: One-Shot Tuning of Image Diffusion Models for Text-to-Video Generation****AUTORES**

Jay Zhangjie Wu, Yixiao Ge,
Xintao Wang, Stan Weixian Lei,
Yuchao Gu, Yufei Shi, Wynne
Hsu, Ying Shan, Xiaohu Qie,
Mike Zheng Shou

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

PUBLICADO POR

Show Lab, National University
of Singapore

LINK

<https://tuneavideo.github.io/>

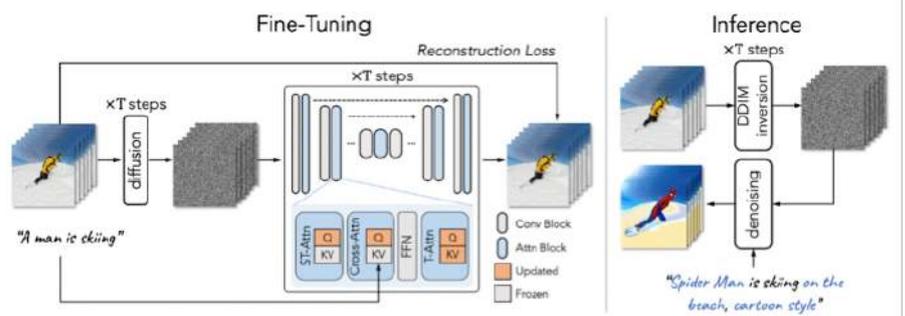
Tune-A-Video: One-Shot Tuning of Image Diffusion Models for Text-to-Video Generation

Este trabajo propone una nueva generación de text-to-video (T2V): One-Shot Video Tuning, donde solo se presenta un par texto-vídeo. Este modelo se basa en modelos de difusión T2I de última generación previamente entrenados en datos de imágenes masivas. Entre sus observaciones principales, destacan que los modelos T2I pueden generar imágenes fijas que representan términos verbales, y ampliar los modelos T2I para generar múltiples imágenes simultáneamente muestra una consistencia de contenido buena.

Tune-A-Video implica un mecanismo de atención espaciotemporal personalizado y una estrategia de ajuste eficiente de una sola vez. Por inferencia, emplean la inversión DDIM para proporcionar orientación estructural para el muestreo. Amplios experimentos cualitativos y numéricos demuestran la notable capacidad del método en diversas aplicaciones.

Imagen 7-

Esquema de Tune-A-Video



Fuente: <https://tuneavideo.github.io/>

IRC-GAN: Introspective Recurrent Convolutional GAN for Text-to-video Generation

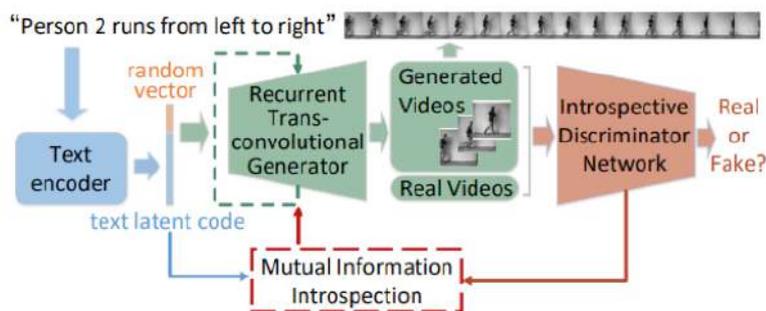
Este estudio plantea que los métodos existentes de generación de texto a vídeo, al generar marcos específicos, la información de los fotogramas generados no se explota por completo y, por consiguiente, la calidad visual y la coherencia semántica se vuelven cuestiones críticas. Para abordar este dilema, el artículo presenta un modelo de enfoque GAN Convolutivo Recurrente (IRC-GAN).

Se propone un generador a medida que esas capas ponen más énfasis en los detalles de cada fotograma que el 3D, el generador toma tanta definición de cada cuadro de vídeo y la coherencia temporal a lo largo de todo el vídeo en consideración, que puede generar contenido con mejor calidad visual.

A diferencia de otros métodos que solo juzgan si el vídeo y el texto coinciden o no, este modelo toma información mutua para medir concretamente la coherencia semántica.

Imagen 8-

Modelo IRC-GAN



Fuente: <https://www.ijcai.org/Proceedings/2019/0307.pdf>



TÍTULO

IRC-GAN: Introspective Recurrent Convolutional GAN for Text-to-video Generation

AUTORES

Kangle Deng, Tianyi Fei, Xin Huang, Yuxin Peng

AÑO DE PUBLICACIÓN

2019

PUBLICADO POR

Institute of Computer Science and Technology, Peking University, Beijing, China

LINK

<https://www.ijcai.org/Proceedings/2019/0307.pdf>
arXiv.2205.15868

Proyecto IVERES “Identificación, Verificación y Respuesta”

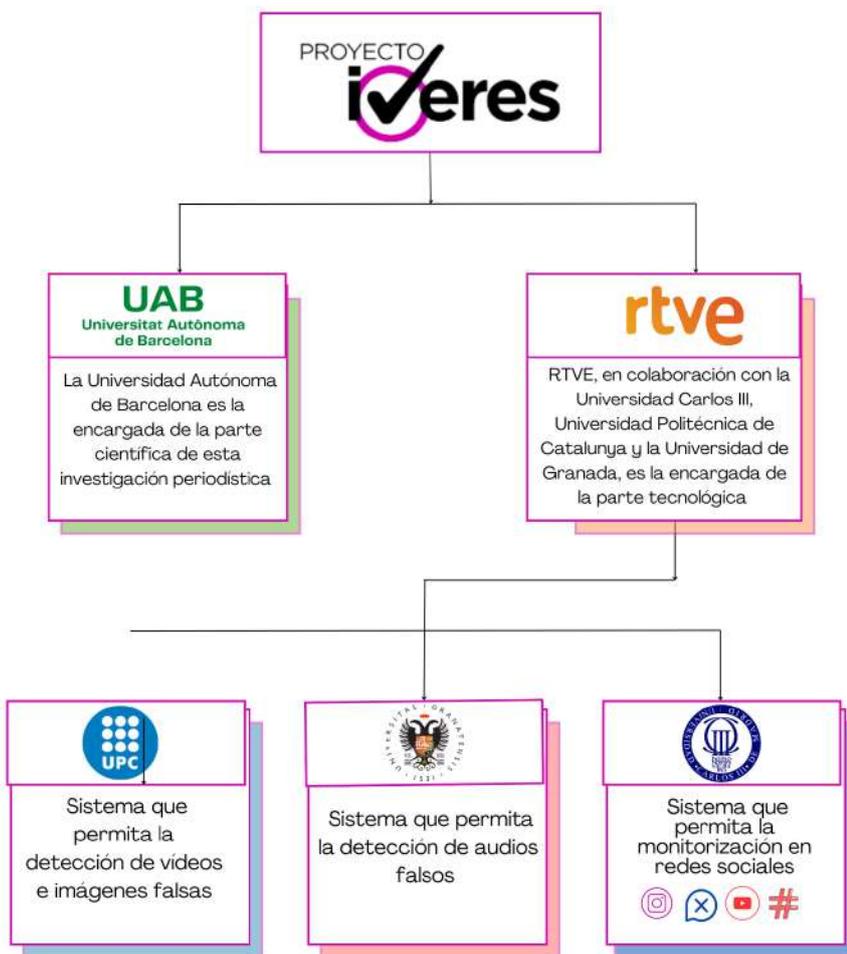
El proyecto IVERES “Identificación, Verificación y Respuesta” trabaja en el desarrollo de una herramienta de inteligencia artificial (IA) que ayuda a detectar información falsa.

La filosofía del proyecto se centra en crear una “caja de herramientas de Inteligencia Artificial” que apoya a los periodistas en todas las fases de verificación de contenidos. Se trata de un sistema que permite utilizar soluciones de IA que han demostrado su valor para estas funciones, y que pueden ser actualizadas con avances más recientes en el campo de la IA.

Esta “caja de herramientas” incluye herramientas para la monitorización de redes sociales, verificación de imágenes y videos, detección de suplantaciones de voz y archivado.

Imagen 9-

Equipo del Proyecto IVERES



Fuente: <https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es>



TÍTULO
Proyecto IVERES
“Identificación,
Verificación y Respuesta”

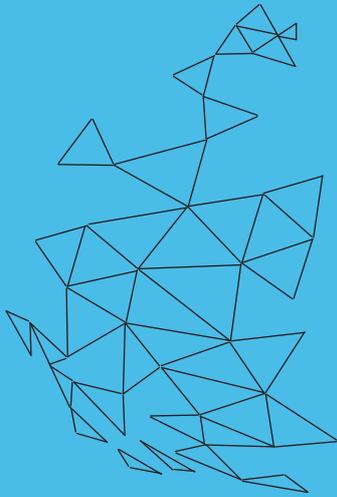
AUTORES
 Codirigido por RTVE y la
 Universidad Autónoma de
 Barcelona

AÑO DE PUBLICACIÓN
 2023

LINK
<https://iveres.es/que-es-iveres/>

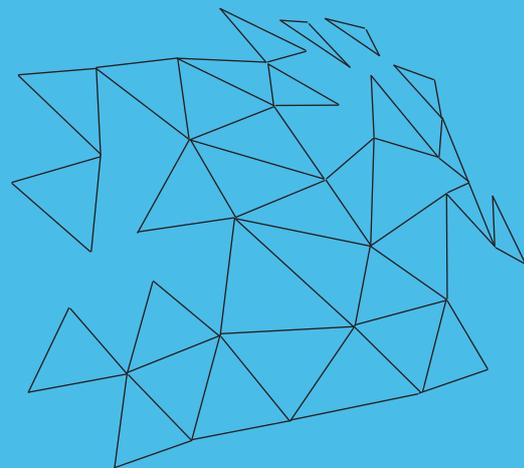
Para adaptar el diseño de la herramienta a las necesidades reales de los profesionales de verificación de contenidos, la primera fase del proyecto ha consistido en comprender sus procesos, identificar sus requisitos y analizar las herramientas que actualmente utilizan para llevar a cabo su trabajo. En este sentido, el equipo de IVERES ha realizado numerosas entrevistas con actores relevantes en el campo y ha examinado la información facilitada por ellos.

La parte científica de la investigación está actualmente a cargo del equipo de la Universidad Autónoma de Barcelona, mientras que la parte tecnológica es desarrollada por el equipo de RTVE en colaboración con la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad de Granada.



“No podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos”

Albert Einstein



UNIVERSIDADES



PROYECTO Infinite History

PAÍS
Estados Unidos

LINK
<https://infinite.mit.edu/>

Massachusetts Institute of Technology (MIT)

La institución Massachusetts Institute of Technology (MIT) cuenta con un proyecto denominado “Infinite History”. Se trata de un sistema especialmente diseñado de navegación mediante texto. Este sistema permite a los usuarios navegar por vídeos relacionados con el contenido del texto seleccionado ya que, al hacer clic en una palabra, se accede directamente a la parte del vídeo donde esa palabra es mencionada.

Esta innovadora tecnología presentada por el MIT proporciona una nueva manera de interactuar con los vídeos, brindando a los usuarios una experiencia única y enriquecedora. Sin embargo, las ventajas de esta tecnología no se limitan a la navegación en los vídeos. Gracias a la relación texto-vídeo establecida, los usuarios también tienen la capacidad de buscar palabras o temas específicos dentro de distintas entrevistas, lo que amplía aún más las posibilidades de investigación y análisis.

El proyecto “Infinite History” representa un hito significativo en el campo de la navegación y búsqueda de contenidos multimedia, y demuestra una vez más el compromiso del MIT con la innovación y el avance tecnológico. Al proporcionar una herramienta que facilita el acceso y el análisis de la información contenida en los vídeos, el MIT ha dado un paso importante hacia el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje y la investigación en diversos campos.



PROYECTO
Stanford Online Products

PAÍS
 Estados Unidos

AÑO
 2016

LINK
https://cvgl.stanford.edu/projects/lifted_struct/

Stanford University

Stanford es conocida por su participación en la creación del conjunto de datos "Stanford Online Products" que vincula automáticamente imágenes de productos a descripciones de texto, lo que es relevante para la búsqueda y recomendación de productos en línea. A continuación, se proporciona una visión más detallada de su enfoque en diversas áreas de la IA:

Investigación en IA: En áreas como el aprendizaje profundo, la visión por computadora, el procesamiento del lenguaje natural. **Procesamiento de audio:** En el ámbito del procesamiento de audio, Stanford ha estado trabajando en tecnologías avanzadas para el reconocimiento de voz, la síntesis de voz y la mejora del sonido. Su laboratorio de procesamiento de señales de audio es conocido por desarrollar algoritmos y sistemas innovadores.

Procesamiento de vídeo: Stanford también se destaca en el procesamiento de vídeo, incluyendo la detección de objetos, el seguimiento de movimiento y la comprensión de contenido visual. Sus investigadores han contribuido a avances en la percepción visual de las máquinas.

Recursos para Estudiantes: Stanford ofrece programas académicos de primer nivel en IA y aprendizaje automático, atrayendo a estudiantes de todo el mundo. Los estudiantes tienen acceso a recursos como laboratorios de investigación, conferencias y oportunidades de colaboración.

Stanford



PROYECTO
MILA - Instituto de
Aprendizaje Automático
de Montréal

PAÍS
Canadá

LINK
<https://mila.quebec/>

La Universidad de Montreal

La Universidad de Montreal, a través de su instituto de investigación Mila (Instituto de Aprendizaje Automático de Montreal), se posiciona como un centro líder en el ámbito del aprendizaje profundo, con un enfoque en proyectos vinculados a la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la conversión de texto en contenido de vídeo.

Este instituto, Mila, se destaca en la investigación y desarrollo de técnicas que combinan el uso de la generación de lenguaje natural y el aprendizaje profundo con el propósito de facilitar la creación de vídeos a partir de texto. Esta capacidad tecnológica brinda a los usuarios la posibilidad de generar material de vídeo sin requerir habilidades especializadas en producción de vídeos.

Mila, en su labor, puede emplear diversas formas de texto como punto de partida para la generación de vídeos, tales como descripciones de escenarios, diálogos de personajes o narrativas. Para llevar a cabo este proceso, se emplean técnicas avanzadas de aprendizaje profundo, que permiten analizar y comprender el texto ingresado, para posteriormente generar de forma automatizada un vídeo que sea coherente con la descripción textual proporcionada.

MILA



PROYECTO
“Stanford Vision and Learning Lab”

PAÍS
 Estados Unidos

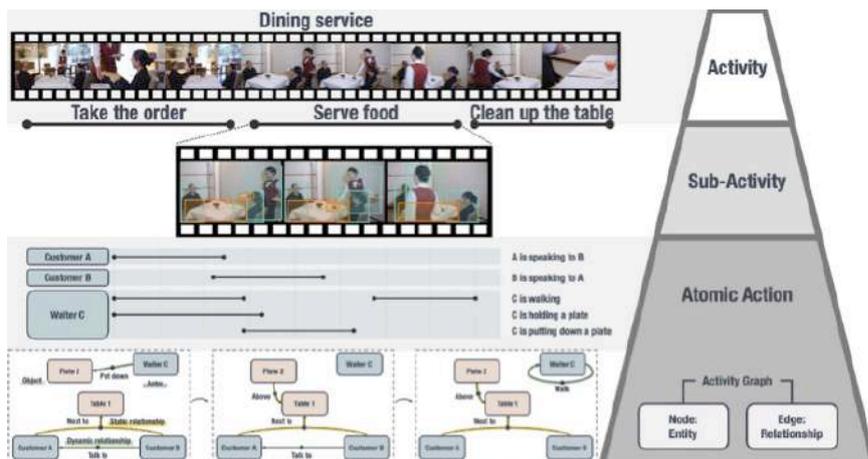
LINK
<https://svl.stanford.edu/>

Universidad de Stanford

El Laboratorio de Visión y Aprendizaje de Stanford, conocido en inglés como “*Stanford Vision and Learning Lab,*” es un grupo de investigación en la Universidad de Stanford que se enfoca en estudiar la visión por computadora y el aprendizaje automático. Está dedicado a la investigación en áreas como la percepción visual, el reconocimiento de objetos, el seguimiento de objetos en movimiento y otros temas relacionados con la visión artificial y el aprendizaje automático.

El laboratorio está dirigido por profesores e investigadores en el campo de la Inteligencia Artificial y la visión por computadora. Realizan investigaciones avanzadas, desarrollan algoritmos y trabajan en aplicaciones prácticas de estas tecnologías en campos como la robótica, la medicina, la realidad aumentada y la Inteligencia Artificial en general.

Imagen 4-
Ejemplo del modelo propuesto por Stanford



Fuente: <https://svl.stanford.edu/>

LABORATORIOS



Google DeepMind

PROYECTO
VQ-VAE-2

PAÍS
Reino Unido

LINK
<https://www.deepmind.com/>

DeepMind

DeepMind, una empresa de investigación en Inteligencia Artificial con sede en el Reino Unido y propiedad de Alphabet (empresa matriz de Google), ha llevado a cabo investigaciones relacionadas con la conversión de texto en contenido de vídeo mediante el uso de técnicas avanzadas de aprendizaje profundo. Dentro de esta área de estudio, uno de los proyectos más notables desarrollados por DeepMind es el denominado “VQ-VAE-2”, un modelo de generación de vídeo que emplea una técnica conocida como “Vector Quantized Variational Autoencoder 2”.

Este modelo, el VQ-VAE-2, tiene la capacidad de recibir una descripción de texto como entrada y, a partir de ella, generar secuencias de vídeo coherentes con la información textual proporcionada. DeepMind ha demostrado la eficacia de este modelo al generar vídeos de alta calidad y realismo basados en descripciones de texto. Estas investigaciones abren posibilidades significativas en términos de la generación de contenido multimedia y la creación de elementos visuales a partir de textos descriptivos.

VQ-VAE

MAPA DE UNIVERSIDADES QUE CUENTAN CON PROGRAMAS DE IA

Grupos de investigación

Tabla -

Grupos y programas de investigación en IA

UNIVERSIDAD

NOMBRE DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN

PAÍS



Universidad Veracruzana

Instituto Centro de Investigación en Inteligencia Artificial

México



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Grupo de Investigación y Desarrollo en Inteligencia Artificial - GIDIA

Colombia



UPC

Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial

España



IIA-CSIC INSTITUT D'INVESTIGACIÓ EN INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

El Centro de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

España



Departamento Inteligencia Artificial

Departamento de Inteligencia Artificial (DIA)

España



Investigación y Aplicaciones en Inteligencia Artificial

El Grupo de Investigación y Aplicaciones de Inteligencia Artificial IA² de la Universidad de Málaga

España



Universidad Veracruzana

Instituto de Investigaciones en Inteligencia Artificial

El Instituto de Investigaciones en Inteligencia Artificial (IIIA) es una entidad de investigación de la Universidad Veracruzana que inició sus actividades en 1994 con el lanzamiento de la Maestría en Inteligencia Artificial (MIA). La MIA se puso en marcha gracias a un acuerdo de colaboración entre la Universidad Veracruzana y el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada (Lania AC). El objetivo principal del IIIA es llevar a cabo investigaciones tanto básicas como aplicadas en el campo de la Inteligencia Artificial, al mismo tiempo que se forman recursos humanos de alta calidad en esta disciplina. La visión del IIIA es la creación de una nueva comunidad de investigadores que fomenta la interrelación entre las diferentes áreas del conocimiento, con el fin de desarrollar enfoques complementarios que fomentan la exploración de nuevos campos de investigación que trascienden las disciplinas tradicionales. Esta visión se expresa a través de la misión del instituto.



Universidad Nacional de Colombia

El Departamento de Ciencias de la Computación y de la Decisión de la Universidad Nacional de Colombia cuenta con un Grupo de Investigación y Desarrollo en Inteligencia Artificial, conocido como GIDIA. Este grupo se enfoca en diversas líneas de investigación, como el aprendizaje de máquina, descubrimiento de conocimiento y minería de datos, sistemas multiagente y planificación en Inteligencia Artificial, entre otros. El GIDIA tiene como prioridades la investigación, el desarrollo y la innovación en áreas clave como la visión por computador, la Inteligencia Artificial distribuida y la computación ubicua. Además, busca formar investigadores de maestría y doctorado en el área de Ingeniería de Sistemas e Informática. Entre las líneas de investigación que abordan el GIDIA se encuentran también la recuperación inteligente de información, las redes inalámbricas de sensores e inteligencia ambiental, las redes neuronales artificiales, la computación evolutiva y el reconocimiento de patrones, así como los sistemas de lógica difusa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Recuperación inteligente de información
- Modelamiento de problemas de la empresa mediante técnicas de Inteligencia Artificial
- Redes neuronales artificiales, computación evolutiva, y reconocimiento de patrones
- Redes inalámbricas de sensores e inteligencia ambiental
- Descubrimiento de conocimiento y minería de datos
- Planificación en Inteligencia Artificial, web semántica y ontologías
- Visión por computador
- Inteligencia Artificial distribuida y sistemas multiagente



Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)

Este programa se centra en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y se enfoca en la línea prioritaria de investigación de la UPC correspondiente. Los estudiantes del programa tienen la oportunidad de trabajar en proyectos avanzados de investigación en áreas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, la robótica, la visión por computadora y otros campos relacionados. El programa se basa en un enfoque interdisciplinario, lo que permite a los estudiantes colaborar con investigadores de diferentes disciplinas y áreas.

El Departamento de Ciencias de la Computación de la Facultad de Informática dirige el programa de doctorado en IA de la UPC. Los estudiantes pueden colaborar con investigadores de otros departamentos y centros de investigación de la UPC, así como de otras universidades e instituciones de investigación en todo el mundo.

El programa de doctorado en IA de la UPC tiene una duración de tres años y se ofrece en modalidad presencial y en línea. Los estudiantes del programa reciben una formación avanzada en investigación y tienen la oportunidad de presentar y publicar sus resultados de investigación en conferencias y revistas científicas reconocidas a nivel internacional.



Centro de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

El Centro de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) conocido como Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA-CSIC) se enfoca en la investigación en el campo de la Inteligencia Artificial y es considerado un centro de referencia en España. Ubicado en el Campus de Bellaterra de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), fue fundado en 1994 a partir del grupo de investigación en Inteligencia Artificial del Centro de Estudios Avanzados de Blanes del CSIC, creado en 1985.



Departamento de Inteligencia Artificial (DIA), Universidad Politécnica de Madrid

El Departamento de Inteligencia Artificial (DIA) es un importante centro docente e investigador en la Universidad Politécnica de Madrid, con una larga trayectoria desde su creación en 1976. Cuenta con un equipo de 12 catedráticos de universidad, 16 profesores titulares, 6 profesores contratados doctores y otros miembros del personal. El DIA imparte varios programas de grado y posgrado relacionados con la Inteligencia Artificial y la ciencia de datos en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos, así como en otros centros de la universidad. También coordina y ofrece la enseñanza de títulos oficiales de Máster y Doctorado en Inteligencia Artificial. El DIA está compuesto por 10 grupos de investigación que abarcan diferentes áreas de la Inteligencia Artificial, con una amplia experiencia docente y una larga trayectoria en investigación. Además, varios profesores del departamento colaboran con el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados del Software (IMDEA Software). En resumen, el DIA es un centro de referencia en España y a nivel internacional en la enseñanza y la investigación de la Inteligencia Artificial.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Automatización del razonamiento complejo

-

Aprendizaje automático

-

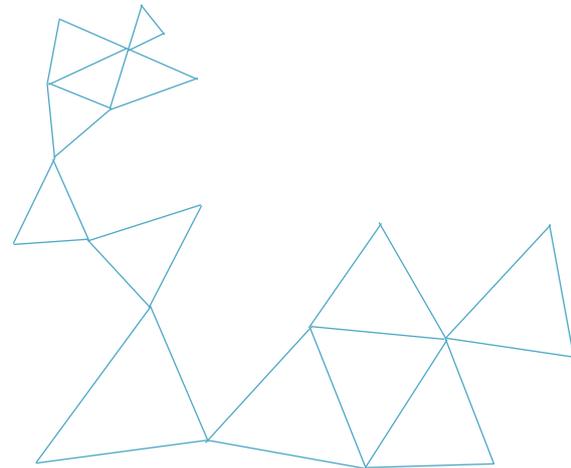
Mercados electrónicos

-

Robótica

-

IA aplicada a la música





Grupo de Investigación y Aplicaciones de Inteligencia Artificial IA² de la Universidad de Málaga

El Grupo de Investigación y Aplicaciones de Inteligencia Artificial IA², formado por profesores e investigadores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga, inició sus actividades investigadoras en el campo de la inteligencia artificial a mediados de la década de 1980. A lo largo de su trayectoria, el grupo ha abordado diversas áreas de la IA, incluyendo Sistemas Expertos, Sistemas Instructores Inteligentes y Aplicaciones de IA en diagnóstico y diseño en Ingeniería.

Entre sus funciones principales se encuentran la investigación de la inteligencia artificial básica, mediante procesos de búsqueda, aprendizaje y razonamiento, y el desarrollo de sistemas de Tecnología de la Información que aplican la Inteligencia Artificial para resolver problemas del mundo real. Estos sistemas abarcan áreas como el aprendizaje en línea, recomendación de productos, ingeniería civil e inteligencia de negocios, entre otras.

Además de su labor investigadora, el grupo comparte su tecnología innovadora con la industria y los sectores de servicios, contribuyendo al avance de la Inteligencia Artificial en distintos ámbitos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Sistemas Multiagente

-

Inteligencia Artificial en Ingeniería Civil

-

Mercados electrónicos

-

Robótica

-

Aprendizaje Computacional y Descubrimiento de Conocimiento

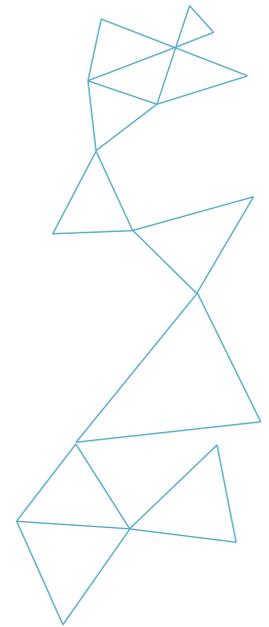


Curso en Cine, Algoritmos e Inteligencia Artificial de la Universidad Autònoma de Barcelona

Este curso en línea en tiempo real aborda la intersección entre cine, algoritmos e Inteligencia Artificial a través de una vertiente teórica y práctica. En la parte teórica, se exploran conceptos clave relacionados con la creación audiovisual con énfasis en el impacto de la Inteligencia Artificial. También se profundiza en la creatividad computacional y el arte generativo, la generación de imágenes mediante voz, texto y pensamientos,

y los desafíos éticos y legales del uso de estas tecnologías en la creación cinematográfica. La parte práctica incluye ejercicios utilizando algoritmos y modelos de redes neuronales diseñados específicamente para el curso. La metodología combina clases magistrales, debates y talleres con expertos en programación, cine y arte para crear un curso singular y único. Las salidas profesionales incluyen investigación en comunicación y cine, dirección y producción de cine, periodismo especializado en tecnología y arte, y práctica artística expandida.

A continuación, se presenta un directorio de universidades que abordan el tema de la IA en su oferta curricular y/o investigativa. En cada caso, se han establecido los elementos más importantes que definen su propuesta académica.



Programa de estudios de grado

Tabla - **Programas de grado en IA**

UNIVERSIDAD	PROGRAMA DE GRADO	IDIOMA	MODALIDAD	DURACIÓN
	Comunicación Interactiva	Catalán y español	Presencial	4 cursos
	Inteligencia Artificial	Inglés	Presencial	4 cursos
	Inteligencia Artificial	Inglés, español y catalán	Presencial	4 años
	Grado Superior en Inteligencia Artificial	Inglés	Presencial Streaming	2 años
	Ingeniería Matemática e Inteligencia Artificial	Español e inglés	Presencial	4 años
	Grado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial	Inglés	Online	4 años



Grado en Comunicación Interactiva de la Universidad Autònoma de Barcelona

El Grado en Comunicación Interactiva va dirigido a personas interesadas en el ámbito de la comunicación digital y la producción de contenidos generados por ordenador. Este programa ofrece una amplia gama de temas, desde videojuegos hasta aplicaciones móviles, interfaces y realidad aumentada, entre otros. El plan de estudios está diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para convertirse en expertos en la creación de productos y servicios interactivos, como diseño de sitios web complejos, interfaces de comunicación, aplicaciones para mejorar la experiencia del usuario, visualización y análisis de datos masivos, animación de objetos y personajes, y creación de paisajes virtuales.

Los estudiantes también aprenden a integrar las últimas innovaciones tecnológicas y herramientas de producción digital emergentes para liderar y gestionar proyectos comunicativos interactivos. Además, el programa ofrece oportunidades de prácticas para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en el mundo real. Al graduarse, los estudiantes pueden optar por carreras como Data Scientist, Dirección de Proyectos Interactivos, Diseñador de Infografías Interactivas, Gestor de Redes Sociales.

Grado en Inteligencia Artificial de la Universidad Autònoma de Barcelona

Este grado forma profesionales capaces de desarrollar soluciones basadas en IA para abordar los desafíos sociales. Este programa interdisciplinario brinda una educación completa en IA que incluye fundamentos cognitivos, matemáticos y algorítmicos necesarios para el desarrollo de aplicaciones en diferentes ámbitos. Los estudiantes también aprenden sobre las oportunidades de aplicación de la IA en diversos sectores económicos y sociales, así como a evaluar su impacto ético, legal y social. La metodología de aprendizaje basado en la práctica se emplea en proyectos basados en casos reales, en colaboración con empresas del sector.



Grado en Inteligencia Artificial (GIA) de la Universidad Politècnica de Catalunya

El Grado en Inteligencia Artificial (GIA) busca capacitar a profesionales en la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial (IA) para resolver problemas de tecnologías de la información en empresas y organizaciones, agregando valor a los procesos. La formación del GIA incluye una amplia variedad

de áreas de IA, como representación de conocimiento, razonamiento automático, aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural, agentes autónomos, robótica cognitiva y visión artificial. Además, la ética y el impacto social son aspectos transversales en la formación. La UPC se convierte en la primera universidad en ofrecer una formación oficial completa en IA, incluyendo grado, máster y programa de doctorado.



Título Oficial Internacional de Grado Superior en Inteligencia Artificial de la MSMK University

El Título Oficial Internacional de Grado Superior en Inteligencia Artificial de MSMK University está diseñado para formar a profesionales capaces de liderar estrategias de marketing en empresas. El programa se centra en habilidades y competencias de marketing digital, como SEO, SEM, Marketing Inbound, Analítica, Social Media, E-commerce y Diseño web. Los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios para desarrollar estrategias de marketing, liderar equipos, tomar decisiones de ventas y desarrollar la imagen corporativa de una empresa. El programa ofrece una formación práctica orientada al mercado laboral y utiliza herramientas como Oracle, Cisco, ComTIA, IBM, Microsoft, Hadoop, MongoDB, Casandra, Qlik, Tableau, Carto, ArcGIS, R, Python y Spark. Las asignaturas del programa incluyen Programación, Seguridad y Riesgos, Fundamentos de IA y Sistemas Artificiales, Telecomunicaciones, Ciberseguridad, Big Data y Criptografía aplicada a Cloud. Al completar el programa, los estudiantes obtendrán el título BTEC L5 Higher National Diploma in Computing, un título profesional de educación superior en informática e Inteligencia Artificial.



Grado en Ingeniería Matemática e Inteligencia Artificial de la Universidad Comillas ICAI

El programa de grado en Ingeniería Matemática e Inteligencia Artificial impartido por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (Comillas ICAI) proporciona a los estudiantes una formación integral en matemáticas aplicadas, ciencias de la computación e Inteligencia Artificial. Esta escuela está equipada con laboratorios que cuentan con las últimas tecnologías, y su enfoque en la formación práctica se centra en proyectos de emprendimiento. Además, la escuela mantiene una conexión con el ecosistema empresarial y tecnológico que lidera la transformación digital a nivel internacional. Los estudiantes de este programa tienen la oportunidad de realizar intercambios internacionales gracias a los acuerdos internacionales que tiene Comillas ICAI.



Grado Online en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad Alfonso X el Sabio

El Grado Online en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad Alfonso X el Sabio proporciona una formación integral para diseñar y construir soluciones digitales basadas en IA y enfrentar desafíos complejos o inciertos. Los estudiantes adquirirán una comprensión completa de las tecnologías e inteligencias digitales y estarán capacitados para aplicarlas de manera efectiva en la industria. Esta universidad cuenta con más de 8.800 convenios, los estudiantes del programa tendrán la oportunidad de realizar prácticas en importantes empresas como Acciona, Santander, Sacyr, Repsol, Indra o Iberia, entre otras. El formato online y la metodología flexible del programa permiten que los estudiantes puedan compaginar sus estudios con sus responsabilidades laborales y personales.

Programa de Máster

Tabla - Programas de Máster en IA

UNIVERSIDAD	PROGRAMA DE GRADO	IDIOMA	MODALIDAD	DURACIÓN
	Máster universitario en investigación en Inteligencia Artificial	Español e inglés	Presencial y distancia	1 año
	Máster Universitario de Inteligencia Artificial	Español	Presencial	1 año
	Máster en Inteligencia Artificial	Español	Online / Semi-presencial	1 año
	Máster Universitario en Inteligencia Artificial	Español	Online	1 año
	El Máster Universitario en Inteligencia Artificial	Español e inglés	Semi-presencial	1 año

	El Máster Universitario en Inteligencia Artificial	Español e inglés	Presencial	1 año
	Máster Universitario en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	Español e inglés	Presencial	1 año
	Máster de Inteligencia Artificial y Data Science en la Universidad Europea	Español	Híbrida: Combina la Metodología Online con micro-proyectos presenciales	9 meses
	Máster de Inteligencia Artificial	Español	Online	1 año



Máster universitario en investigación en Inteligencia Artificial de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

El Máster universitario en investigación en Inteligencia Artificial de la UNED tiene como objetivo vincular los conocimientos básicos de Inteligencia Artificial (IA), que se adquieren en estudios de grado, con los últimos avances en IA. La estructura modular del máster, que incluye módulos sobre fundamentos, métodos, aplicaciones y proyectos, y la opción de elegir asignaturas optativas (a excepción de una sobre metodología de investigación), permiten a los estudiantes personalizar su formación según sus conocimientos previos, los métodos apropiados para el tipo de aplicaciones que les interesen (simbólicos, conexionistas, probabilistas, bio-inspirados o híbridos) y su interés en investigación.

Todas las asignaturas del máster se imparten a través de la plataforma educativa de la UNED, que ofrece diversas herramientas para el seguimiento continuado de los progresos de los estudiantes. De esta manera, el programa se adapta a las necesidades y disponibilidad de los estudiantes, permitiéndoles seguir el máster a distancia sin sacrificar la calidad de su formación en IA.



Máster Universitario de Inteligencia Artificial de la Universidad UNIE

El Máster Universitario de Inteligencia Artificial de UNIE tiene como objetivo formar a estudiantes en habilidades de adaptación a entornos tecnológicos actuales y futuros, así como en liderazgo de proyectos en cualquier sector. El plan de estudios cubre cursos obligatorios como la evolución de la IA, implicaciones éticas y legales, aprendizaje automático, redes neuronales y aprendizaje profundo, herramientas y aplicaciones de desarrollo IA, metodologías y gestión de proyectos IA, técnicas de minería de datos, modelos cognitivos y modelos sectoriales de IA. Los estudiantes tomarán cursos obligatorios como la Evolución de la IA, Implicaciones éticas y legales de la IA, Aprendizaje automático, Redes neuronales y aprendizaje profundo, Herramientas, aplicaciones y plataformas de desarrollo IA, Metodologías y gestión de proyectos IA, Técnicas aplicadas a la minería y análisis avanzado de datos, Aplicaciones y Modelos cognitivos de IA, y Aplicaciones y Modelos IA sectoriales y de negocio. Además, los estudiantes tienen que realizar prácticas académicas externas y un Trabajo Fin de Máster.



Máster en Inteligencia Artificial de la Universidad Católica de Ávila

El Máster en Inteligencia Artificial, tiene como objetivo satisfacer las necesidades de las empresas en la actualidad y mostrar cómo el aprendizaje automático y la ciencia de datos pueden contribuir al desarrollo de los negocios. Este programa está diseñado para ingenieros en el campo de la informática, electrónica y mecánica, y para profesionales en áreas como matemáticas, física, lingüística o filosofía.

El objetivo final del máster es que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para gestionar proyectos de Inteligencia Artificial, así como comprender profundamente los diferentes modelos de negocios. Además, busca fomentar las capacidades necesarias para dotar a los sistemas artificiales de las funciones cognitivas humanas, como el procesamiento del lenguaje o la visión artificial, lo que permitirá realizar operaciones que faciliten la toma de decisiones.



Máster Universitario en Inteligencia Artificial en la Universidad internacional de Valencia

El Máster Universitario en Inteligencia Artificial de la Universidad Internacional de Valencia busca proporcionar a los estudiantes habilidades integrales y amplias en los distintos campos de la IA, como el aprendizaje automático, la optimización computacional y el razonamiento difuso. Su plan de estudios innovador, diseñado por un equipo de expertos en Tecnologías Emergentes y un cuerpo docente compuesto por destacados profesionales y expertos en investigación, prepara a los estudiantes para aprovechar las oportunidades que ofrece la revolución de la IA. El programa está diseñado para formar profesionales en empresas y organizaciones científicas y para operar en la vanguardia del cambio tecnológico.



Máster Universitario en Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid

Este máster tiene como objetivo preparar a los estudiantes para la innovación en los temas relacionados con la Inteligencia Artificial en dos aspectos: la creación de técnicas y métodos innovadores en el área de investigación de la Inteligencia Artificial y la aplicación de esas técnicas y métodos en la realidad social y empresarial, creando soluciones informáticas innovadoras y procesos.

El programa proporciona a los profesionales de la Ingeniería Informática y de la Ciencia y la Tecnología un mayor grado de conocimiento en Inteligencia Artificial para que puedan abordar y resolver problemas científicos y tecnológicos mediante técnicas y métodos innovadores en el área.

Además del objetivo general, la titulación incluye dos metas adicionales e intrínsecas al contenido del programa. La primera meta es la idea de innovar para investigar, combinando el carácter especializado de la formación con la creatividad para desarrollar líneas originales, activas y productivas de investigación. La segunda meta se centra en la capacidad de ser creativo al abordar y solucionar problemas mediante la investigación.



Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial de la Universidad de Málaga

El Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial tiene como objetivo principal formar a los estudiantes en investigación en dos áreas: Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial.

En el área de Ingeniería del Software, se profundiza en los paradigmas de desarrollo basado en componentes y aspectos, tanto desde un enfoque práctico como teórico. Se aplican técnicas formales para la construcción de software confiable y de calidad, así como su integración en otros contextos, como la computación científica o los sistemas empotrados de tiempo real. También se ofrece formación en seguridad de sistemas y aplicaciones distribuidas, y en sistemas distribuidos en general.

En el campo de la Inteligencia Artificial, el programa proporciona a los estudiantes una formación metodológica sólida y luego profundiza en varios de los temas ofrecidos en los cursos, con el fin de prepararlos para realizar investigaciones en esta área.



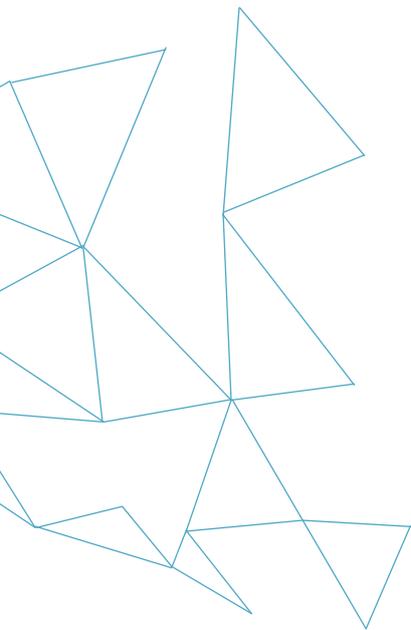
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería, de la Universidad de las Palmas de Gran Canarias

Este está vinculado a las líneas de investigación desarrolladas por el Instituto Universitario SIANI. El objetivo del máster es proporcionar a los estudiantes conocimientos fundamentales en áreas avanzadas como la simulación numérica de problemas de ingeniería, el desarrollo de sistemas autónomos e inteligentes, y el análisis de datos. Al ser un programa de carácter investigador, permite que los estudiantes adquieran competencias y herramientas para iniciar su labor en actividades de I+D+i. Además, este título es uno de los requisitos para acceder al programa de doctorado en Tecnologías de Telecomunicación e Ingeniería Computacional.



Máster de Inteligencia Artificial y Data Science de la Universidad Europea

El Máster en Inteligencia Artificial es un programa académico diseñado para que los estudiantes obtengan los conocimientos necesarios en técnicas avanzadas de Machine Learning y Optimización Computacional, así como una visión integradora de la Inteligencia Artificial. Durante el programa, los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de profesionales en activo y de casos reales de multinacionales líderes, lo que les permitirá obtener un conocimiento profundo de las últimas tecnologías aplicadas a la IA.



El objetivo principal del máster es capacitar a los estudiantes para analizar distintas metodologías, arquitecturas y técnicas de Inteligencia Artificial, lo que les permitirá extraer información de distintas fuentes de datos (Big Data), analizar y proponer modelos predictivos aplicando técnicas de Aprendizaje Automático y Deep Learning. Además, los estudiantes podrán tener una visión transversal de la Inteligencia Artificial aplicada a sectores como salud, logística, ingeniería, educación, industria, finanzas, lo que les permitirá dirigir la transformación digital de su organización hacia una empresa cognitiva. Al finalizar el programa, los estudiantes obtendrán el certificado en IA de la IBM Skills Academy y tendrán la opción de especializarse y certificarse en el uso de las herramientas de la plataforma de Amazon Web Services (AWS).

Máster en Inteligencia Artificial de la Escuela de Inteligencia Artificial y Big Data IMF x Indra

El Máster en Inteligencia Artificial ofrecido por la Escuela de Inteligencia Artificial y Big Data IMF x Indra tiene como objetivo atender la creciente demanda de profesionales que deseen especializarse en este campo. La finalidad es proporcionar a los estudiantes una perspectiva técnica y metodológica, así como la incorporación práctica de técnicas y métodos de aprendizaje automático, IA y aprendizaje profundo (deep learning) aplicados al entorno empresarial y social.

Este programa de Máster es impartido por IMF Smart Education en colaboración con Indra, una multinacional líder en tecnología y consultoría a nivel mundial. Lo que lo hace único es que cuenta con una Triple Titulación: IMF Smart Education + INDRA + Máster en Inteligencia Artificial Universidad Católica de Ávila. Además, los estudiantes tienen acceso preferente a ofertas de empleo y prácticas en Indra y los profesores son expertos en activo en Indra, Minsait y las mejores empresas del sector.

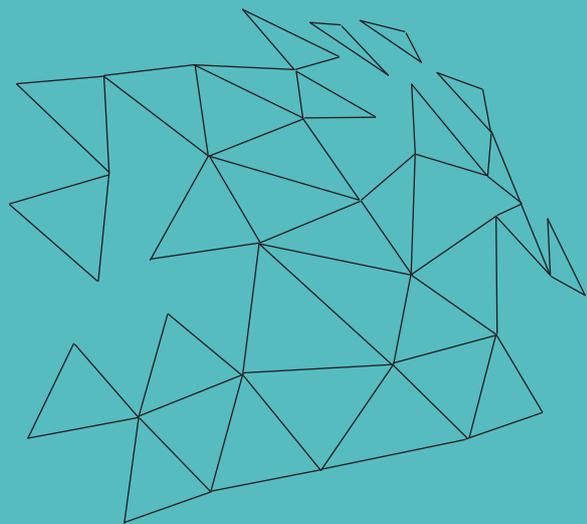
La metodología de enseñanza del Máster es del tipo Learning-by-Doing, lo que significa que los estudiantes trabajan con las herramientas que utilizarán en su día a día, como AWS, Azure, Google Cloud, entre otras. Por otra parte, IMF Smart Education ofrece a los estudiantes acceso a su Bolsa de Empleo y Prácticas (con la opción de Prácticas Garantizadas), en la que tienen acuerdos con empresas como BBVA, EY, Microsoft, Endesa, Deloitte, Telefónica, IBM, Santander, entre otras.



“De vez en cuando, una nueva tecnología,
un antiguo problema y una gran idea
se convierten en una innovación”

Dean Kamen

Creador del Segway y el iBOT



03

Las herramientas basadas en IA han emergido como recursos útiles para acelerar los procesos de producción en una amplia gama de empresas. En particular, los medios de comunicación han aprovechado estas herramientas para mejorar su eficiencia y agilidad, en consonancia con la demanda de un entorno periodístico y comunicativo cada vez más dinámico y exigente. En este sentido, se ha observado una tendencia notable entre algunos medios que han optado por integrar la IA en sus procesos de producción y difusión de contenido. En este mapeo, se identificaron 15 empresas de comunicación que utilizan herramientas de IA para generar sus contenidos.

Empresas que utilizan herramientas de IA

EMPRESAS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN HERRAMIENTAS DE IA

radio 3



MEDIASETespaña.

TMZ rtve



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

Forbes

CNN

AP Associated Press

Bloomberg

PROCESO DIGITAL
Periodismo que evoluciona e informa



NEWSGPT™

Grandes noticias en pequeños bytes, escritos por IA

FórmulaOnline



PEOPLE'S DAILY ONLINE

BBC NEWS

Bloomberg

WEB

<https://www.bloomberg.com>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA

No indica

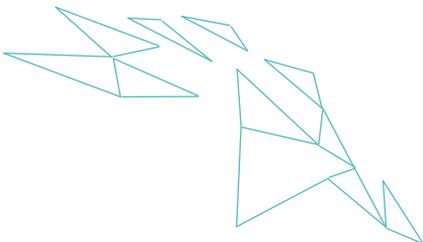
TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial - Wibbitz

PAÍS

Nueva York, Estados Unidos

El medio también utiliza Wibbitz para escribir guiones y piezas audiovisuales automáticas a partir de artículos y vídeos. Esta herramienta opera en la creación de vídeos automatizados para redes sociales, noticias, coberturas de entretenimiento y marketing. La plataforma aprovecha la tecnología de IA patentada de texto a vídeo y sus herramientas de edición para simplificar los procesos de producción de vídeos.

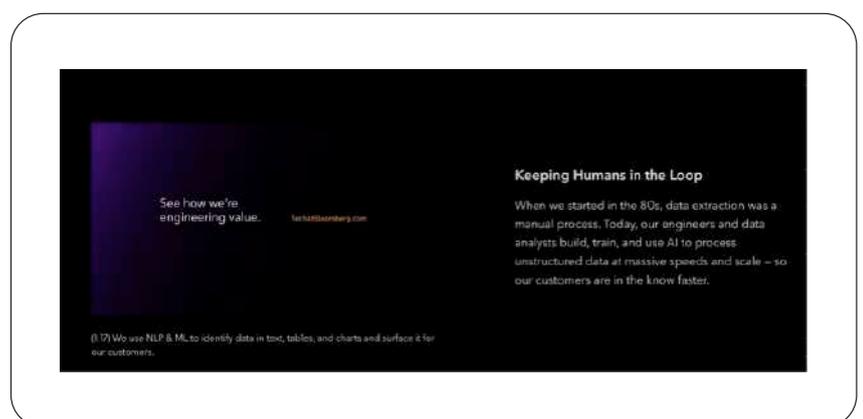


Bloomberg

Bloomberg es un medio estadounidense sobre negocios, incorpora la IA en varias áreas. En su página web, tienen un apartado dedicado a explicar cómo aplican las tecnologías, incluyendo la IA, dentro del medio. Por ejemplo, el Terminal de Bloomberg, un sistema informatizado que monitoriza y analiza los mercados financieros en tiempo real, emplea técnicas de IA para que los datos sean más útiles. Además, Bloomberg desarrolló Cyborg, una plataforma de procesamiento de lenguaje natural diseñada para ayudar a los usuarios a extraer conocimientos e información de grandes volúmenes de datos basados en texto, como noticias, informes de investigación y documentos de la empresa. Uno de sus usos principales es automatizar el proceso de recopilación de análisis de información financiera de una variedad de fuentes y monitorear noticias y tendencias del mercado, rastrear el desempeño de industrias e identificar posibles oportunidades de inversión.

Imagen 1-

Apartado de Bloomberg dedicado a detallar su uso de tecnologías



Fuente: [bloomberg.com](https://www.bloomberg.com)

Reuters

Reuters, agencia de noticias con sede en el Reino Unido, se destaca por invertir millones de dólares anuales en capacidades de IA desde hace más de 30 años. Recientemente, la compañía añadió un complemento con Microsoft 365 Copilot, experiencia avanzada en IA que refuerza sus esfuerzos en la investigación legal, la redacción y la colaboración con sus clientes.

La incorporación de nuevas capacidades de IA generativa incluyen: 1) precisión de Westlaw, para que los clientes puedan encontrar respuestas a preguntas legales complejas en segundos 2) ley práctica, acceso inteligente y rápido a más de 650 editores de abogados combinados con IA 3) checkpoint edge, brinda respuestas rápidas y confiables a preguntas complejas sobre impuestos y contabilidad 4) revisión y resumen de documentos legales, permite resolver preguntas, ejecutar tareas y generar productos de trabajo 5) revisión legal, reúne contenido confiable para sacar a la luz información clave, conocimiento legal y respuestas a preguntas complejas.

Imagen 2-

Uso de un presentador humano para crear un presentador virtual



Fuente: <https://www.reuters.com/article/rpb-synthesia-prototype-idUSKBN2011O3>



WEB

<https://www.reuters.com/>

AÑO DE IMPLEMENTAR

LA IA
2016

TECNOLOGÍA

EMPLEADA

Inteligencia Artificial -
Synthesia

PAÍS

Canary Wharf, Londres, Reino Unido

Al trabajar con Microsoft, Thomson Reuters ha desarrollado una solución de redacción de contratos, impulsada por sus productos y contenido legal, y Copilot for Word. Brindando a los usuarios un borrador del documento de trabajo y acceso a contenido confiable en Microsoft Word, los profesionales pueden utilizar su experiencia para editar, validar y crear el documento final con acceso integrado al conocimiento, contenido y tecnología de IA de Reuters.

En 2016, Reuters colaboró con la plataforma Wibbitz para crear vídeos para la agencia de noticias utilizando tecnología automatizada. El medio ofrece vídeos listos para publicar que se producen de forma automática.

**WEB**

<https://apnews.com/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA

2014

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial - Wibbitz

PAÍS

Estados Unidos

Jim Kennedy, vicepresidente senior de estrategia de AP, considera que “es emocionante ver a innovadores como Wibbitz y Rivet colaborar y agregar valor a nuestro contenido. Este nuevo formato es una triple amenaza porque puede atraer a los consumidores con imágenes, sonidos y palabras”.

Además de la herramienta IA de texto a video, AP se destaca como uno de los medios que, en 2015, comenzó a utilizar la IA para generar información. En 2018, generaron de manera automatizada más de 3 mil historias sobre las ganancias corporativas de empresas de Estados Unidos cada trimestre.

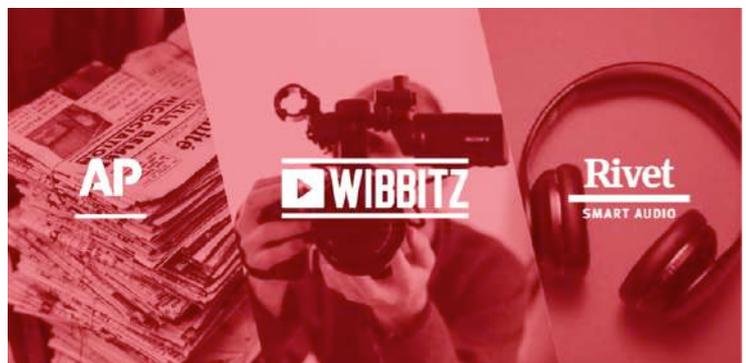
Associated Press

Associated Press, agencia de noticias estadounidense, ha sido una de las primeras organizaciones de noticias en experimentar con la IA y la automatización de contenidos para sus reportes periodísticos, comenzando en 2014. La empresa utiliza IA para la recogida de noticias, la producción y distribución a través de colaboraciones con plataformas de automatización. AP implementa una variedad de herramientas de recopilación de noticias con procesamiento de lenguaje natural, y también para la producción con el fin de agilizar los flujos de trabajo, como transcripciones automáticas de vídeo, generación automática de listas de tomas de vídeo y resúmenes de historias. Para distribuir el contenido, optimizan a través del reconocimiento de imágenes, creando la primera taxonomía de visión artificial basada en editoriales para la industria.

La agencia trabaja con una variedad de socios para los proyectos de IA, incluyendo Wibbitz, herramienta IA de texto a vídeo, que desde 2018 ayuda a crear vídeos complementarios para gráficos o artículos basados en listas que necesitan un elemento visual. La colaboración, que también incluye la plataforma Rivet Smart Audio, aprovechará la plataforma de creación de vídeo automatizada de Wibbitz y las capacidades de producción de audio de Rivet para proporcionar noticias actualizadas para múltiples usos en una amplia gama de dispositivos personales, pantallas inteligentes y lugares de exhibición pública.

Imagen 3-

Colaboración entre Ap, Wibbitz y Rivet Smart Audio



Fuente: businesswire.com

Forbes

Forbes, revista estadounidense especializada en los negocios y las finanzas, utiliza la herramienta Wibbitz como modelo colaborador para su amplia red de escritores y reporteros. Para poder complementar sus artículos con medios visuales, la herramienta Wibbitz para la creación de vídeos automatizados. Al aprovechar la extensa biblioteca de medios con licencia de Wibbitz y utilizar herramientas de edición intuitivas, los creadores de contenido de Forbes han podido lanzar diversas miniseries como #IFIONLYKNEW, que se enfoca en el asesoramiento profesional y el espíritu empresarial.

Imagen 4-

Ejemplo de vídeos sobre asesoramiento empresarial creado por Wibbitz



Fuente: wibbitz.com/forbes

Forbes

WEB

<https://www.forbes.com/?sh=269e852d2254>

AÑO DE IMPLEMENTAR

LA IA
2017

TECNOLOGÍA

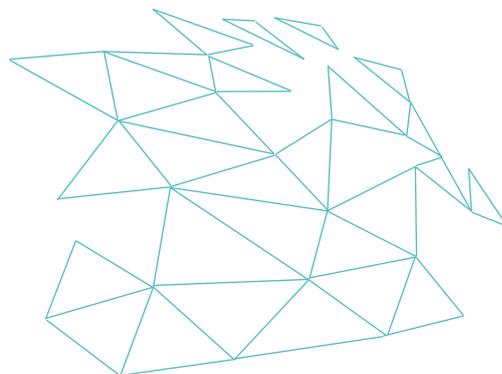
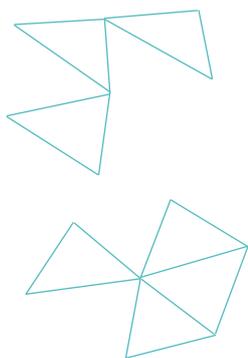
EMPLEADA

Inteligencia Artificial -Wibbitz

PAÍS

Estados Unidos

Tomando en cuenta que el 70 por ciento del tráfico del medio proviene de dispositivos móviles, optimizar la experiencia del usuario móvil se convierte en una de sus prioridades principales. El uso de la plataforma Wibbitz les permite producir contenido visual atractivo que se formatea de manera automática para pantallas móviles.



TMZ

WEB

<https://edition.cnn.com/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA

No lo indica

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial - InVideo

PAÍS

Estados Unidos

TMZ

TMZ, web estadounidense sobre noticias de farándula, utiliza la investigación para producir contenido de vídeo en tiempo real, que ha demostrado ser popular a lo largo de los años en Estados Unidos. TMZ percibió la tendencia de los vídeos verticales y, por eso, optaron por utilizar la herramienta IA Wibbitz para la creación automatizada de contenido de noticias de última hora en este formato. Particularmente, el medio utiliza Wibbitz Snippet, un formato de vídeo de 10 segundos diseñado específicamente para las historias de Instagram y Snapchat. También, TMZ agregó un canal en su Facebook llamado TMZ Quickies, en el que publican vídeos de forma cuadrada creados con esta herramienta de IA. TMZ también implementa videos utilizando la plataforma de vídeo en su popular web insignia, donde el estilo horizontal tienden a funcionar mejor entre el contenido de sus artículos.

Imagen 5-
Formato de vídeo
creado en estilo
horizontal



Fuente: <https://www.wibbitz.com/blog/tmz-multiplatform-video-publishing/>

CNN Cable News Network

CNN es un medio de comunicación internacional que se destaca por ser una de las principales redes de noticias a nivel mundial. Es conocida por su cobertura en tiempo real de noticias, reportajes, análisis político, eventos internacionales, deportes y entretenimiento. CNN emplea la tecnología de IA de InVideo como una herramienta para potenciar y optimizar la creación de vídeos. Al utilizar InVideo, CNN puede agilizar el proceso de producción y edición de contenido visual, lo que les permite generar vídeos de alta calidad de forma más eficiente.

La IA de InVideo proporciona diversas funcionalidades, incluyendo la capacidad de generar automáticamente imágenes, gráficos y transiciones, así como de mejorar la calidad visual de los vídeos. Estas características permiten a CNN desarrollar vídeos atractivos y profesionales que complementan su contenido escrito y enriquecen la experiencia de su audiencia.

Adicionalmente, InVideo ofrece a CNN la opción de personalizar y adaptar los vídeos a distintas plataformas y formatos, posibilitando así optimizar la difusión de su contenido en redes sociales, sitios web y otras plataformas digitales.



WEB

<https://edition.cnn.com/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2017

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial - Wibbitz

PAÍS

Estados Unidos

CNN

Cable News Network

**WEB**www.rtve.es**AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA**

2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial - IVERES

PAÍS

España

Radio Televisión Española (RTVE)

Radio Televisión Española (RTVE) es una sociedad mercantil estatal que organiza la gestión indirecta del servicio público de radio y televisión de España.

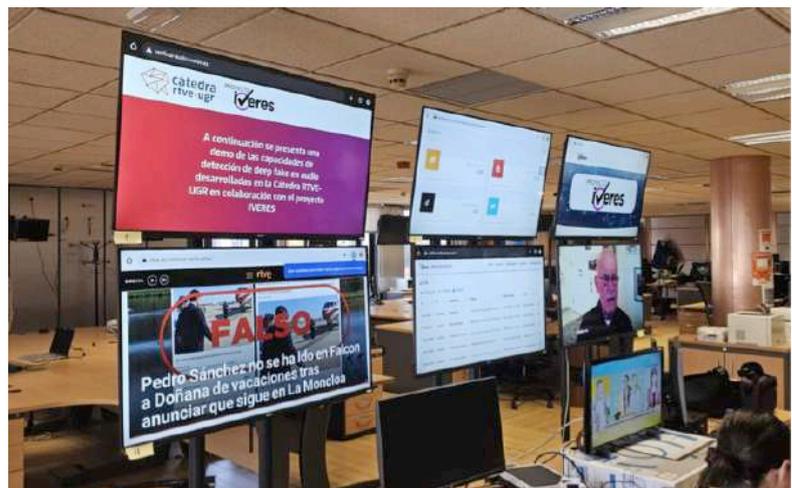
Esta empresa ha adoptado una plataforma de inteligencia artificial llamada IVERES ("Identificación, Verificación y Respuesta"), gestionada por Eviden, una empresa especializada en inteligencia artificial (IA) del Grupo Atos. Esta plataforma permite detectar información falsa, verificando la autenticidad de audios, imágenes y textos.

IVERES utiliza tecnología de procesamiento de lenguaje natural y tiene la flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos. La cadena pública hará uso de esta tecnología para proteger la integridad de la información en los medios de comunicación.

El proyecto, que se encuentra en una fase avanzada, está liderado por RTVE y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y cuenta con el financiamiento del Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del programa estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación. El proyecto reúne a investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad de Granada y RTVE.

Imagen 7-

Implementación de la herramienta IVERES para la verificación de noticias falsas



Fuente: <https://iveres.es/la-multidimension-de-la-verificacion-de-imagenes/>

People's Daily News Media

People's Daily, el medio de comunicación estatal de la República Popular China y periódico oficial del Partido Comunista de China ha marcado un avance significativo en el ámbito informativo con el lanzamiento de Ren Xiaorong, la primera presentadora de noticias completamente virtual creada por IA. Ren Xiaorong es el resultado de un proyecto desarrollado por People's Daily News Media y representa un hito en la forma en que se presentan las noticias. Esta presentadora virtual puede cubrir eventos en vivo y ofrecer noticias de última hora sin descanso, abordando temas como la protección del medio ambiente, la prevención de epidemias, la vivienda, la política y el empleo.

Ren Xiaorong no es una persona real, sino un modelo generativo de lenguaje natural. Los ingenieros chinos han creado un programa especial que le permite entender y procesar información en lenguaje humano y, mediante un sintetizador de voz, puede hablar y sonar como una persona real. Basada en la tecnología de Inteligencia Artificial GPT (Generative Pretrained Transformer), Ren Xiaorong utiliza una red neuronal entrenada con grandes cantidades de datos de texto para generar contenido coherente en diferentes idiomas. La IA se actualiza constantemente y ofrece información actualizada a los espectadores. Además, cuenta con tecnología de reconocimiento de voz y un sistema de diálogo que le permite interactuar con los espectadores en tiempo real. A través de una aplicación, los usuarios pueden hacer preguntas sobre temas específicos y recibir respuestas de la presentadora virtual.

Imagen 1-

Ren Xiaorong, presentadora de noticias de People's Daily



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=4abj0MpEkSk>



WEB

<http://en.people.cn/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA

No indica

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial

PAÍS

China



Grupo Fórmula

Grupo Fórmula, un destacado medio de comunicación en México, se ha posicionado como un referente en el ámbito radiofónico y televisivo. Sus diversas estaciones de radio, entre ellas Radio Fórmula, ofrecen una amplia cobertura y una variada programación que abarca noticias, análisis político, deportes y entretenimiento. Además, cuenta con Tele Fórmula, una cadena de televisión que transmite programas de noticias, debates y análisis.

La fortaleza de Grupo Fórmula radica en su enfoque en la cobertura en tiempo real de los eventos actuales y su compromiso de brindar información objetiva y veraz a su audiencia. A través de sus múltiples canales de comunicación, se ha establecido como uno de los principales medios de referencia en México, ganando la confianza de los oyentes y televidentes.

Imagen 2-

Entrevista con Nat, presentadora del Grupo Fórmula creada con IA



Fuente: https://twitter.com/Radio_Formula



WEB

<https://www.radioformula.com.mx/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA

2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA

Inteligencia Artificial GPT (Generative Pretrained Transformer)

PAÍS

México

En el marco de la innovación tecnológica, Grupo Fórmula ha sido pionero en la implementación de la IA en el país. Su presentadora virtual conocida como NAT hizo su primera aparición oficial al ofrecer un resumen de las noticias más relevantes en ese momento. Según un comunicado de Radio Fórmula, NAT estará presente diariamente, brindando información imparcial y veraz sobre los eventos más importantes de México y el mundo. Sus informes se transmitirán en diferentes momentos del día en los programas de Tele Fórmula, Radio Fórmula y en las plataformas oficiales de redes sociales. Es destacable que, si bien NAT es la primera presentadora de IA en América Latina, la tecnología ha sido empleada previamente en otras partes del mundo.

Radio 3

Hiperia, el nuevo programa de Radio 3 Extra, es un comunicador innovador que se centra en la música y la cultura juvenil. En su primer episodio, titulado 'Hiperia', se explora en profundidad el uso del sample en la creación de canciones, abarcando su historia y destacando tanto a los pioneros como a los artistas más reconocidos en este campo. Los espectadores podrán disfrutar de este contenido exclusivamente a través de la página web y la aplicación de Radio 3 Extra, y cada semana se lanzará un nuevo episodio los días lunes. Hiperia representa un proyecto vanguardista en España y Europa, que combina la inteligencia humana con la IA para explorar nuevas formas narrativas y el uso efectivo de tecnologías de última generación en la producción de contenidos destinados a audiencias jóvenes y no lineales.

Imagen 3-

Hiperia, el primer contenido audiovisual creado por IA



Fuente: <https://www.rtve.es/play/audios/hiperia/>

radio 3

WEB

<https://www.rtve.es/radio/20230227/nace-hiperia-primer-contenido-audiovisual-inteligencia-artificial-radio-3-extra/2427987.shtml>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS

España

La creación de Hiperia ha sido posible gracias a la colaboración entre distintos equipos de RTVE, como Radio 3, Estrategia Tecnológica, Innovación y Digital, y Grafismo. La Inteligencia Artificial ha dado vida al personaje de Hiperia, definiendo su apariencia, voz, guion y contenido. Este proyecto refleja el trabajo conjunto de varios departamentos de RTVE.

Radio 3 Extra, una plataforma de contenido cultural en formato audiovisual, se caracteriza por su constante búsqueda de nuevos formatos, lenguajes y herramientas. Ha sido pionera en la implementación de tecnologías como el 5G, el uso de herramientas de producción en la nube, la emisión en vivo en múltiples formatos para la distribución digital y la transmisión en Dolby Atmos. En esta ocasión, Radio 3 Extra se enorgullece de presentar un contenido original creado íntegramente mediante el uso de Inteligencia Artificial

News GPT

NewsGPT se presenta como el primer canal de noticias del mundo creado íntegramente por Inteligencia Artificial. Gracias a avanzados algoritmos de aprendizaje automático y tecnología de procesamiento de lenguaje natural, esta herramienta de IA puede analizar en tiempo real fuentes de noticias relevantes de todo el mundo y utilizar esos datos para generar noticias e informes precisos, actualizados e imparciales.

Según Alan Levy, CEO de NewsGPT, esta plataforma está cambiando las reglas del juego en el ámbito de las noticias. El objetivo principal de NewsGPT es ofrecer a los espectadores hechos y la verdad, sin agendas ocultas ni sesgos, a diferencia de otros medios de comunicación que pueden estar influenciados por patrocinadores, lealtades políticas o puntos de vista individuales de periodistas y colaboradores.



WEB

<https://newsgpt.ai/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS
No indica

Imagen 4-
Noticias de NewsGPT



Fuente: <https://newsgpt.ai/>

BBC

La BBC ha utilizado Synthesia para generar videos de noticias en los que presentadores virtuales, creados mediante esta tecnología, brindan información a los espectadores. En 2018, publicaron un video en el que su presentador de noticias Matthew Amroliwala aparecía en pantalla hablando en perfecto español, chino mandarín e hindi, idiomas que él no conoce. Esto se logró utilizando la tecnología de Synthesia, que recogió los movimientos faciales del presentador mientras un doble leía el texto en cada uno de los idiomas.



WEB

<https://www.mediaset.es>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS
España

Imagen 5-

Presentador avatar para dar noticias del tiempo



Fuente: <https://twitter.com/synthesiaIO/status/1224279387173982209>

Mediaset

Mediaset España, grupo de comunicación español, estrenó en abril de 2023 su primera promoción en televisión creada con IA. Se trata de una autopromoción de “Cuarto Milenio”, creada con siete aplicaciones de IA, una de las cuales se incluye D-ID, plataforma de IA de texto a vídeo. El proceso consistió en utilizar Chat GPT para que creara una promoción sobre IA de 20 segundos sobre “Cuarto Milenio”, presentado por Iker Jiménez. Luego, emplearon Dreambooth, un modelo de generación de aprendizaje en el que la IA reconoce a Iker Jiménez para crear un archivo que pueda ser utilizado en Stable Diffusion, herramienta que genera imágenes a partir de texto y que permite crear un avatar del presentador.

Imagen 6-

Presentador Iker Jiménez creado por IA



Fuente: https://www.mediaset.es/comunicacion/television/20230426/mediaset-espana-estrena-primera-promo-television-creada-con-inteligencia-artificial-en-horizonte_18_09366597.html

MEDIASETespaña.

WEB

<https://www.mediaset.es>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2023

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS
España

Luego de la creación del avatar de Iker, realizaron un estudio con Fotogrametría para crear modelos 3D de elementos para decorar el plató de la promo. Posteriormente, utilizaron Dalle-2 para expandir la imagen y tener un avatar completo del presentador. Con la ayuda de D-ID, hicieron hablar la imagen y generar un vídeo; y por último EB-Synth para simular el movimiento del cuerpo a partir de un vídeo referencial.

Mediaset España decidió emplear esta técnica ya que la edición de “Horizonte” del 27 de abril aborda en profundidad el tema de IA.

Xinhua News Agency

La Agencia de Noticias Xinhua, la agencia oficial del gobierno de la República Popular China y la más grande e influyente del país, se caracteriza por contar con la mayor red de corresponsales a nivel mundial. En 2018, Xinhua colaboró con Sogou, una empresa china de motores de búsqueda, para desarrollar el primer presentador artificial de noticias.

Este presentador cuenta con una voz masculina, expresiones faciales y movimientos que imitan a una persona real. Además, está diseñado para aprender de transmisiones en vivo y puede leer textos de manera tan natural como un presentador de noticias profesional. Gracias a estas capacidades, Xinhua ha logrado establecer un hito en la innovación tecnológica al integrar la Inteligencia Artificial en el ámbito de la comunicación de noticias.

Ese mismo año, Xinhua, en colaboración con el gigante chino del comercio electrónico Alibaba, construyó una plataforma de Inteligencia Artificial para producir noticias automatizadas, combinando múltiples fuentes de datos. Conocida como Media Brain, esta plataforma abierta permite a las agencias de medios compartir sus recursos de datos, computación en la nube, internet de las cosas y tecnología de IA en el proceso de producción de noticias. Las capacidades de la plataforma incluyen la verificación facial en videos e imágenes, así como el rastreo de violaciones de derechos de autor en diversos formatos mediáticos.

Imagen 7-

Primer presentador de noticias creado por IA



WEB

<https://www.cnbc.com/world/?region=world>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2018

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS
China



Fuente: <https://www.cnbc.com/2018/11/09/the-worlds-first-ai-news-anchor-has-gone-live-in-china.html>

Proceso Digital

Proceso Digital es un periódico digital de Honduras, y fue el primero en introducir la IA en el país. La presentación tuvo lugar el 25 de mayo de 2021, que coincide con el Día del Periodista Hondureño. Su nombre está inspirado en la cultura maya, simbolizando diversidad y representatividad en los medios hondureños. Para el medio, Maya representa una innovación pionera en el campo del periodismo hondureño, que no pretende sustituir el trabajo humano, sino complementar las tareas periodísticas al brindar contenidos informativos a media mañana y media tarde. Mediante el uso de IA y otras tecnologías, la presentadora artificial puede acceder y analizar información y generar contenido de alta calidad para los lectores de Proceso Digital. En la presentación de Maya a los seguidores del medio, le preguntaron si los presentadores no tendrían trabajo tras su llegada, a lo que contestó: "Claro que tendrán trabajo, yo solo les facilitaré sus funciones y les colaboraré. Ellos son periodistas autónomos y su sabiduría es superior, podemos coexistir y ayudarnos".

**PROCESO
DIGITAL**
Periodismo que evoluciona e informa

WEB

<https://laboratoriodeperiodismo.org/>

AÑO DE IMPLEMENTAR LA IA
2021

TECNOLOGÍA EMPLEADA
Inteligencia Artificial

PAÍS
Honduras

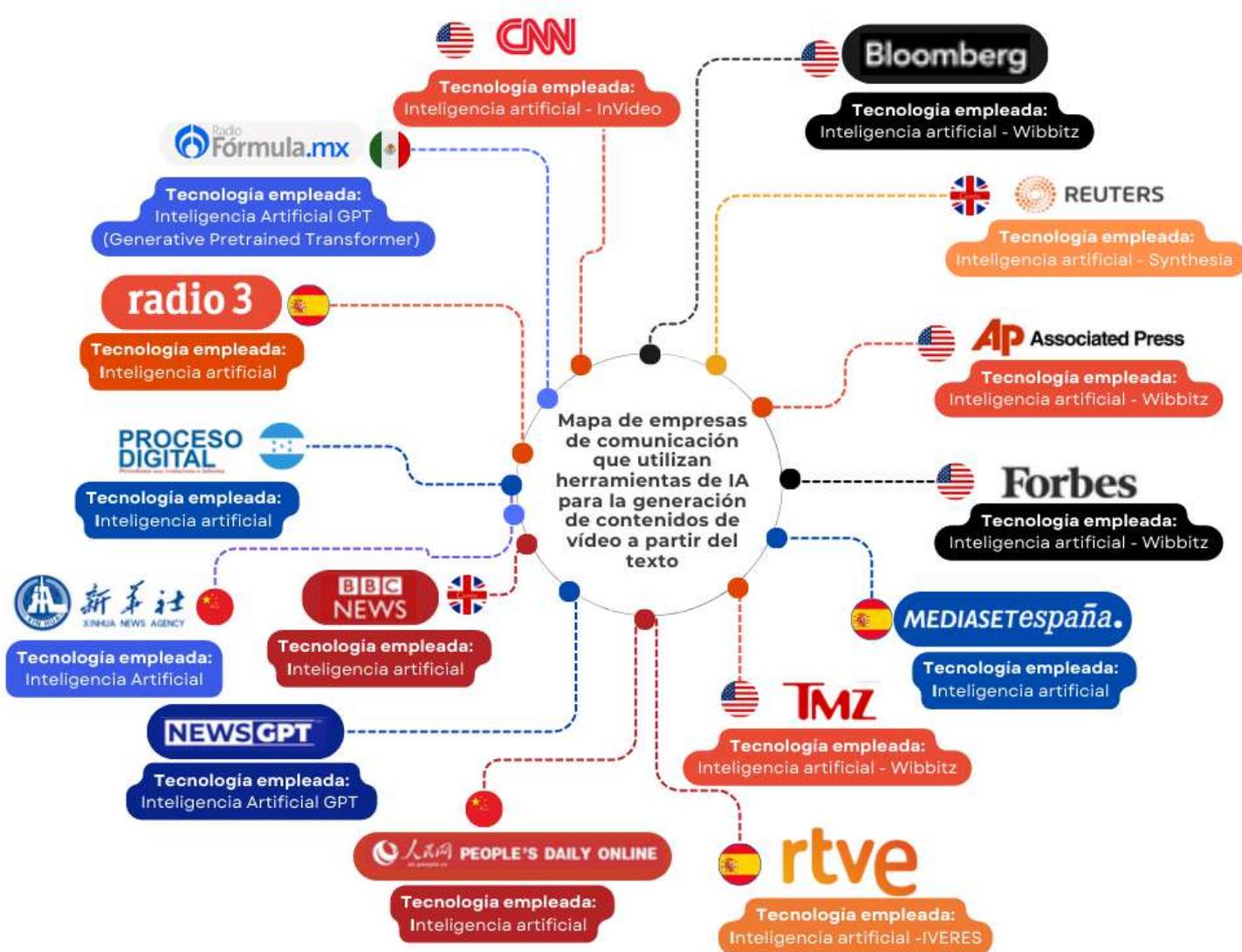
Imagen 8-

Maya, presentadora construida con IA



Fuente: <https://laboratoriodeperiodismo.org/proceso-digital-presenta-a-maya-la-primera-presentadora-de-noticias-construida-con-ia-en-honduras/>

EMPRESAS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN HERRAMIENTAS DE IA PARA LA GENERACIÓN DE AVATARES A PARTIR DEL TEXTO



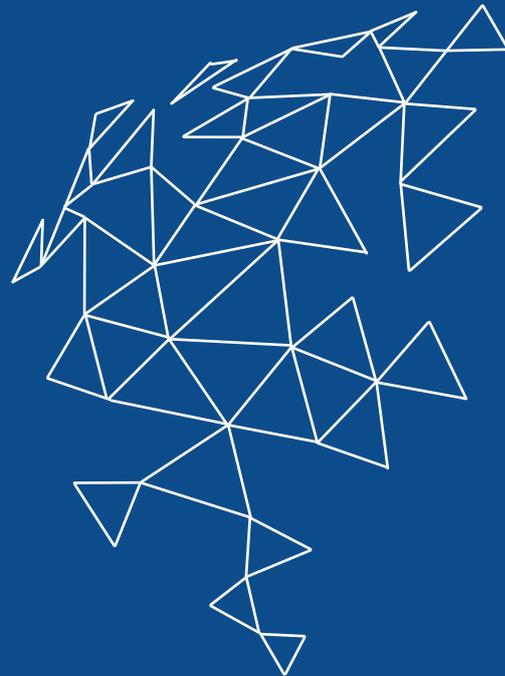
Fuente: Elaboración propia (2024)



“Las grandes oportunidades nacen de haber sabido aprovechar las pequeñas”

Bill Gates

Cofundador de Microsoft



OTRAS EMPRESAS QUE UTILIZAN HERRAMIENTAS DE IA

A continuación, se presenta un recorrido por diferentes empresas alejadas del escenario periodístico, pero que están implementando la IA en procesos vinculados con aspectos comunicativos. Resulta de interés analizar el qué y el cómo de este tipo de usos de estos desarrollos tecnológicos.

- Siemens es una empresa de fabricación industrial en Europa que opera en cuatro sectores principales: industrial, energético, de salud e infraestructura
- Herramienta: Lumen 5
- País: Alemania
- La empresa utiliza la herramienta Lumen 5 para desarrollar diseños personalizados y plantillas exclusivas para su marca




- Merck es una compañía de farmacéutica que tiene gran compromiso con el desarrollo y uso de la IA con ética y responsabilidad
- Herramienta: Lumen 5
- País: Alemania
- La empresa utiliza Lumen 5 para su contenido audiovisual, además que tienen otras integraciones dentro de sus labores

- Fly Play es una aerolínea de bajo costo
- Herramienta: Boost.ai
- País: Islandia
- Playfin, garantiza un nivel de respuesta de servicio constante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, manteniendo al mismo tiempo el toque personal y amigable que quieren representar gracias a las herramientas que le proporciona la herramienta Boost.ai



KÄRCHER

- Kärcher es una empresa multinacional de equipos de limpieza
- Herramienta: Boost.ai
- País: Alemania
- Kärcher comenzó a trabajar con Boost.ai para crear y desarrollar un agente virtual. El bot, conocido como Aina en Finlandia y Airene en los otros dos mercados, sirve como un canal dinámico para que los visitantes del sitio web accedan fácilmente a información sobre los productos de la empresa, como instrucciones prácticas, consejos de limpieza y consejos de mantenimiento general

- Front AI es una empresa líder que se especializa en bots inteligentes que entienden con fluidez el lenguaje natural
- Herramienta: Boost.ai
- País: Noruega
- La plataforma Boost.ai permite a Front AI tomar lo mejor de una interacción tradicional de servicio al cliente y trasladarla al mundo digital, ofreciendo esa experiencia a todos, las 24 horas del día, los 7 días de la semana

front.ai



- El sector público y las organizaciones sanitarias de los países nórdicos están utilizando la IA conversacional para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos
- Herramienta: Boost.ai
- País: Noruega
- La empresa trabajar con Boost.ai para crear y desarrollar un agente virtual

- Neo Attack es una agencia de los negocios en internet
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- La herramienta de DinoRANK la utilizan para llevar todo el tracking de posiciones de sus clientes, y resulta eficaz para aumentar sus ventas



- TV3-Televisió de Catalunya es la televisión pública generalista de Cataluña
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- Esta herramienta les permite llevar el SEO de sus proyectos

- iSocialWebes una agencia de marketing digital especializada en la adquisición de tráfico, análisis de datos y optimización
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- Esta herramienta la utilizan como apoyo a la gestión del SEO



Adevinta

- Adevinta Spain, parte de Adevinta, la mayor empresa de clasificados online de occidente.
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- DinoRANK acerca los datos de rastreo e indexación a cualquier público y democratiza el SEO

Mekonomen

- Mekonomen es una red de talleres, tiendas físicas y canales digitales, la empresa ofrece servicio y reparación de automóviles, además de una amplia selección de productos posventa disponibles para su compra a través de una plataforma de comercio electrónico
- Herramienta: Boost.ai
- País: Suecia
- Mekonomen trabajó con Boost.ai para desarrollar su agente virtual que responde preguntas generales relacionadas con la amplia gama de productos y servicios de la empresa y, lo que es más importante, guía a los clientes a páginas y contenidos relevantes en la web de Mekonomen donde podrán encontrar más información

- Servicio de Inmigración de Finlandia
- Herramienta: Boost.ai
- País: Finlandia
- El Servicio de Inmigración de Finlandia cuenta con un agente virtual Kamu en la plataforma Boost.ai, como canal de comunicación en el que los usuarios pueden encontrar respuestas a preguntas comunes relacionadas con la inmigración.



- La Región Västra Götaland es el consejo provincial que gobierna el territorio de Västra Götaland en Suecia
- Herramienta: Boost.ai
- País: Suecia
- La región de Västra Götaland utilizó la plataforma Boost.ai para crear e implementar un agente virtual para responder preguntas sobre Covid-19

- Oorganika es una agencia SEO especializada en ecommerce con una visión enfocada al desarrollo de negocio.
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- Esta herramienta la utilizan como apoyo a la gestión del SEO

oorganika



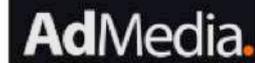
- APPYWEB es una agencia de marketing online
- Herramienta: DinoRANK
- País: España
- Esta herramienta le permite a APPYWEB llevar el SEO de sus proyectos

- Adidas es una empresa que se dedica a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda
- Herramienta: Rytr.me
- País: Alemania
- Los redactores de contenido de Adidas utilizan la herramienta Rytr.me



- Dell es una empresa que desarrolla, fabrica, vende y da soporte a ordenadores personales, servidores, switches de red, programas informáticos, periféricos y otros productos relacionados con la tecnología
- Herramienta: Rytr.me
- País: Estados Unidos
- La empresa utiliza herramientas de IA para producir contenido escrito

- AdMedia es una empresa que gestiona múltiples sitios web. Ofrecen servicios como publicidad gráfica, publicidad en video, publicidad móvil y publicidad en redes sociales
- Herramienta: Writesonic
- País: Estados Unidos
- WriteSonic, es una herramienta que ayuda a la empresa a la generación de contenidos. La plataforma optimiza los proceso de contenido, asegurando un flujo constante de material nuevo en sus sitios web

The logo for AdMedia, featuring the word "AdMedia" in white text on a black rectangular background.The logo for Give InKind, with "give" in green and "in kind" in black, separated by a small red dot.

- Give InKind es una plataforma social que ayuda a las personas en dificultades que atraviesan tiempos difíciles a superarlos con compasión y apoyo comunitario. Ayuda a las personas a crear páginas InKind, compartirlas con amigos y familiares y obtener apoyo en diferentes aspectos de la vida
- Herramienta: WriteSonic
- País: Estados Unidos y México
- Las funciones avanzadas de WriteSonic han permitido a la empresa mejorar la calidad de sus contenidos

- Biosynth es una empresa que suministra materiales primos y servicios críticos a las industrias farmacéuticas, de vacunas y de diagnóstico
- Herramienta: WriteSonic
- País: Estados Unidos y Reino Unido
- El generador de contenido de IA de Writesonic es una herramienta de marketing de Biosynth. La plataforma ha permitido escalar sus descripciones de productos científicos a casi 5000 por semana

The logo for Biosynth, featuring the word "BIOSYNTH" in white text on a blue rounded rectangular background.

- Quizlet es una página web y aplicación de móvil educativa
- Herramienta: Chat GPT
- Estados Unidos
- Incorpora un modelo llamado Q-Chay y junto al ChatGPT buscan promover a sus usuarios un pensamiento crítico de manera divertida

Quizlet

Nestlé

- Empresa de alimentos y bebidas
- País origen: Suiza
- Herramienta: Copy.ai
- Nestlé utiliza la herramienta **Copy.ai** para la generación de sus contenidos

- Ogilvy es una agencia británica de publicidad, marketing y relaciones públicas
- Herramienta: Copy.ai
- País: Reino Unido
- Ogilvy utiliza la herramienta Copy.ai para generar contenidos

Ogilvy

ebay

- Ebay es un sitio destinado a la subasta y comercio electrónico de productos a través de internet
- Herramienta: Copy.ai
- País: Estados Unidos
- La empresa utiliza Copy.ai para generar contenidos



- Snap Inc. es una aplicación de mensajería telefónica con soporte multimedia
- Herramienta: Chat GPT
- País: Estados Unidos
- Esta aplicación cuenta con un bot, llamado My AI, que está incluido en la lista de amigos de los usuarios de Snapchat, a quien se le puede solicitar información a través de una llamada o mensajería de texto

- Expedia es una agencia de viajes que presta su servicio a través de su web y app
- Herramienta: Chat GPT
- País: Estados Unidos
- Esta empresa cuenta con una asistencia de IA conversacional. Además, la aplicación crea automáticamente listas inteligentes de servicios hoteleros, billetes de avión, entre otros

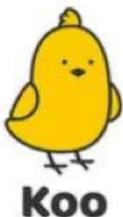


- Compañero de Chegg es una plataforma educativa utilizada como apoyo de tareas
- Herramienta: Chat GPT
- País: Estados Unidos
- Chegg utiliza la tecnología de OpenAI y Chat GPT, para que los usuarios tengan conversaciones instantáneas y personalizadas según sus necesidades de aprendizaje



- Freshworks CRM es un software impulsado por IA para descubrir clientes potenciales y nutrir a los existentes con soluciones inteligentes e integrales
- Herramienta: Chat GPT
- País: Canadá
- Esta empresa utiliza ChatGPT de OpenAI para escribir código.t

- Es un proveedor de cursos en línea
- Herramienta: Chat GPT
- País: Estados Unidos
- Udacity utiliza GPT-4 como traductor



- Koo es una plataforma de microblogging y redes sociales
- Herramienta: Chat GPT
- País: India
- Esta empresa utiliza el ChatGPT a su servicio para ayudar a sus usuarios a escribir textos cortos como microblogs

- Energía del pulpo es un proveedor de energía
- Herramienta: Chat GPT
- País: Reino Unido
- Esta empresa ha incorporado ChatGPT en sus canales de servicio al cliente, además es el responsable de manejar el 44 % de las consultas de sus clientes





- SAP es una empresa multinacional de diseño de productos de gestión empresarial, tanto para empresas como para organizaciones y organismos públicos
- Herramienta: Lumen 5
- País: Alemania
- SAP dispone del uso de la herramienta Lumen 5 para la creación de contenidos en vídeo

- Mitsubishi es un grupo automotriz japonés que ofrece soluciones innovadoras e integradas en una amplia gama de sectores, desde energía hasta maquinaria industrial, infraestructura urbana aeroespacial y defensa
- Herramienta: Lumen 5
- País: Japón
- Esta empresa utiliza la herramienta Lumen 5 para la elaboración automática de vídeos



- Cisco es una empresa principalmente dedicada a la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones
- Herramienta: Lumen 5
- País: Estados Unidos
- La oportunidad que brinda Lumen 5 le permite a Cisco customizar contenido videográfico para cualquier localización de forma rápida y fácil. Cisco utiliza esta herramienta de IA para pequeños highlights para blogs y vídeos para reuniones de equipo



- Advania es proveedor de servicios de TI
- Herramienta: Boost.ai
- País: Bélgica
- Advania cuenta con un agente virtual conversacional impulsado por IA desarrollado en la plataforma Boost.ai

- Coca-Cola es una empresa proveedora de bebidas
- Herramienta: Chat GPT, Rawshorts, DALL-E
- País: Estados Unidos
- Coca Cola utiliza GPT-4 para ayudar con el marketing y crear experiencias personalizadas para los clientes. Asimismo, la empresa ha incorporado el uso de la herramienta Rawshorts para la creación de vídeos a partir de texto



- Microsoft Corporation es una corporación tecnológica
- País: Estados Unidos
- Los modelos de lenguaje grande (LLM) que utilizan el chatbot ChatGPT (GPT-3 y GPT-4) ayudan a los usuarios a buscar y recibir resultados a través de una interfaz conversacional en lugar de la lista tradicional de enlaces web



- Empresa de químicos, plásticos, productos de desempeño y de protección de cultivo
- Herramienta: Colossyan
- País: Alemania
- Han desarrollado y aplicado IA en todas las áreas de la compañía, desde producción, ingeniería, investigación, desarrollo, gestión y otras áreas

- Fabricante de automóviles
- Herramienta: Colossyan
- País: Alemania
- Desde 2018 han aprovechado los beneficios de IA para sus procesos de producción y elevar el control de calidad



- Duolingo es una aplicación que permite a sus usuarios practicar sus habilidades lingüísticas mediante juegos de rol con personajes de IA
- Herramienta: Chat GPT
- País: Estados Unidos
- El ChatGPT permite a los estudiantes de Duolingo obtener explicaciones detalladas de por qué sus respuestas a las preguntas de práctica o de prueba fueron correctas o incorrectas, en lenguaje natural, tal como lo haría un tutor humano

- International Business Machines (IBM) se dedica a comercializar hardware y software para computadoras, y ofrece servicios de infraestructura, alojamiento de internet y consultoría en una amplia gama de áreas relacionadas con la informática
- Herramienta: Rawshorts, DALL-E
- País: Estados Unidos
- Utilizan la herramienta Rawshorts para la creación de vídeos a partir de texto



- Nielsen es líder mundial en medición de audiencias, datos y análisis, y da forma al futuro de los medios de comunicación
- Herramienta: Rawshorts
- País: Estados Unidos
- Usa la plataforma Rawshorts para crear contenido audiovisual

- Sony se considera una de las fabricantes más importantes a nivel mundial en electrónica de consumo como audio y vídeo, computación, fotografía, videojuegos, telefonía móvil, productos profesionales, entre otros
- Herramienta: Rawshorts
- País: Japón
- Esta empresa tecnológica ha confiado en la herramienta Rawshorts para la elaboración de vídeos informativos y explicativos a partir del texto





- Pfizer es una de las empresas más conocidas en la industria biofarmacéutica a nivel mundial y transforma la industria de la salud utilizando datos, IA y aprendizaje automático
- Herramienta: Rawshorts y Rytr.me
- País: Estados Unidos
- Una de sus integraciones de estas tecnologías es el uso de la herramienta Rawshorts, en la que crean vídeos
- Pfizer es una empresa que cree que la IA podría ayudar a las empresas farmacéuticas a llevar los medicamentos al mercado de forma más rápida.
- Por otra parte, utiliza Rytr.me para la redacción de contenidos

- Salesforce es una empresa que proporciona software y aplicaciones de gestión de relaciones con el cliente enfocados en ventas, servicio al cliente, automatización de marketing, análisis y desarrollo de aplicaciones
- Herramienta: Lumen 5
- País: Estados Unidos
- Estos utilizan la herramienta Lumen 5 para la elaboración de vídeos a partir de texto, que sirven para propósitos promocionales o informativos



- Zoho CRM es una plataforma unificada que le permite administrar varias actividades comerciales en forma eficiente
- Herramienta: Copy.ai
- País: India
- La compañía utiliza IA para generar contenidos



- Capital One es un banco en Estados Unidos con un enfoque holístico impulsado por la IA
- País origen: Estados Unidos
- Herramienta: Rawshorts
- El banco hace uso de Rawshorts, plataforma de inteligencia artificial de texto a vídeo que crea vídeos explicativos, animaciones y promociones para la web

- American Airlines es una aerolínea estadounidense que cuenta con programas piloto para introducir la IA y el aprendizaje automático en casi todos los elementos de sus operaciones
- Herramienta: Rawshorts
- País: Estados Unidos
- La aerolínea utiliza los recursos de la herramienta Rawshorts para vídeos explicativos y promocionales





- Empresa de automóviles
- Herramienta: DALL-E
- País: Japón
- Utilizan IA para mantenimiento preventivo de los autos y detectar fallas en su funcionamiento

- Minorista de moda y cosméticos en línea
- Herramienta: DALL-E
- País: Reino Unido
- Con el uso de DALL-E, han producido imágenes que van a la par con su estilo y marca



- Cadena multinacional de locales de venta al por menor
- Herramienta: DALL-E
- País: Reino Unido
- Generan imágenes creadas con IA de sus productos para su portal en línea

- Fabricante de automóviles
- Herramienta: DALL-E
- País: Reino Unido
- La IA les permite generar contenido para sus campañas y crear imágenes que representen su producto y apele a compradores





- Compañía de telecomunicaciones
- Herramienta: DALL-E
- País: Reino Unido
- Producen contenido visual utilizando IA para mejorar su imagen de marca

- Empresa multinacional de auditoría, impuestos, finanzas, contabilidad y asesoría legal
- Herramienta: Synthesia
- País: Reino Unido
- La compañía mejoró las presentaciones de clientes y los correos electrónicos de rutina con videoclips sintéticos con avatares virtuales creados con Synthesia



- Empresa cervecera
- Herramienta: Synthesia
- País: Países Bajos
- Utilizan Synthesia para capacitar, asesorar y orientar a más de 70 mil personas en el proceso de la cadena de suministros mediante vídeos creados con IA

- Empresa que ofrece servicios de videoconferencia
- Herramienta: Synthesia
- País: Estados Unidos
- La compañía utiliza vídeos creados por Synthesia para entrenar a sus empleados





- Instituto nacional de investigación en ciencia y tecnología
- Herramienta: DALL-E
- País: Francia
- Además de utilizar herramientas de IA, su misión es gestionar información sobre el tópico en sus investigaciones

- Estudio de diseño visual y físico de hardware y software
- Herramienta: DALL-E
- País: Estados Unidos
- La empresa ha explorado en uso de IA para amplificar sus habilidades creativas



SPROUT



- Empresa de suministro de energía
- Herramienta: DALL-E
- País: Noruega
- Utilizan IA para recolectar y analizar el consumo de energía en los hogares y cómo reducirlos

- Empresa de consultoría especializada en la digitalización de ventas y marketing
- Herramienta: DALL-E
- País: Alemania
- Le ofrecen a sus clientes tecnologías de automatización con IA





- Quiosco de recepcionista virtual para empresas
- Herramienta: Hour One
- País: Estados Unidos
- La tecnología de Hour One permite a los clientes crear y editar contenido de la recepcionista virtual en diferentes idiomas

- Empresa que mejora el desarrollo de productos en la industria de ciencias biológicas, validando el cumplimiento y los procesos de fabricación
- Herramienta: Hour One
- País: Estados Unidos
- Crean vídeos de entrenamiento y capacitación para cumplir las necesidades de la empresa

VALGENESIS



- Compañía naviera de carga
- Herramienta: Hour One
- País: Israel
- La empresa produce vídeos de capacitación de empleados utilizando avatares digitales

- Agencia de aprendizaje y capacitación de personal
- Herramienta: Hour One
- País: Estados Unidos
- Agilizan procesos de entrenamiento gracias a vídeos creados con IA





- Una de las principales empresas de telecomunicaciones
- Herramienta: D-ID
- País: Alemania
- Utilizan avatares para mejorar la experiencia de empleados y clientes, y hacen uso de IA en procesos administrativos

- Servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento en organizaciones nacionales y multinacionales
- Herramienta: D-ID
- País: Reino Unido
- Utilizan D-ID para crear vídeos con avatares digitales y mejorar la experiencia de los clientes

Deloitte.

Hubert Burda Media

- Grupo de medios de comunicación
- Herramienta: D-ID
- País: Alemania
- Utilizan recursos de IA para mejorar el contenido noticioso en formas más constructivas

- Compañía de seguros y gestión de activos
- Herramienta: D-ID
- País: Francia
- Utilizan IA para mejorar sus productos y servicios, optimizar la gestión de reclamos





- Empresa de consultoría y formación para prevención de delitos corporativos
- Herramienta: Elai
- País: España y Angola
- PetroShore utiliza avatares para presentar los cursos y crear presentaciones de aspectos clave, objetivos y ventajas de la empresa

- Compañía que proporciona servicios de desarrollo de software personalizado, diseño gráfico, pruebas y soporte de alta calidad
- Herramienta: Elai
- País: Ucrania
- Utilizan vídeos creados por Elai para entrenamiento de personal



- Empresa de software que se enfoca en desarrollar soluciones para Mac que mejoren la experiencia de usuario
- Herramienta: Elai
- País: Ucrania
- MacPaw crea vídeos personalizados para cada cliente con tecnología de IA

- Hewlett-Packard es una de las mayores empresas de tecnología
- Herramienta: Colossyan
- País: Estados Unidos
- Utilizan IA para crear vídeos y mejorar su experiencia de usuario





- Compañía a escala internacional especializada en la enseñanza de idiomas
- Herramienta: Synthesia y Hour One
- País: Estados Unidos
- Los vídeos creados por IA les ahorra tiempo en producir contenido de las clases

- Compañía de seguridad de dispositivos IoT en entornos médicos y gestión de archivos
- Herramienta: Hour One
- País: Israel
- La empresa produce vídeos de tutoriales con IA en diferentes idiomas



- Cobertura de transmisión exclusiva de cultura, finanzas y tecnología descentralizadas
- Herramienta: Hour One
- País: Puerto Rico
- Utilizando un avatar digital como presentador, brindan noticias todos los días en su red de vídeo y televisión

- Emisora de deportes
- Herramienta: Hour One
- País: Alemania
- Ofrecen actualizaciones de noticias deportivas con presentadores virtuales creados por IA





- Conglomerado de actividades como parques temáticos, servicios turísticos, películas, productos editoriales y de consumo y servicios interactivos
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- Disney utiliza IA para mejorar los efectos visuales y experiencia cinematográfica

- Empresa multinacional de tecnología que vende servicios financieros
- Herramienta: Midjourney
- País: India
- La IA les facilita la entrega de ofertas y comunicaciones personalizadas



- Empresa multinacional dedicada al diseño y fabricación de rodamientos, sellos, productos de mantenimiento, entre otros servicios
- Herramienta: Midjourney
- País: Suecia
- SKF cuenta con Enlight AI, una solución analítica basada en aprendizaje automático para detectar anomalías y alertar al personal de la evolución de las fallas de la máquina



- Proveedor de servicios de vídeo a empresas e instituciones
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- La empresa utiliza la herramienta Midjourney para facilitar procesos de creación de imágenes

- Annalect pertenece a Omnicom Media Group, uno de los mayores holdings publicitarios del mundo
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- La empresa aprovecha el poder de IA para manejar datos a gran escala y ofrecer evaluaciones comerciales integrales a sus clientes



- Fabricante de equipos de iluminación
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- Startex reconoce uno de los grandes beneficios de utilizar la IA para el mantenimiento preventivo y su capacidad de detectar problemas potenciales

- Marca de vermouth italiano dedicada a las bebidas de trago largo
- Herramienta: Midjourney
- País: Italia
- Lanzaron una campaña de un vídeo animado con imágenes creadas con Midjourney





- Nike es una empresa dedicada al desarrollo de equipamiento deportivo. Jacquemus es una línea de ropa del diseñador francés Simon Porte Jacquemus
- País: Estados Unidos y Francia
- Herramienta: Midjourney
- Nike y Jacquemus realizaron una colaboración, y utilizaron Midjourney para crear fotos de dicha colaboración

- Desarrollador y comercializador de productos de software
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- La empresa ha adoptado Midjourney para las fases de ideación y visualización



- Diseñador de vestidos de boda, capas y accesorios de fantasía
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- Confeccionaron un vestido utilizando un modelo del mismo creado por Midjourney

- Línea de ropa deportiva
- Herramienta: Midjourney
- País: India
- Lanzaron una campaña en la que utilizaron visuales creados por Midjourney





- DNB Asset Management es una de las principales gestoras de activos de la región nórdica
- Herramienta: Boost.ai
- País: Noruega
- El banco ha trabajado con Boost.ai para implementar una estrategia integral de IA conversacional que consta de no menos de cinco agentes virtuales que operan en casos de uso de cara al cliente y a los empleados

- Tryg es la mayor proveedora de servicios generales de seguros en los países nórdicos y cotiza en Nasdaq OMX Copenhagen
- Herramienta: Boost.ai
- País: Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia
- Tryg utiliza IA conversacional para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa en tres mercados únicos



- Telenor es una compañía telefónica que cotiza en el OBX Index de la Bolsa de Oslo
- Herramienta: Boost.ai
- País: Noruega
- Telenor utiliza Boost.ai como una herramienta conversacional con sus clientes

- Hallon es una empresa de telecomunicaciones
- Herramienta: Boost.ai
- País: Suecia
- Hallon cuenta con un agente virtual conversacional impulsado por IA desarrollado en la plataforma Boost.ai





- Ageas es un grupo asegurador
- Herramienta: Boost.ai
- País: Bélgica
- Ageas utiliza una integración de chat humano en una plataforma de centro de contacto. La integración se realiza completamente a través de Boost.ai con personalización según las necesidades de Ageas

- Aker BP es una de las empresas de exploración y desarrollo de petróleo
- Herramienta: Boost.ai
- País: Noruega
- La plataforma de IA conversacional de Boost.ai permitió a Aker BP crear un agente virtual avanzado impulsado por Inteligencia Artificial que podría escalar y brindar soporte las 24 horas del día, los 7 días de la semana en múltiples dominios a medida que crecían las necesidades de la empresa



Nordea

- Nordea Bank AB es un grupo que ofrece servicios financieros
- Herramienta: Boost.ai
- País:
- El líder bancario nórdico emplea una estrategia integral de IA conversacional para escalar el servicio al cliente en cuatro mercados

CHRISTIE'S

- Casa de subastas especializada en bellas artes y objetos de colección
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos y Reino Unido
- La empresa utiliza el software para crear maquetas digitales de obras de arte que subastarán

- Plataforma global de noticias y entretenimiento
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos y Reino Unido
- Utilizan IA para crear réplicas digitales de las obras de artes que se subastan

Sotheby's



- Empresa tecnológica multinacional
- País: Estados Unidos
- Herramienta: Midjourney
- La empresa desarrolló la IA Watson que analiza contenido visual, y la utilizan junto a Midjourney para crear obras de arte para propósitos de marketing

- Corporación tecnológica multinacional
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- Han desarrollado una herramienta basada en IA llamada Azure Cognitive Services que potencia los diferentes servicios que ofrece la empresa





- Publicación web en formato blog sobre iniciativas empresariales y productos
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- Además de utilizar IA para sus contenidos, TechCrunch tiene una sección informativa sobre todo lo relacionado a esta tecnología

- Proveedor de servicios en línea y de Internet
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- AOL confía en el uso de IA para la generación de contenidos como imágenes



- Sitio web de noticias que se originó como agregador de noticias basado en Internet de Yahoo!
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- El medio utiliza IA para diversos usos, entre ellos diversificar comentarios y promover perspectivas variadas en las temáticas

- Es una web del Instituto Cultural de Google que presenta obras de arte en alta resolución y recorridos virtuales por galerías
- Herramienta: Midjourney
- País: Estados Unidos
- Utilizan Midjourney para crear exhibiciones interactivas y recorridos virtuales



Forbes

- Revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- El medio lleva alrededor de 5 años adoptando tecnologías de IA en sus procesos editoriales

- Colección de servicios de internet ofrecidos por Microsoft
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- La empresa tecnológica reemplazó a los editores humanos por sistemas de IA para curar contenido en su página web



Mashable

- Plataforma global de noticias y entretenimiento
- Herramienta: Nightcafé
- País: Estados Unidos
- El medio utiliza una plataforma de análisis denominada *Velocity* para identificar tendencias e historias de última hora analizando 300 millones de enlaces cada 30 segundos

- Servicio público de radio y televisión
- Herramienta: Nightcafé
- País: Reino Unido
- El medio opta por explorar el uso de IA en el periodismo, pero no reemplazará el talento humano ni permite que OpenAI arruine su contenido





- PwC es una empresa internacional de auditoría, impuestos y consultoría de negocios, que ofrece servicios fiscales, auditoría, seguros y consultoría en los ámbitos de la industria aeroespacial, defensa, automotora, banca, salud, seguros y tecnología
- Herramienta: Lumen 5, Rytr.me, D-ID
- País: Estados Unidos
- Esta empresa está comprometida en las oportunidades que ofrece la IA. Como parte de su incorporación innovadora, utilizan la plataforma Lumen 5 para la creación de contenido audiovisual
- Por otra parte, utiliza Rytr.me para la redacción de contenidos

- KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales que ofrece servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal en 156 países
- Herramienta: Lumen 5
- País: Alemania
- Entre sus usos, Lumen 5 les facilita la creación de vídeos a partir de la introducción de un texto, reduciendo tiempo y costes de producción



- Es una empresa de seguros
- Herramienta: Boost.ai
- País: Dinamarca
- Alm. Brand Group utilizó IA conversacional para brindar orientación a los clientes afectados por una tormenta y responder preguntas urgentes sobre cobertura y reclamos

B/S/H/

- Grupo empresarial de electrodomésticos
- Herramienta: Synthesia
- País: Alemania
- Producen contenido visual utilizando IA para mejorar su imagen de marca

- Aerolínea más grande de América Latina
- Herramienta: Synthesia
- País: Chile
- La aerolínea utiliza Synthesia para crear videos de entrenamiento en diferentes idiomas para sus empleados



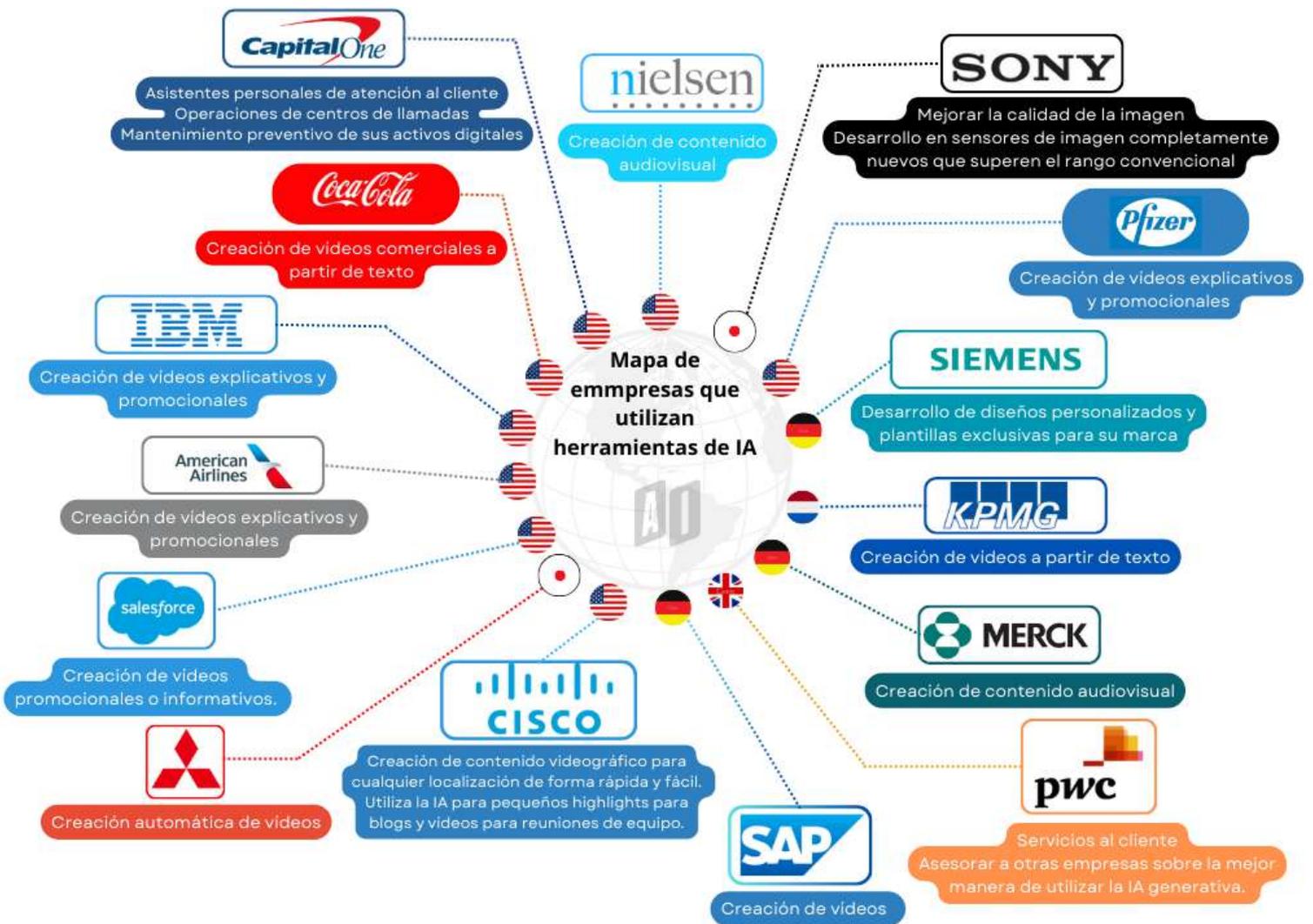
xerox

- Proveedor más grande de fotocopiadoras y accesorios
- Herramienta: Synthesia
- País: Estados Unidos
- Gracias a videos creados por IA, facilitan contenido de entrenamiento en diversos idiomas para sus representantes alrededor del mundo

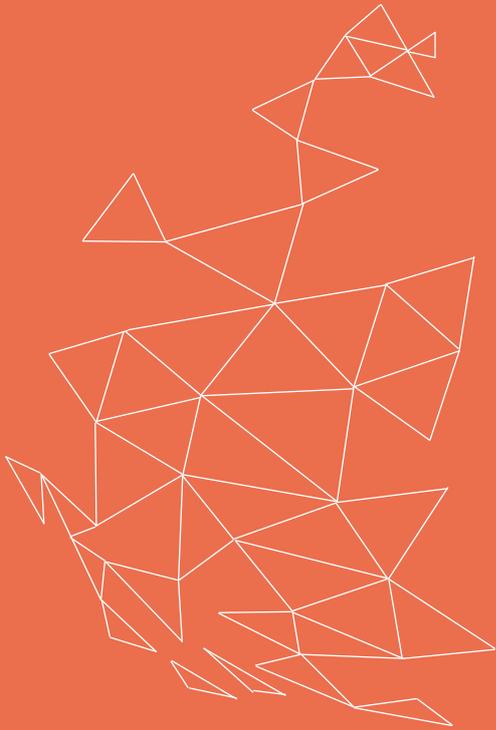
- Universidad privada de Ciencias Aplicadas
- Herramienta: Synthesia
- País: Alemania
- La IU desarrolla videos educativos para los diferentes cursos que ofrecen



Fuente: Elaboración propia (2024)



Fuente: Elaboración propia (2024)



“La tecnología no es nada. Lo importante es que tengas fe en la gente, que sean básicamente buenas e inteligentes, y si les das herramientas, harán cosas maravillosas con ellas”

Steve Jobs

Cofundador y presidente ejecutivo de Apple Inc.

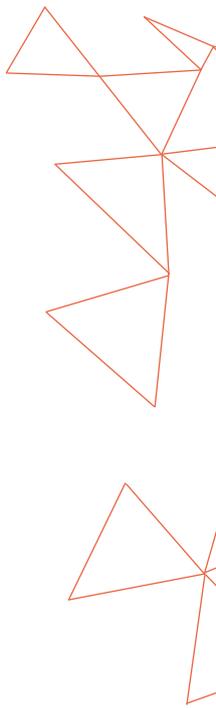
CONCLUSIONES

El trabajo realizado en el marco de esta investigación permite anticipar una serie de conclusiones y posibles líneas de desarrollo futuro desde una perspectiva de investigación aplicada. A continuación, se presentan los principales que se han considerado a tenor de la búsqueda, selección y análisis de las diferentes herramientas que integran este trabajo.

- Ante todo, es posible señalar que las herramientas permiten generación de vídeos a partir de imágenes o material audiovisual y texto, documentos en formato PDF o presentaciones en Power Point, entre otros. Este aspecto facilita la elaboración del material audiovisual ya que los usuarios cuentan con diferentes opciones de entrada para poder crear los vídeos. Por esa misma línea, se ha identificado una diversidad en los formatos de salida en las diferentes herramientas, ya que se pueden crear desde vídeos promocionales hasta vídeos pensados para redes sociales particulares o vídeos educativos. Las diferentes ofertas permiten que todo tipo de usuarios, emprendedores o empresas utilicen estos servicios para los fines que vayan acorde a ellos.
- Las herramientas encontradas para el informe operan mediante la aplicación del aprendizaje automático, una tecnología que capacita al sistema para aprender y mejorar de manera autónoma a medida que se le suministran datos. Este proceso posibilita que, al repetir una acción o solicitud,

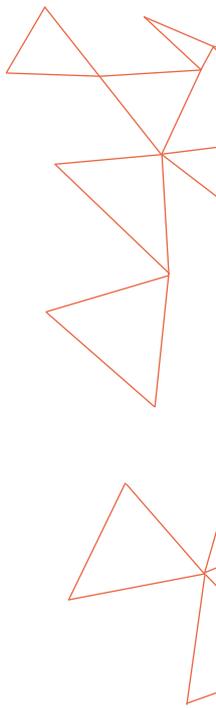
la herramienta genere resultados distintos en cada ocasión por la capacidad inherente del sistema para adaptarse y optimizar su desempeño con base en la retroalimentación que recibe. Los sistemas van refinando su comprensión y procesamiento de datos para ofrecer respuestas de mayor calidad con el tiempo, lo que refleja ajustes de forma continua y contribuye a una mejora constante en la precisión y eficiencia en sus respuestas y resultados. Esto abre posibilidades a las empresas y usuarios para que optimicen sus contenidos mientras más utilizan la herramienta.

- Se ha encontrado que las herramientas ofrecen la creación de recursos audiovisuales que mejor se adaptan para empresas de marketing. En las páginas webs de las diferentes herramientas, muchas hacen énfasis en lo que ofrecen para compañías de marketing o de edición de vídeos. Esto se debe a que los formatos de salida más comunes son vídeos promocionales, vídeos para redes sociales o vídeos educativos, característicos de este tipo de campo. Sin embargo, otros negocios o empresas se pueden beneficiar de estos servicios, particularmente porque su facilidad de uso no demanda conocimientos previos de edición, lo que le permite a cualquier usuario utilizarlas.
- Ninguna herramienta está elaborada específicamente para propósitos periodísticos. No obstante, las oportunidades que ofrecen estas herramientas resultan útiles para



que los medios de comunicación puedan elaborar vídeos, texto o imágenes que acompañen el trabajo y rigor periodístico. Se identificó que las empresas de comunicación hacen mayor uso de herramientas de generación de vídeos para informes deportivos, resúmenes de historias o vídeos explicativos con el fin de agilizar los flujos de trabajo. Las herramientas Wibbitz y Synthesia destacan como las de mayor uso por los medios de comunicación. Además, un uso particular e innovador que hacen varias empresas de comunicación es la utilización de los avatares como presentadores para realizar informes de las últimas noticias. Los medios han hecho hincapié en que no pretenden sustituir a los periodistas, sino que los avatares sirven como ayuda extra. Algunos medios utilizan avatares creados por las herramientas, que se entrenan mediante diferentes algoritmos para procesar y crear las últimas noticias. Mientras, otros medios utilizan la IA para crear avatares de sus mismos presentadores humanos, y que la versión avatar sea capaz de traducir las noticias en otros idiomas o dar informes a partir de los datos que le llegan de los diferentes algoritmos. El uso de avatares puede servir para mayor rapidez en el flujo de noticias del día a día. Otras empresas utilizan herramientas de generación de vídeo para usos de promoción y contenidos audiovisuales para redes sociales y fines de marketing.

- Se encontraron diversos artículos científicos que se enfocan en las diferentes posibilidades de generación de texto a vídeo. Se pudo notar una carencia en artículos sobre el impacto de esta tecnología en el periodismo, pues las investigaciones encontradas se focalizan en un ámbito de ingeniería sobre los diferentes modelos de IA. Cada artículo presenta un método de generación T2V (Text to Video) que busca mayor precisión en la diversidad estética, alineación de los clips de vídeos y los píxeles para mejorar la calidad de los resultados finales. Tomando en cuenta la pertinencia de la IA en el periodismo, se necesitan estudios focalizados en la temática para poder abordar cómo están impactando las tecnologías emergentes en la práctica periodística.
- Los programas académicos especializados en IA se imparten, principalmente, en grupos de investigación dentro de universidades que abordan esta temática. Estos grupos de investigación se enfocan en áreas como el aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural y visión por computadora. Tanto en los programas de grado como en los de posgrado, se observa un enfoque más orientado hacia técnicas de ingeniería o marketing. Sería innovador incorporar conocimientos de IA desde un enfoque tecnológico al periodismo, para capacitar a los periodistas en la práctica y ejecución de estas herramientas para su beneficio.



● El trabajo ha identificado un acervo de empresas alejadas del escenario mediático, pero que están aplicando desarrollos tecnológicos vinculados con la IA en sus procesos comunicativos. En un escenario marcado por el protagonismo del marketing de contenidos es importante estudiar y analizar la evolución de estas tendencias en el contexto mundial. Se trata de usos, aplicaciones y formatos derivados de la aplicación de la IA que podrían ayudar a comprender y aterrizar desde una perspectiva más holística el trabajo que se vienen haciendo y el que se podría llevar a cabo en el escenario periodístico y comunicativo.

Finalmente, se detecta la necesidad de seguir indagando en este tipo de estudios en aras de monitorear tendencias y analizar estudios de casos y buenas prácticas que permitan ir estableciendo una serie de directrices y parámetros de valor focalizados en el ejercicio periodístico. Esta especificidad es una de las debilidades que este informe ha detectado en el trabajo de campo desarrollado. A ello se une la idoneidad de conocer cuáles son las competencias y habilidades demandadas a un profesional del periodismo para poder extraer todo el potencial de este conjunto de herramientas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEDDLE, A. (1998). Sixteen Years of Artificial Intelligence: Mind Design and Mind Design II. *Philosophical Psychology*, 11(2), 243–250.

COPELAND, J. (1995). *Artificial Intelligence: A Philosophical Introduction*. Cambridge: Blackwell.

CROMBAG H. (1993). On the Artificiality of Artificial Intelligence. *Artificial Intelligence and Law*, 2 (1), 39-49.

FETZER, H. (1990). *Artificial Intelligence: Its Scope and Limits*. Kluwer Academic Publishers.

HAUSER, L. (2001). Look Who's Moving the Goal Posts Now. *Minds and Machines*, 11 (1):41-51.

KURZWEIL, R. (1991). *The Age of Intelligent Machines*. Cambridge: MIT Press.

GRASSMANN W. & TREMBLAY J. P. (1997). *Matemática discreta y lógica. Una perspectiva desde la ciencia de la computación*. México: Prentice Hall.

GOBIERNO DE ESPAÑA (2022). España Hub Audiovisual de Europa. <https://bit.ly/3TdkSnR>

HAUGELAND, J. (1988). Artificial Intelligence: The Very Idea. *Philosophical Quarterly*, 38 (151), 249-255.

HOOTSUITE Y WE ARE SOCIAL (2022). Informe Global Sobre el Entorno Digital 2022. <https://www.hootsuite.com/es/resources/digital-trends-q3-update>

KARY, M. & MAHNER, M. (2002). How Would You Know If You Synthesized a Thinking Thing? *Minds and Machines*, 12 (1), 61-86.

KUGEL, P. (2002). Computing Machines Can't Be Intelligent (And Turing Said So). *Minds and Machines*, 12(4), 563-579.

LABELIUM GROUP (2023). 5 tendencias que dictarán el rumbo de la publicidad audiovisual digital en 2023. Labelium. <https://www.labelium.com/blog/es/tendencias-publicidad-audiovisual-2023/>

LUGER, G. & STUBBLEFIELD, W. (1989). *Artificial Intelligence and the Design of Expert Systems*. San Francisco: The Benjamin/Cummings Publishing Company Inc.

MAYS, W. (1952). Can Machines Think? *Philosophy*, 27(4), 148-62.

OLSBERG•SPI. (2020). Global Screen Production – The Impact of Film and Television Production on Economic Recovery from COVID-19. <https://www.o-spi.com/projects/economic-impact-studies-research-and-evaluation-ly9lh>

PwC. (2021). Entertainment & Media Outlook 2020-2024. <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/entertainment-media-outlook-espana-2020-2024.html>

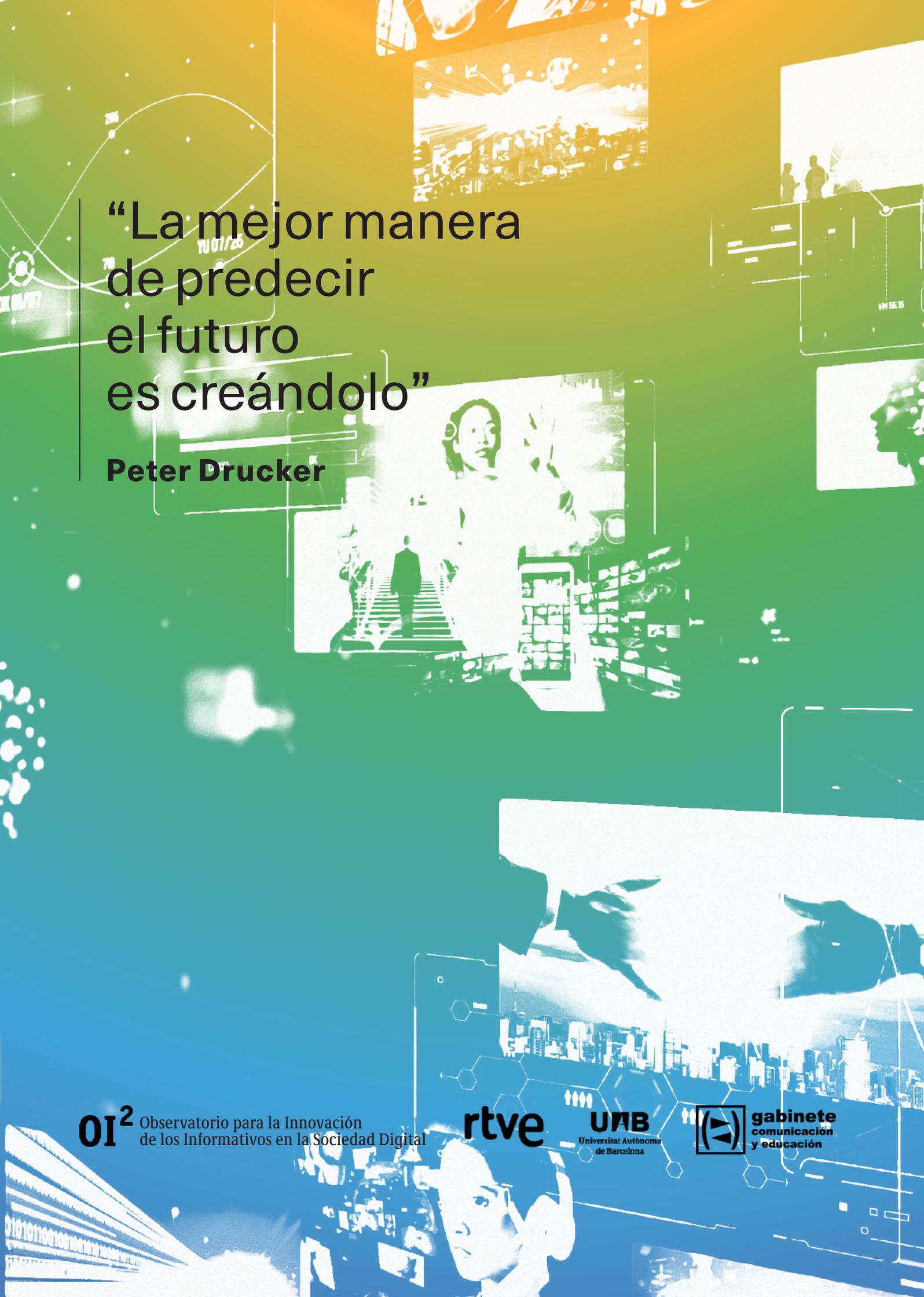
PwC Y PATE (2021). Informe sobre las Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales. <https://bit.ly/3FiTL51>

RUSSELL, S. & NORVING P. (1996). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno*. México: Prentice Hall.

SLOMAN, A. (2002). The Irrelevance of Turing Machines to Artificial Intelligence. In Scheutz, M. (ed.), *Computationalism: New Directions*. Cambridge: MIT Press.

TEJEDOR, SANTIAGO, and PERE VILA. 2021. “Exo Journalism: A Conceptual Approach to a Hybrid Formula between Journalism and Artificial Intelligence” *Journalism and Media 2*, no. 4: 830-840. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2040048>





“La mejor manera
de predecir
el futuro
es creándolo”

Peter Drucker

OI² Observatorio para la Innovación
de los Informativos en la Sociedad Digital

rtve

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



**gabinete
comunicación
y educación**